

2017-2022年中国高档建筑 五金行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高档建筑五金行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941V9ON.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 高档建筑五金概述 13

第一节 高档建筑五金定义 13

第二节 高档建筑五金行业发展历程 13

第三节 高档建筑五金分类情况 13

第四节 高档建筑五金产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、高档建筑五金产业链模型分析 17

第二章 高档建筑五金发展环境及政策分析 18

第一节 中国经济发展环境分析 18

一、中国宏观经济发展现状 18

二、中国宏观经济走势分析 21

三、中国宏观经济趋势预测 24

第二节 行业相关政策、法规、标准 25

第三章 中国高档建筑五金生产现状分析 32

第一节 高档建筑五金行业总体规模 32

第二节 高档建筑五金产能概况 32

一、2014-2016年产能分析 32

二、2017-2022年产能预测 33

第三节 高档建筑五金产量概况 35

一、2014-2016年产量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2017-2022年产量预测 35

第四节 高档建筑五金产业的生命周期分析 37

第四章 高档建筑五金国内产品价格走势及影响因素分析 39

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 39

第二节 国内产品当前市场价格及评述 39

第三节 国内产品价格影响因素分析 39

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 40

第五章 2014-2016年中国高档建筑五金行业总体发展状况 41

第一节 中国高档建筑五金行业规模情况分析 41

一、行业单位规模情况分析 41

二、行业人员规模状况分析 42

三、行业资产规模状况分析 43

四、行业市场规模状况分析 43

五、行业敏感性分析 44

第二节 中国高档建筑五金行业产销情况分析 45

一、行业生产情况分析 45

二、行业销售情况分析 46

三、行业产销情况分析 47

第三节 中国高档建筑五金行业财务能力分析 47

一、行业盈利能力分析与预测 47

二、行业偿债能力分析与预测 48

三、行业营运能力分析与预测 48

四、行业发展能力分析与预测 48

第六章 2016年中国高档建筑五金行业发展概况 50

第一节 2016年中国高档建筑五金行业发展态势分析 50

第二节 2016年中国高档建筑五金行业发展特点分析 50

第三节 2016年中国高档建筑五金行业市场供需分析 50

第七章 高档建筑五金行业市场竞争策略分析 52

第一节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 53

五、客户议价能力 53

第二节 高档建筑五金市场竞争策略分析 54

一、高档建筑五金市场增长潜力分析 54

二、高档建筑五金产品竞争策略分析 54

三、典型企业产品竞争策略分析 55

第三节 高档建筑五金企业竞争策略分析 55

一、2017-2022年我国高档建筑五金市场竞争趋势 55

二、2017-2022年高档建筑五金行业竞争格局展望 55

三、2017-2022年高档建筑五金行业竞争策略分析 56

第八章 高档建筑五金上游原材料供应状况分析 58

第一节 主要原材料 58

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 58

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 61

第九章 高档建筑五金产业用户度分析 64

第一节 高档建筑五金产业用户认知程度 64

第二节 高档建筑五金产业用户关注因素 65

一、功能 65

二、质量 65

三、价格 66

四、外观 67

五、服务 68

第十章 2017-2022年高档建筑五金行业发展趋势及投资风险分析 71

第一节 当前高档建筑五金存在的问题 71

第二节 高档建筑五金未来发展预测分析 72

一、中国高档建筑五金发展方向分析 72

二、2017-2022年中国高档建筑五金行业发展规模 73

三、2017-2022年中国高档建筑五金行业发展趋势预测 74

第三节 2017-2022年中国高档建筑五金行业投资风险分析 74

一、市场竞争风险 74

二、原材料压力风险分析 76

三、技术风险分析 76

四、政策和体制风险 77

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 77

第十一章 高档建筑五金国内重点生产厂家分析 80

第一节 北京森德公司 80

一、企业简介 80

二、产品介绍 81

三、经营情况 81

