

2017-2022年中国外贸企业 市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国外贸企业市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/J68941VE3N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外商直接投资，指外国企业和经济组织或个人(包括华侨、港澳台胞以及我国在境外注册的企业)按我国有关政策、法规，用现汇、实物、技术等在我国境内开办外商独资企业、与我国境内的企业或经济组织共同举办中外合资经营企业、合作经营企业或合作开发资源的投资(包括外商投资收益的再投资)，以及经政府有关部门批准的项目投资总额内企业从境外借入的资金。2016年1-8月中国外商直接投资合同项目数累计为18538个，同比增长10.2%。

2016年1-8月中国外商直接投资合同项目数数据来源：商务部，智研数据研究中心整理

相关报告：智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国外贸企业市场全景调查与市场前景预测报告》2016年1-8月中国合资经营企业外商直接投资合同项目数累计为4316个，同比增长13.7%；2016年1-8月中国合作经营企业外商直接投资合同项目数累计为97个，同比增长29.9%。

2016年中国中国合资经营企业外商直接投资合同项目数数据来源：商务部，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国外贸企业市场运行态势及投资战略研究报告》共六章。首先介绍了外贸企业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国外贸企业行业规模及消费需求，然后对中国外贸企业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国外贸企业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国外贸企业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 前言 5

第一节 数据来源 5

第二节 研究的目的是与意义 5

第三节 最新研究动态 6

第四节 研究方法 7

第二章 本研究报告的支撑理论 10

第一节 国际贸易相关理论 10

第二节 企业战略管理理论 25

第三节 波特五力分析理论 30

第四节 企业价值链理论 34

第三章 中国外贸企业发展战略的外部环境分析 41

第一节 中国外贸企业外部宏观环境分析 41

一、政策法规分析 41

二、经济环境分析 44

三、技术环境分析 48

四、社会文化环境 50

第二节 中国外贸行业竞争环境分析 51

一、外贸企业集中度分析 51

二、外贸企业核心竞争力 69

三、外贸企业国际竞争力 72

四、外贸行业的发展展望 73

第四章 中国外贸企业发展战略的内部条件分析 79

第一节 中国外贸企业发展分析 79

一、外贸行业发展现状分析 79

二、外贸企业经营状况分析 83

三、外贸企业文化发展分析 85

第二节 中国外贸实施发展战略SWOT分析 85

一、实施发展战略的优势 87

二、实施发展战略的劣势 87

三、实施发展战略的机会 88

四、实施发展战略的威胁 90

第五章 中国外贸企业发展战略选择 92

第一节 中国外贸企业战略使命和价值观 92

第二节 中国外贸企业总体战略目标 95

第三节 中国外贸企业的发展战略选择 97

一、经营战略选择 97

二、研发与技术创新战略选择 99

三、财务战略选择 99

四、人力资源战略选择 101

五、企业文化战略选择 105

第六章 中国外贸企业战略实施及保障措施 108 (ZY CW)

第一节 中国外贸企业战略实施规划 108

一、中国外贸企业竞争优势的构建 108

二、战略实施步骤及计划 111

三、战略管理制度 112

四、战略控制措施 113

第二节 中国外贸企业发展战略实施策略 115

一、战略实施的研发策略 115

二、战略实施的营销策略 116

三、战略实施的融资策略 119

四、战略实施的信息化策略 121

第三节 中国外贸企业战略实施的保障措施 123

一、技术创新保障体系 123

二、人力资源保障体系 125

三、资本运营投融资体系 126

四、信息化建设 128

第四节 中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制 128

图表目录：

图表 1 中国外贸企业发展战略研究框架图 8

图表 2 中国外贸企业发展战略研究技术路线图 9

图表 3 国家竞争优势理论模型 15

图表 4 优势产业发展中“优势”的动态发展 18

图表 5 企业战略管理框架 26

- 图表 6 企业战略管理评价指标 28
- 图表 7 波特五力分析模型图 34
- 图表 8 中国外贸行业波特五力分析图 34
- 图表 9 PEST分析模型图 41
- 图表 10 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 45
- 图表 11 2009-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 46
- 图表 12 2000-2016年中国出口额占国内生产总值的比重 46
- 图表 13 2009-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 47
- 图表 14 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 47
- 图表 15 2016年规模以上工业增加值增长速度 48
- 图表 16 2016年中国固定资产投资（不含农户）增速 48
- 图表 17 2015年度中国对外贸易500强企业统计 51
- 图表 18 中国外贸行业发展趋势分析图 78
- 图表 19 2000-2016年中国外贸进出口总额统计 80
- 图表 20 2009-2016年中国外贸出口总额及增长速度 81
- 图表 21 2009-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 81
- 图表 22 2016年进出口商品贸易方式总值表 82
- 图表 23 2000-2016年中国出口额占世界出口额比重 82
- 图表 24 企业SWOT分析模型 86
- 图表 25 中国外贸企业SWOT图 86
- 图表 26 现代外贸企业战略使命 92
- 图表 27 中国外贸企业战略目标图 96
- 图表 28 经营战略分析的框架图 98
- 图表 29 中国外贸企业财务战略选择框架图 101
- 图表 30 中国外贸企业人力资源诊断图 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/J68941VE3N.html>