

2017-2022年中国生态养殖 市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生态养殖市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941V6CN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态养殖是利用无污染的水域如湖泊、水库、江河及天然饵料，或者运用生态技术措施，改善养殖水质和生态环境，按照特定的养殖模式进行增殖、养殖，投放无公害饲料，也不施肥、洒药，目标是生产出无公害绿色食品和有机食品。生态养殖的畜禽产品因其品质高、口感好而备受消费者欢迎，产品供不应求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生态养殖市场竞争状况分析与前景预测报告》共十九章。首先介绍了生态养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国生态养殖规模及消费需求，然后对中国生态养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生态养殖行业发展环境	16
第一节生态养殖行业及属性分析	16
一、行业定义	16
二、国民经济依赖性	18
三、经济类型属性	18
四、行业周期属性	19
第二节经济发展环境	20
一、中国经济发展阶段	20
二、2014-2016年3季度中国经济发展状况	21
三、经济结构调整	23
四、国民收入状况	24
第三节政策发展环境	30
一、产业振兴规划	30
二、产业发展规划	32
三、行业标准政策	32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章中国生态养殖生产现状分析33

第一节生态养殖行业总体规模33

第二节生态养殖产能概况36

一、2014-2016年3季度产能分析36

二、2017-2022年产能预测37

第三节生态养殖市场容量概况38

一、2014-2016年3季度市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2017-2022年市场容量预测39

第四节生态养殖产业的生命周期分析40

第五节生态养殖产业供需情况43

第三章2016年1-10月份中国市场分析45

第一节我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节原材料市场分析47

第三节市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章2016年1-10月份年中国生态养殖市场供需监测分析53

第一节需求分析53

第二节供给分析54

第三节市场特征分析55

第五章2016年1-10月中国生态养殖市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节竞争格局分析56

第二节主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章我国生态养殖行业供需状况分析63

第一节生态养殖行业市场需求分析63

第二节生态养殖行业供给能力分析63

第三节生态养殖行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章生态养殖行业竞争绩效分析66

第一节生态养殖行业总体效益水平分析66

第二节生态养殖行业产业集中度分析66

第三节生态养殖行业不同所有制企业绩效分析67

第四节生态养殖行业不同规模企业绩效分析67

第五节生态养殖市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章、2017-2022年生态养殖市场发展前景预测71

第一节国际市场发展前景预测71

一、2017-2022年经济增长与需求预测71

二、2017-2022年行业总产量预测72

三、我国中长期市场发展策略预测72

第二节我国资源配置的前景73

第九章我国生态养殖行业投融资分析75

第一节我国生态养殖行业企业所有制状况	75
第二节我国生态养殖行业外资进入状况	75
第三节我国生态养殖行业合作与并购	75
第四节我国生态养殖行业投资体制分析	76
第五节我国生态养殖行业资本市场融资分析	76

第十章生态养殖产业投资策略77

第一节产品定位策略77

- 一、市场细分策略77
- 二、目标市场的选择79

第二节产品开发策略79

- 一、追求产品质量80
- 二、促进产品多元化发展80

第三节渠道销售策略80

- 一、销售模式分类80
- 二、市场投资建议80

第四节品牌经营策略81

- 一、不同品牌经营模式81
- 二、如何切入开拓品牌81

第五节服务策略82

第十一章我国生态养殖行业重点企业分析83

第一节新丰县神农氏特种养殖专业合作社83

- 一、公司基本情况83
- 二、公司经营与财务状况84

第二节宜昌天道酬诚农业开发有限公司90

- 一、公司基本情况90
- 二、公司经营与财务状况91

第三节隆回县岩口镇九龙山珍禽养殖基地97

- 一、公司基本情况97
- 二、公司经营与财务状况98

第四节章丘市白云湖特种水产养殖有限公司104

一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第五节云南立圣农业开发有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第十二章2016年中国生态养殖产业投资分析	120
第一节投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节投资机会分析	131
第三节投资风险及对策分析	132
第四节投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章生态养殖相关产业2016年走势分析	135
第一节上游产业影响分析	135
第二节下游产业影响分析	136
第十四章生态养殖行业成长能力及稳定性分析	141
第一节生态养殖行业生命周期分析	141
第二节生态养殖行业增长性与波动性分析	144
第三节生态养殖行业集中程度分析	144
第十五章生态养殖行业风险趋势分析与对策	145
第一节生态养殖行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145

