

# 2016-2022年中国儿童止咳 祛痰用药市场深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国儿童止咳祛痰用药市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941V97N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冬季是儿童支气管炎的高发季。感冒护理不当，雾霾天气等都可能引发小儿的支气管炎。作为家长，绝对不能在孩子生病后急病乱用药，而忽略儿童用药的科学性与安全性。正处于生长发育期的儿童，生理、病理情况与成人都大不相同，有其独特的特点。所以，选择小儿止咳化痰药，应根据儿童自身的特点来判断。

对于治疗小儿支气管炎的用药误区中，相信给儿童吃成人止咳药是比较常见的。一些家长不懂得用药之道，不了解儿童与成人的差别，误以为小儿也可服用成人药物，只要将用药量减半或减少就行了，其实这种做法是非常有害的。有些成人止咳药含有中枢镇咳成分，主要是指可待因、吗啡等，常用的复方甘草片里就含阿片粉，它们通过抑制中枢神经达到止咳的作用，在抑制和咳嗽有关的神经的同时，还可能对其他神经有轻度的抑制作用，且上述药物有成瘾性，儿童服用有一定的危险性。

还有常犯的滥用抗生素问题。很多家长认为小儿咳嗽是呼吸道有炎症，所以要用消炎药，其实这会对小儿带来很多不利影响。小儿咳嗽不单是由呼吸道感染后炎症刺激引起的，过敏、烟尘、异物刺激也可引起小儿咳嗽，如果不能对症，服用消炎药不仅对咳嗽的治疗无益，而且还会产生胃肠道和肾脏的毒副作用。

孩子是父母未来的希望，小宝贝们的用药安全不仅关系到每个家庭的幸福,更全社会需要持续关注的问题。但市面上小儿止咳化痰药很多，作为父母，很难选择。专家建议要使用专门针对儿童的不含“镇咳药”的止咳祛痰剂。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童止咳祛痰用药市场深度调查与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：儿童止咳祛痰用药行业概述

1.1 儿童止咳祛痰用药行业定义及分类

- 1.1.1 儿童止咳祛痰用药行业定义
- 1.1.2 儿童止咳祛痰用药相关分类
- 1.2 报告范围与分析体系
  - 1.2.1 儿童止咳祛痰用药行业报告范围界定
  - 1.2.2 儿童止咳祛痰用药行业报告分析体系

## 第二章：儿童止咳祛痰用药行业市场发展现状与趋势分析

- 2.1 国际儿童止咳祛痰用药行业市场发展现状与趋势分析
  - 2.1.1 国际儿童止咳祛痰用药市场规模分析
  - 2.1.2 国际儿童止咳祛痰用药竞争格局分析
  - 2.1.3 国际儿童止咳祛痰用药药企研发进展
  - 2.1.4 国际儿童止咳祛痰用药市场发展趋势
- 2.2 国内儿童止咳祛痰用药行业市场发展现状与趋势分析
  - 2.2.1 国内儿童止咳祛痰用药市场规模分析
    - (1) 国内儿童止咳祛痰用药总体市场规模
    - (2) 儿童止咳祛痰用药重点医院用药规模
  - 2.2.2 国内市场份额前10位儿童止咳祛痰用药产品市场
    - (1) 市场份额前10位儿童止咳祛痰用药种类
    - (2) 市场份额前10位儿童止咳祛痰用药市场规模
    - (3) 市场份额前10位儿童止咳祛痰用药市场集中度变化
  - 2.2.3 国内儿童止咳祛痰用药主要厂家分析
    - (1) 儿童止咳祛痰用药主要厂家市场销售规模
    - (2) 儿童止咳祛痰用药主要厂家市场销售份额
  - 2.2.4 国内儿童止咳祛痰用药区域市场竞争
  - 2.2.5 国内儿童止咳祛痰用药市场发展趋势

## 第三章：儿童止咳祛痰用药行业主要产品市场现状与趋势分析

- 3.1 儿童止咳祛痰用药行业主要产品结构特征
  - 3.1.1 儿童止咳祛痰用药行业产品结构特征分析
  - 3.1.2 儿童止咳祛痰用药行业产品市场发展概况
- 3.2 小儿消积止咳口服液
  - 3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 安儿宁颗粒

