

# 2015-2020年中国数字出版 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国数字出版行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941VDUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字资产在出版社的整个资产中占有很重要的地位。随着数字出版技术的不断提高，社会对数字资源的利用更加普遍，建立数字资产管理系统，数字信息可以方便应用，按需印刷就有可能实现。建立良好的数字资产管理系统，可为全社会提供服务，既方便信息服务机构的利用，又使信息技术附加值愈来愈大，在出版经营中的作用也愈来愈显著，其收益在出版社全部收益中所占比重将愈来愈高。这些数字资产，只有出版业对其拥有权益，利用这些数字资产进行二次开发的IT企业和信息服务机构都不具有数字资产所有者的地位。

2000年以来，我国数字出版产业发展迅速。2013年，数字出版整体营业收入已达到2,540.35亿元，比2012年增长了31.25%，总体经济规模超过图书出版。互联网广告、网络游戏、手机出版已初具规模，但从传统出版行业发展起来的数字期刊、电子书及数字报纸还没有形成规模。具体情况见下图：2013年全国数字出版产业收入统计（单位：亿元）

年份	互联网广告	网络游戏	手机出版	其他
2013年	1100	718	580	142

资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国数字出版行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了数字出版相关概述、中国数字出版市场运行环境等，接着分析了中国数字出版市场发展的现状，然后介绍了中国数字出版重点区域市场运行形势。随后，报告对中国数字出版重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字出版相关概述

#### 1.1 数字出版基本简介

##### 1.1.1 数字出版界定

##### 1.1.2 数字出版的产品形态与传播途径

1.1.3 数字与非数字出版物的比较

1.1.4 出版数字化的意义

1.2 电子书介绍

1.2.1 电子书的定义

1.2.2 电子书的特性

1.2.3 电子书的优势

1.2.4 电子书存在的问题

1.3 数字报的相关介绍

1.3.1 数字报的产生背景与分类

1.3.2 数字报的优势

1.3.3 数字报的价值

## 第二章 2014-2015年数字出版产业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2014年我国国民经济运行分析

2.1.3 2015年我国国民经济运行分析

2.2 政策环境

## 第三章 2014-2015年国际数字出版产业发展分析

3.1 2014-2015年国外数字出版产业发展概况

3.1.1 国外数字出版产业发展历史

3.1.2 全球出版业加速进入数字化时代

3.1.3 国外出版商数字出版业务的发展现状

3.1.4 国外数字出版发展经验浅析

3.2 美国

3.3 韩国

3.4 其它国家

3.4.1 英国

3.4.2 法国

3.4.3 日本

## 第四章 2014-2015年中国数字出版产业发展概况

- 4.1 中国数字出版产业发展分析
  - 4.1.1 “十一五”期间我国数字出版业的发展
  - 4.1.2 我国数字出版产业发展逐渐成熟
  - 4.1.3 我国数字出版产业发展模式不断创新
  - 4.1.4 我国数字出版产业进入快速发展时期
- 4.2 2010-2014年中国数字出版产业发展概况
- 4.3 中国数字出版产业链分析
- 4.4 2014-2015年中国出版企业数字出版发展动态
- 4.5 2014-2015年数字出版产业基地建设动态
- 4.6 数字出版发展与版权保护
- 4.7 2014-2015年我国数字出版业发展存在的问题及建议

## 第五章 2014-2015年数字出版商业模式发展分析

- 5.1 中国数字出版业的主要商业模式
  - 5.1.1 互联网出版模式
  - 5.1.2 手机阅读模式
  - 5.1.3 电子阅读器模式
  - 5.1.4 数字化阅读模式
  - 5.1.5 多媒体出版模式
- 5.2 数字出版的新商业模式介绍
  - 5.2.1 立体化配套资源
  - 5.2.2 内容资源库
  - 5.2.3 按需出版
- 5.3 数字出版商业模式问题分析
  - 5.3.1 商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
  - 5.3.2 数字出版赢利模式发展面临的困境
  - 5.3.3 赢利模式困扰数字出版产业发展
- 5.4 数字出版商业模式发展之策探索
  - 5.4.1 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
  - 5.4.2 出版社进军数字出版领域的商业模式选择
  - 5.4.3 数字出版赢利模式发展探索

