

2016-2022年中国2,5- 二氯苯胺行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国2,5-二氯苯胺行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VGFN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国2,5-二氯苯胺行业虽然增速放缓，但仍然强劲。“十二五”期间，2,5-二氯苯胺行业将处于产业转型升级关键时期，节能环保、新材料、新能源、新兴煤化工等将成为行业发展的有力增长点。

2008年以来，全球2,5-二氯苯胺产品供需形式改变，2009-2013年，全球2,5-二氯苯胺产品供给持续下降，消费能力下降，纸质2013年，全球2,5-二氯苯胺行业回暖，供求增长，供不应求。2014-2015年，中国2,5-二氯苯胺产品供需平衡差额小幅拉大。预计2015年全年，中国2,5-二氯苯胺需求总量超过供给总量7965吨。

2,5-二氯苯胺产品的生产、销售情况与下游行业关系密切，染料、颜料和氮肥增效剂化学品的的主要下游产品是与人们生产、生活密切相关的用品，需求量比较平稳，不存在明显的季节性特征。

中国2,5-二氯苯胺行业扩大产能，市场供需形势变化，原料成本叠加至中游，行业盈利性回暖。2,5-二氯苯胺主要用途是用作染料中间体，用于有机合成。截止2015年Q1,中国2,5-二氯苯胺产品总产量是6971吨。其中2014年总产量是32609吨。主要原因有：一是生产企业积极开工，全行业开工率提升到85%以上。二是下游市场需求持续增长。

中国2,5-二氯苯胺行业在国际市场上竞争力低，出口贸易优势不明显，中外差距很大。2014-2015年，中国铁粉工业淘汰落后产能、甲酸企业调整产业，部分企业停产，致使中国2,5-二氯苯胺原材料进口、自有比例保持0.2:0.998,2,5-二氯苯胺行业调整产品结构，开发自主知识产权的产品，提升我国整个2,5-二氯苯胺工业的附加值，增强经济效益和持续发展后劲。

“十三五”期间以及今后较长一段时间，我国经济发展将进入一个中速增长的新常态。受产能过剩影响，基础原材料行业、大宗同质化产品的市场压力巨大，加上中东地区、美国新能源及国内煤化工等对市场冲击，将影响2,5-二氯苯胺产业的效益。同时，国家会继续加快对过剩行业的机制的建立，不会出台较强宏观刺激政策。“十三五”2,5-二氯苯胺产业发展形势中的不确定因素较多，行业经济运行压力较大。依据石化工业规划，到2015年，2,5-二氯苯胺产业布局更加合理、化工园区和集聚区更加规范，危险源多而散的局面明显改善。法规标准建设更加完善，本质安全度有效提升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国2,5-二氯苯胺行业分析及战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 2,5-二氯苯胺产业环境透视

第一章 中国2,5-二氯苯胺行业发展概述

第一节 2,5-二氯苯胺行业发展情况

一、2,5-二氯苯胺定义

二、2,5-二氯苯胺行业发展历程

第二节 2,5-二氯苯胺产业链分析

一、产业链模型介绍

二、2,5-二氯苯胺产业链模型分析

第三节 中国2,5-二氯苯胺行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2,5-二氯苯胺产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第二部分 2,5-二氯苯胺市场运行分析

第三章 国际2,5-二氯苯胺产品市场运行态势分析

第一节 国际2,5-二氯苯胺产品市场现状分析

- 一、国际2,5-二氯苯胺产品市场供需分析
- 二、国际2,5-二氯苯胺产品价格走势分析
- 三、国际2,5-二氯苯胺产品市场运行特征分析

第二节 国际2,5-二氯苯胺产品主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节 国际2,5-二氯苯胺重点企业分析

