

2016-2022年中国宠物食品 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国宠物食品行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941VFZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国宠物行业的发展时间较短，只有十几年的时间，但随着中国经济的快速增长，宠物行业发展迅速。据欧洲透视调查显示：中国的宠物数量在2003年至2013年的10年间增长了近900%。2013年中国宠物数量已增至1.2亿只，宠物产业销售额突破了900亿元。宠物行业已不仅仅局限于售卖宠物食品及宠物美容，以北京为例，北京以宠物为主要服务对象的宠物用品销售、医疗保健、宠物美容、宠物摄影等服务机构已有数百家，每年的宠物消费规模平均在10亿元左右。

我国宠物市场的快速发展主要得益于以下几个方面：

我国居民收入水平的不断提高，为宠物市场快速发展提供了经济条件

国际经验表明，国民收入水平与宠物市场的发展紧密相关，当一个国家人均GDP达到3,000至5,000美元时，将带动该国宠物经济进入高速发展时期。我国经济自改革开放以来，持续较快发展，国民收入水平与居民可支配收入均实现了较快增长，具体如下图所示：

无论是从人均GDP还是从人均可支配收入来看，都具备了宠物市场快速发展的经济条件。

我国人口趋于老龄化，促使宠物饲养数量持续增长

近年来我国65岁以上人口的占比不断增加，2014年首次超过了10%，我国人口老龄化趋势明显。从老龄化比较显著的国家城市拥有犬只家庭占比来看，美国这一比例约为55.96%，日本约为29.4%，而中国目前一线城市宠物饲养率尚不足15%，其中北京为7.59%，上海为4.60%，全国仅为1.7%。随着我国人口老龄化的趋势日益显现，空巢老人大量增加，对老人的照顾相对减少，为减轻随之而来的寂寞与孤独感，越来越多的老人会选择饲养宠物作为情感的替代，在未来较长期间内，我国的宠物数量将会持续增长。

社会生活习惯的改变，进一步带动了宠物市场的消费需求

随着中国城市化快速推进，人们的生活方式发生了很大改变。一方面，生活节奏加快，竞争压力加大，由于宠物具有可爱、乖巧又通人性等特点，很多年轻群体转而饲养宠物作为情感的寄托；另一方面，在现代物质生活富足的前提下，人们对精神生活有了更高追求，加之越来越国际化的社会环境，社会消费群体中“丁克族”、“单身贵族”的出现，使得饲养宠物作为一个既富有休闲、娱乐与情趣功能又能彰显个性的活动成为潮流，并进一步带动了宠物市场的消费需求。

然而，由于我国宠物行业发展时间较短，目前尚无有效的行业管理法规，行业内缺少关于产品标准的强制性要求，许多小企业为了节约成本、提高利润，在产品的原料采购和加工生产等环节中未执行必要的控制程序，导致产品质量不高，日渐成为行业发展中的不和谐因素

，不利于行业的良性竞争与发展壮大。2014年9月中国国家标准化管理委员会发布了《GB/T 31216-2014 全价宠物食品犬粮》和《GB/T 31217-2014 全价宠物食品猫粮》两个推荐性国家标准，2015年7月，全国饲料工业标准化技术委员会发布了《宠物饲料（宠物食品）标签》和《宠物饲料（宠物食品）卫生标准》两项宠物食品领域的强制性国家标准征求意见稿，整个行业正逐步向规范化方向发展。

我国宠物食品行业发展迅速，自2010年至2014年间，年均增长率达24.87%。至2014年末，我国规模以上宠物食品企业年产值规模为247.85亿元，预计未来该产值规模仍将以较快速度增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国宠物食品行业深度调研与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、中国宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物食品市场竞争格局。随后，报告对中国宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物食品行业相关概述

第一节 宠物食品行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 宠物食品行业发展历程分析

第二章 2015-2016年世界宠物食品行业市场运行形势分析

第一节 2015-2016年世界宠物食品行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对宠物食品行业的发展影响分析

第二节 2015-2016年全球宠物食品行业发展概况分析

第三节 2015-2016年世界宠物食品行业发展走势分析

一、全球宠物食品行业市场分布情况分析

二、全球宠物食品行业发展新机遇分析

第四节 全球宠物食品行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2015-2016年宠物食品行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2016年宠物食品产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2016年宠物食品产业社会环境变化及影响分析

第四节 2015-2016年宠物食品产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国宠物食品市场供需分析

第一节 中国宠物食品市场供给状况

一、2009-2015年中国宠物食品产量分析

二、2016-2022年中国宠物食品产量预测

第二节 中国宠物食品市场需求状况

一、2009-2015年中国宠物食品需求分析

二、2016-2022年中国宠物食品需求预测

第三节 2009-2015年中国宠物食品市场价格分析

第五章 2013-2015年中国宠物食品制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国宠物食品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国宠物食品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年宠物食品制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国宠物食品制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年宠物食品制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国宠物食品行业产业链分析

第一节 宠物食品行业产业链概述

第二节 宠物食品上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 宠物食品下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2010-2015年宠物食品进出口数据分析

第一节 2010-2015年宠物食品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

第二节 2010-2015年宠物食品出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

第八章 2015-2016年国内宠物食品生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析
- 第六节 企业六分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析
- …….

第九章 2016-2022年中国宠物食品行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国宠物食品行业投资前景分析

- 一、宠物食品行业存在的问题
- 二、宠物食品发展趋势分析
- 三、宠物食品市场前景分析

第二节 2016-2022年中国宠物食品行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年宠物食品行业投资策略及建议

第十章 宠物食品企业投资战略与客户策略分析ZY LZG

第一节 宠物食品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 宠物食品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 宠物食品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 宠物食品企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：宠物食品行业产业链

图表：2011-2015年我国宠物食品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国宠物食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年宠物食品行业市场供给
图表：2011-2015年宠物食品行业市场需求
图表：2011-2015年宠物食品行业市场规模
图表：宠物食品所属行业生命周期判断
图表：宠物食品所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国宠物食品行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国宠物食品行业供给预测
图表：2016-2022年中国宠物食品行业需求预测
图表：2016-2022年中国宠物食品行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941VFZN.html>