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 小儿肺热咳喘口服液

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 小儿葫芦散

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 小儿肺咳颗粒

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 小儿定喘口服液

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 健儿清解液

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

### 3.8.4 产品市场发展趋势

## 3.9 儿咳糖浆

### 3.9.1 市场规模及增长率

### 3.9.2 生产企业竞争状况

### 3.9.3 区域市场竞争状况

### 3.9.4 产品市场发展趋势

## 3.10 金振口服液

### 3.10.1 市场规模及增长率

### 3.10.2 生产企业竞争状况

### 3.10.3 区域市场竞争状况

### 3.10.4 产品市场发展趋势

## 3.11 宝咳宁颗粒

### 3.11.1 市场规模及增长率

### 3.11.2 生产企业竞争状况

### 3.11.3 区域市场竞争状况

### 3.11.4 产品市场发展趋势

## 第四章：儿童止咳祛痰用药行业领先企业分析

### 4.1 儿童止咳祛痰用药领先企业发展概况

### 4.2 儿童止咳祛痰用药领先企业个案分析

#### 4.2.1 山东鲁南厚普制药有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 青海金诃藏药药业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 黑龙江葵花药业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 山西太原大宁堂药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 江苏康缘药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 重庆天圣药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 江西济民可信药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 广东国药控股深圳中药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 湖北武汉健民药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 浙江杭州华威药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五章 电商行业发展分析

#### 5.1 电子商务发展分析

##### 5.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 5.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 5.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 5.2 “互联网+”的相关概述
  - 5.2.1 “互联网+”的提出
  - 5.2.2 “互联网+”的内涵
  - 5.2.3 “互联网+”的发展
  - 5.2.4 “互联网+”的评价
  - 5.2.5 “互联网+”的趋势
- 5.3 电商市场现状及建设情况
  - 5.3.1 电商总体开展情况
  - 5.3.2 电商案例分析
  - 5.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 5.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 5.4.1 电商市场规模预测分析
  - 5.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录

- 图表1：儿童止咳祛痰用药行业报告分析体系
- 图表2：2011年以来全球儿童止咳祛痰用药市场规模分析（单位：亿美元，%）
- 图表3：2011年以来中国儿童止咳祛痰用药市场规模分析（单位：亿元，%）
- 图表4：2011年以来中国儿童止咳祛痰用药样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）
- 图表5：2011年以来市场份额前10位儿童止咳祛痰用药种类及市场份额（单位：%）
- 图表6：2011年以来市场份额前10位儿童止咳祛痰用药市场规模及增长（单位：万元，%）
- 图表7：2011年以来市场份额前10位儿童止咳祛痰用药市场集中度变化（单位：%）
- 图表8：2011年以来市场份额前10位儿童止咳祛痰用药生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）
- 图表9：2011年以来市场份额前10位儿童止咳祛痰用药生产企业市场比重变化（单位：%）
- 图表10：2011年以来国内儿童止咳祛痰用药主要厂家市场销售份额（单位：%）
- 图表11：2011年以来国内儿童止咳祛痰用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）
- 图表12：2016-2022年中国儿童止咳祛痰用药市场规模预测（单位：亿元）
- 图表13：2011年以来十六个重点城市样本医院儿童止咳祛痰用药产品格局（单位：%）
- 图表14：2011年以来市场份额前10位儿童止咳祛痰用药销售增长率（单位：%）



图表15：2011年以来小儿消积止咳口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2011年以来小儿消积止咳口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2011年以来小儿消积止咳口服液区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011年以来小儿消积止咳口服液在小儿消积止咳口服液中市场份额（单位：%）

图表19：2011年以来安儿宁颗粒样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2011年以来安儿宁颗粒生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2011年以来安儿宁颗粒区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011年以来安儿宁颗粒在儿童止咳祛痰用药中市场份额（单位：%）

图表23：2011年以来小儿肺热咳喘口服液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2011年以来小儿肺热咳喘口服液生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2011年以来小儿肺热咳喘口服液区域城市竞争格局（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941V97N.html>