- 一、百灵威科技公司
- 二、东京化成工业株式会社
- 三、德国Dr.Ehrenstorfer公司

第四章 2015年国内2,5-二氯苯胺产品市场运行结构分析

第一节 国内2,5-二氯苯胺产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

第二节 国内2,5-二氯苯胺产品市场供给平衡性分析

第五章 2015年中国2,5-二氯苯胺行业市场现状分析

第一节 2,5-二氯苯胺市场现状分析及预测

- 一、2011-2015年我国2,5-二氯苯胺市场规模分析
- 二、2016-2022年我国2,5-二氯苯胺市场规模预测

第二节 2,5-二氯苯胺产品产能分析及预测

- 一、2011-2015年我国2,5-二氯苯胺产能分析
- 二、2016-2022年我国2,5-二氯苯胺产能预测

第三节 2,5-二氯苯胺产品产量分析及预测

- 一、2011-2015年我国2,5-二氯苯胺产量分析

二、2016-2022年我国2,5-二氯苯胺产量预测

第四节 2,5-二氯苯胺市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国2,5-二氯苯胺需求分析

二、2016-2022年我国2,5-二氯苯胺需求预测

第五节 2,5-二氯苯胺价格趋势分析

一、2011-2015年我国2,5-二氯苯胺价格分析

二、2016-2022年我国2,5-二氯苯胺价格预测

第六节 2,5-二氯苯胺行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第六章 2014-2015年国内2,5-二氯苯胺产品进出口贸易分析

第一节 2014-2015年国内2,5-二氯苯胺产品进口情况分析

第二节 2014-2015年国内2,5-二氯苯胺产品出口情况分析

第三节 2014-2015年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2016-2022年2,5-二氯苯胺产品进出口预测分析

第七章 2015年2,5-二氯苯胺行业采购状况分析

第一节 2015年2,5-二氯苯胺成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 2,5-二氯苯胺产业链的分析

一、主要环节的增值空间

二、行业驱动因素

三、上下游行业影响分析

第三部分 2,5-二氯苯胺行业竞争格局

第八章 2015年中国2,5-二氯苯胺市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2,5-二氯苯胺竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 2,5-二氯苯胺行业竞争格局分析

一、国内外2,5-二氯苯胺竞争分析

二、中国2,5-二氯苯胺市场竞争分析

三、中国2,5-二氯苯胺竞争对手市场份额

四、中国2,5-二氯苯胺主要品牌企业梯队分布

第九章 2,5-二氯苯胺国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国2,5-二氯苯胺重点企业竞争力分析

第一节 安耐吉化学

一、企业概况

二、企业财务指标

1、企业偿债能力分析

2、企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节 上海迈瑞尔化学技术有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

1、企业偿债能力分析

2、企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节 湖北祥云（集团）化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

1、企业偿债能力分析

2、企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节 武汉驰飞化工有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

1、企业偿债能力分析

2、企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节 景颜化工科技有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

1、企业偿债能力分析

2、企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节 孝感深远化工有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

1、企业偿债能力分析

2、企业盈利能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第十一章 2,5-二氯苯胺地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国2,5-二氯苯胺区域销售市场结构变化

第二节 2,5-二氯苯胺“东北地区”销售分析

一、2011-2015年东北地区销售规模

二、2011-2015年东北地区供给规模

第三节 2,5-二氯苯胺“华北地区”销售分析

- 一、2011-2015年华北地区销售规模
- 二、2011-2015年华北地区供给规模
- 第四节 2,5-二氯苯胺“华东地区”销售分析
 - 一、2011-2015年华东地区销售规模
 - 二、2011-2015年华东地区供给规模
- 第五节 2,5-二氯苯胺“华南地区”销售分析
 - 一、2011-2015年华南地区销售规模
 - 二、2011-2015年华南地区供给规模
- 第六节 2,5-二氯苯胺“西北地区”销售分析
 - 一、2011-2015年西北地区销售规模
 - 二、2011-2015年西北地区供给规模
- 第七节 2,5-二氯苯胺“华中地区”销售分析
 - 一、2011-2015年华中地区销售规模
 - 二、2011-2015年华中地区供给规模
- 第八节 2,5-二氯苯胺“西南地区”销售分析
 - 一、2011-2015年西南地区销售规模
 - 二、2011-2015年西南地区供给规模