(一) 企业偿债能力分析 81

(二) 企业运营能力分析 83

(三) 企业盈利能力分析 86

四、未来发展趋势 87

第二节 浙江瑞德建筑五金有限公司 87

一、企业简介 87

二、产品介绍 88

三、经营情况 88

(一) 企业偿债能力分析 88

(二) 企业运营能力分析 90

(三) 企业盈利能力分析 93

四、未来发展趋势 94

第三节 天宇工贸集团有限公司 94

一、企业简介 94

二、产品介绍 95

三、经营情况 95

(一) 企业偿债能力分析 95

(二) 企业运营能力分析 97

(三) 企业盈利能力分析 100

四、未来发展趋势 101

第四节 无锡市吉海建筑五金有限公司 101

一、企业简介 101

二、产品介绍 102

三、经营情况 102

(一) 企业偿债能力分析 102

(二) 企业运营能力分析 104

(三) 企业盈利能力分析 107

四、未来发展趋势 108

第五节 佛山市合和建筑五金制品有限公司 108

一、企业简介 108

二、产品介绍 110

三、经营情况 110

(一) 企业偿债能力分析 110

(二) 企业运营能力分析 112

(三) 企业盈利能力分析 115

四、未来发展趋势 116

第十二章 高档建筑五金地区销售分析 117

第一节 高档建筑五金各地区对比销售分析 117

第二节 高档建筑五金“重点地区一”销售分析 117

一、“规格”销售分析 117

二、厂家销售分析 118

第三节 高档建筑五金“重点地区二”销售分析 118

一、“规格”销售分析 118

二、厂家销售分析 118

第四节 高档建筑五金“重点地区三”销售分析 119

一、“规格”销售分析 119

二、厂家销售分析 119

第五节 高档建筑五金“重点地区四”销售分析 119

一、“规格”销售分析 119

二、厂家销售分析 120

第十三章 高档建筑五金产品竞争力优势分析 121(ZY WZY)

第一节 整体产品竞争力评价 121

第二节 体产品竞争力评价结果分析 125

第三节 竞争优势评价及构建建议 128

第十四章 业内专家观点与结论 130

部分图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 15

图表2 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18

图表3 2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 20

图表4 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 21

图表5 2011-2016年我国高档建筑五金行业资产合计及增长对比 32

图表6 2017-2022年中国高档建筑五金行业资产合计预测图 33

图表7 2011-2016年我国高档建筑五金行业工业总产值及增长对比 35

图表8 2017-2022年中国高档建筑五金行业工业总产值预测图 36

图表9 我国高档建筑五金周期 37

图表10 2011-2016年我国高档建筑五金行业规模企业个数及增长情况 41

图表11 2011-2016年我国高档建筑五金行业规模企业个数及增长对比 41

图表12 2011-2016年我国高档建筑五金行业从业人员及增长情况 42

图表13 2011-2016年我国高档建筑五金行业从业人员及增长对比 42

图表14 2011-2016年我国高档建筑五金行业资产合计及增长情况 43

图表15 2011-2016年我国高档建筑五金行业销售收入及增长对比 43

图表16 2011-2016年我国高档建筑五金行业主营业务成本及增长情况 44

图表17 2011-2016年我国高档建筑五金行业主营业务成本及增长对比 44

图表18 2011-2016年我国高档建筑五金行业工业总产值及增长情况 45

图表19 2011-2016年我国高档建筑五金行业销售收入及增长情况 46

图表20 2016年我国高档建筑五金行业销售毛利率 47

图表21 2016年我国高档建筑五金行业资产负债率 48

图表22 2016年我国高档建筑五金行业总资产周转率 48

图表23 消费者对高档建筑五金品牌认知度调查 64

图表24 高档建筑五金产品功能影响程度分析 65

图表25 高档建筑五金产品质量影响程度分析 66

图表26 高档建筑五金产品价格影响程度分析 66

图表27 高档建筑五金产品外观影响程度分析 67

图表28 高档建筑五金产品服务影响程度分析 68
图表29 近3年北京森德公司资产负债率变化情况 82
图表30 近3年北京森德公司产权比率变化情况 83
图表31 近3年北京森德公司固定资产周转次数情况 84
图表32 近3年北京森德公司流动资产周转次数变化情况 85
图表33 近3年北京森德公司总资产周转次数变化情况 85
图表34 近3年北京森德公司销售毛利率变化情况 86
图表35 近3年浙江瑞德建筑五金有限公司资产负债率变化情况 88
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/J68941V9ON.html>