## 第六章 2014-2015年数字出版细分领域发展分析

### 6.1 电子书

### 6.2 数字报

### 6.3 移动阅读

## 第七章 2014-2015年陕西数字出版产业

### 7.1 2014-2015年陕西数字出版产业发展概况

#### 7.1.1 陕西发展数字出版产业的意义

#### 7.1.2 陕西发展数字出版产业依据

#### 7.1.3 陕西省数字出版产业发展现状

### 7.2 2014-2015年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

### 7.3 陕西数字出版业发展目标与规划

#### 7.3.1 2015年陕西数字出版产业发展战略目标

#### 7.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

## 第八章 2014-2015年广东省数字出版产业

### 8.1 2014-2015年广东省数字出版产业发展概况

#### 8.1.1 广东数字出版产业发展全国领先

#### 8.1.2 广东省数字出版产业的发展现状

#### 8.1.3 广东数字出版业发展享受优惠政策

#### 8.1.4 广东将电子书产业发展列入工作重点

### 8.2 2014-2015年深圳数字出版产业发展的探索

#### 8.2.1 深圳数字出版业发展现状

#### 8.2.2 内容原创制约深圳数字出版业发展

#### 8.2.3 深圳数字出版业的未来期待

### 8.3 2014-2015年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

#### 8.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素

#### 8.3.2 广东数字出版产业发展战略

#### 8.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第九章 2014-2015年上海和重庆数字出版产业

### 9.1 上海

- 9.1.1 上海数字出版行业销售状况
- 9.1.2 上海数字出版产业增长强劲
- 9.1.3 上海出台政策推动数字出版产业发展
- 9.1.4 未来上海数字出版业发展的重点方面
- 9.2 重庆
  - 9.2.1 重庆数字出版产业的发展概况
  - 9.2.2 我国首个仓储式数字作品出版平台在重庆上线
  - 9.2.3 重庆四个数字出版项目成功签约
  - 9.2.4 重庆数字出版产业的发展对策

## 第十章 2014-2015年数字出版业重点企业分析

- 10.1 万方数据股份有限公司
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 竞争力分析
- 10.2 北京方正阿帕比技术有限公司
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 竞争力分析
- 10.3 中国出版集团公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 竞争力分析
- 10.4 江西省出版集团公司
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 竞争力分析
- 10.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析
  - 10.5.1 高等教育出版社
  - 10.5.2 上海外语教育出版社
  - 10.5.3 浙江出版集团
  - 10.5.4 广东出版集团
  - 10.5.5 重庆出版集团
  - 10.5.6 陕西出版集团

## 第十一章 2014-2015年数字出版技术发展分析

- 11.1 数字出版技术概况
  - 11.1.1 数字出版技术介绍
  - 11.1.2 数字出版的技术需求
  - 11.1.3 我国数字出版技术取得长足进步
  - 11.1.4 新兴技术成数字出版第一生产力
- 11.2 数字技术与数字出版
  - 11.2.1 数字技术与数字出版综述
  - 11.2.2 其它出版数字化技术概况
  - 11.2.3 技术与内容是构建数字出版产业链的关键
- 11.3 数字报刊技术分析
  - 11.3.1 数字报刊技术现状
  - 11.3.2 数字报刊技术的发展趋向
- 11.4 2014-2015年数字出版技术商发展动态
  - 11.4.1 数字出版技术商现状分析
  - 11.4.2 龙头企业数字出版新技术概况 ZY LZG

## 第十二章 数字出版业投资分析及前景预测

- 12.1 数字出版业投资分析
  - 12.1.1 国家鼓励非公资本进入新闻出版业
  - 12.1.2 数字出版逐渐成为文化产业新亮点
  - 12.1.3 数字出版发展驱动因素明显
  - 12.1.4 数字出版业投资面临的四大风险
- 12.2 数字出版行业发展趋势分析
  - 12.2.1 全球数字出版行业发展的十大趋势
  - 12.2.2 中国数字出版产业未来发展趋向
  - 12.2.3 我国数字出版产业未来发展方向
  - 12.2.4 传统出版与数字出版平台将加速整合
- 12.3 数字出版业发展前景预测
  - 12.3.1 国际数字出版产业空间广阔
  - 12.3.2 中外数字出版合作前景看好
  - 12.3.3 手机出版将成数字出版主要盈利模式
  - 12.3.4 2015-2020年中国数字出版行业预测分析

- 12.4 “十二五”期间我国数字出版业发展规划
- 12.4.1 “十二五”时期我国数字出版产业发展面临的机遇和挑战
- 12.4.2 “十二五”时期数字出版产业发展指导思想和基本原则
- 12.4.3 “十二五”时期我国数字出版产业发展主要目标
- 12.4.4 “十二五”时期我国数字出版业发展的战略重点
- 12.4.5 “十二五”时期我国数字出版业发展的重点项目
- 12.4.6 “十二五”时期推动数字出版业发展的保障措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/J68941VDUN.html>