第十二章 2,5-二氯苯胺下游应用行业发展分析

- 第一节 下游应用行业发展状况
- 第二节 下游应用行业市场集中度
- 第三节 下游应用行业发展趋势

第四部分 2,5-二氯苯胺行业前景展望

第十三章 2016-2022年2,5-二氯苯胺行业前景展望

- 第一节 行业发展环境预测
 - 一、全球主要经济指标预测
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
 - 三、消费、投资及外贸形势展望
 - 四、国家政策
- 第二节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国2,5-二氯苯胺行业SWOT分析

第三节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2,5-二氯苯胺行业国际展望

二、国内2,5-二氯苯胺行业发展展望

第十四章 2016-2022年2,5-二氯苯胺行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、投资建议

第五部分 2,5-二氯苯胺产业投资战略

第十五章 2016-2022年2,5-二氯苯胺行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外2,5-二氯苯胺行业投资现状及经营模式分析

一、境外2,5-二氯苯胺行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2016-2022年我国2,5-二氯苯胺行业商业模式探讨

第三节 2016-2022年我国2,5-二氯苯胺行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2016-2022年我国2,5-二氯苯胺行业投资策略分析

第五节 2016-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 2,5-二氯苯胺企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策

- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章 2016-2022年2,5-二氯苯胺行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国投资规模预测

第四节 2016-2022年2,5-二氯苯胺行业投资收益预测

第五节 2016-2022年2,5-二氯苯胺项目投资建议

第六节 2016-2022年2,5-二氯苯胺项目融资建议

图表目录：

图表：产业链模型示意图

图表：2,5-二氯苯胺产业链

图表：行业周期阶段判断

图表：2,5-二氯苯胺产品质量要求

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺产品市场供需统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺产品平均价格走势

图表：2014-2015年中国2,5-二氯苯胺产品总量规模统计

图表：2014-2015年中国2,5-二氯苯胺产品总量规模增速

图表：2014-2015年中国2,5-二氯苯胺产品供给平衡性

图表：2011-2015年中国2,5-二氯苯胺行业市场规模统计

图表：2016-2022年中国2,5-二氯苯胺行业市场规模预测

图表：2011-2015年中国2,5-二氯苯胺行业产能统计

图表：2016-2022年中国2,5-二氯苯胺行业产能预测

图表：2011-2015年中国2,5-二氯苯胺行业产量统计

图表：2016-2022年中国2,5-二氯苯胺行业产量预测

图表：2011-2015年中国2,5-二氯苯胺行业需求统计

图表：2016-2022年中国2,5-二氯苯胺行业需求预测

图表：2011-2015年中国2,5-二氯苯胺行业平均价格统计

图表：2016-2022年中国2,5-二氯苯胺行业价格预测

图表：2,5-二氯苯胺产品及原材料进口、自有比例

图表：2014-2015年国内2,5-二氯苯胺产品进口量统计

图表：2014-2015年国内2,5-二氯苯胺产品出口量统计

图表：2010-2015年中国全员劳动生产率

图表：2011-2015年中国铁精粉价格走势

图表：2015年甲酸价格走势

图表：湖北祥云（集团）化工股份有限公司组织架构

图表：武汉驰飞化工有限公司国内营销范围

图表：武汉驰飞化工有限公司国外营销范围

图表：2011-2015年中国2,5-二氯苯胺区域销售市场结构变化

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺东北市场销售规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺东北市场供给规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺华北市场销售规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺华北市场供给规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺华东市场销售规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺华东市场供给规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺华南市场销售规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺华南市场供给规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺西北市场销售规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺西北市场供给规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺华中市场销售规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺华中市场供给规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺西南市场销售规模统计

图表：2011-2015年2,5-二氯苯胺西南市场供给规模统计

图表：2011-2015年全国染颜料主要经济指标

图表：2015年与2014年各类染料产量同比

图表：2015年分类染颜料出口统计数据

图表：2015年染料出口量前十国家和地区统计

图表：2015年有机颜料出口量前十国家和地区统计

图表：2015年染料出口省市分布

图表：2015年染料进口量前十国家和地区统计

图表：2015年有机颜料进口量前十国家和地区统计

图表：2015年各省市染料进口统计

图表：2015年各省市有机颜料进口统计

图表：2010-2015年欧元区CPI上涨率（%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VGFN.html>