五、进入退出风险146

第二节生态养殖行业投资风险及控制策略分析146

一、2017-2022年生态养殖行业市场风险及控制策略146

二、2017-2022年生态养殖行业政策风险及控制策略146

三、2017-2022年生态养殖行业经营风险及控制策略147

四、2017-2022年生态养殖同业竞争风险及控制策略147

五、2017-2022年生态养殖行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

第十六章生态养殖产业投资风险155

第一节生态养殖行业宏观调控风险155

第二节生态养殖行业竞争风险155

第三节生态养殖行业供需波动风险155

第四节生态养殖行业技术创新风险156

第五节生态养殖行业经营管理风险157

第五节观点158

第十七章2017-2022年中国生态养殖行业发展趋势研究分析160

第一节2017-2022年生态养殖行业国际市场预测160

一、生态养殖行业产能预测160

二、生态养殖行业市场需求前景160

第二节中国生态养殖行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节2017-2022年生态养殖行业中国市场预测162

一、生态养殖行业产能预测162

二、生态养殖行业市场需求前景162

第十八章生态养殖行业投资机会分析研究164

第一节2017-2022年生态养殖行业主要区域投资机会164

第二节2017-2022年生态养殖行业出口市场投资机会164

第三节2017-2022年生态养殖行业企业的多元化投资机会164

第十九章生态养殖企业制定“十三五”发展战略研究分析166(ZY WZY)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节企业转型升级的需要166

第二节企业强做大做的需要166

第三节企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节科学性168

第二节实践性169

第三节前瞻性169

第四节创新性169

第五节全面性169

第六节动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节国家产业政策171

第二节行业发展规律171

第三节企业资源与能力172

第四节可预期的战略定位172

图表目录：

图表12014-2016年3季度国内生产总值及其增长速度21

图表22014-2016年3季度我国季度GDP增长率单位：%22

图表32014-2016年3季度我国三产业增加值季度增长率单位：%23

图表42015年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表52015年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表6我国CPI、PPI运行趋势单位：%26

图表72014-2016年3季度企业商品价格指数走势27

图表8居民消费价格指数（上年同月=100）2012年12月—2016年10月

图表9我国生态养殖行业标准32

图表102016年1-10月份我国生态养殖行业产能分析37

图表112017-2022年我国生态养殖行业产能预测37

图表122016年1-10月份我国生态养殖行业市场规模分析38

图表132016年1-10月份我国生态养殖行业产能利用率分析39

图表142017-2022年我国生态养殖行业市场规模预测39

图表15生态养殖产业行业所处生命周期示意图40

图表16行业生命周期、战略及其特征42

图表172016年1-10月份我国生态养殖行业供需分析43

图表182016年1-10月份我国生态养殖行业市场规模分析45

图表192016年1-10月份我国生态养殖行业市场增长性分析45

图表202016年1-10月份我国生态养殖行业市场生产情况分析46

图表21我国生态养殖各区域市场企业分布情况52

图表222016年1-10月份我国生态养殖行业市场需求量分析53

图表232016年1-10月份我国生态养殖行业市场供给分析54

图表242014-2016年3季度2季度我国生态养殖行业市场结构分析55

图表252017-2022年我国生态养殖行业市场需求及预测分析63

图表262017-2022年我国生态养殖行业市场供给及预测分析63

图表272015年国内外生态养殖行业市场需求分析64

图表282016年1-10月份我国生态养殖行业总资产周转率分析66

图表292016年1-10月份我国生态养殖行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表302016年1-10月份我国生态养殖行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表312017-2022年我国生态养殖行业市场需求预测分析71

图表322017-2022年我国生态养殖行业市场产量预测分析72

图表33我国生态养殖行业企业所有制分析75

图表34近4年新丰县神农氏特种养殖专业合作社资产负债率变化情况84

图表35近4年新丰县神农氏特种养殖专业合作社资产负债率变化情况84

图表36近4年新丰县神农氏特种养殖专业合作社产权比率变化情况85

图表37近4年新丰县神农氏特种养殖专业合作社产权比率变化情况85

图表38近4年新丰县神农氏特种养殖专业合作社固定资产周转次数情况86

图表39近4年新丰县神农氏特种养殖专业合作社固定资产周转次数情况86

图表40近4年新丰县神农氏特种养殖专业合作社流动资产周转次数变化情况87

图表41近4年新丰县神农氏特种养殖专业合作社流动资产周转次数变化情况87

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941V6CN.html>