

2016-2022年中国药品检测 市场研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国药品检测市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/J68941V5IN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了六成以上的市场份额；外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中占据优势；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额逐步扩大，总体上第三方检测机构的市场份额在三成左右，并保持持续上升趋势。国家也出台政策对国有检测机构整合，并逐步建立成熟的检验检测认证系统。对此，国内各地方政府纷纷出台政策扶持检测机构发展，这也为检测市场的发展提供了一个更加宽广的平台。2014年我国药品检测市场规模近300亿元，在消费品检测、生命科学检测、工业品检测、工程检测等行业中均排名前列。

在药品检验检测方面，截至2014年，我国省级、副省级检验机构药检全系统共完成各类检品60多万批，同比增长9.6%。其中，国家药品评价抽验7万批、监督抽验18.73万批、进口检验近6万批、生物制品批签发检验8732批、医疗器械检测5万批。此外，全国各级药检系统还较好地完成了各项应急检验任务。先后完成了“十八大”食品药品安全技术保障等重大专项任务以及中药材、钙片、蛋白粉、再生油、螺旋藻等应急检验任务。尤其是铬超标药用胶囊事件发生后，我国药检系统共检验、复验明胶、药用空心胶囊、胶囊剂药品29000余批。

2014年，国家质检总局透露，检测体系将走向市场，现在70%的检测机构都是国有的，要对其进行股份制改造、组建集团，引入资本以及第三方检测机构。这也意味着，检测行业由国有机构垄断的局面有望改变，第三方检测市场或将迎来重大机会。在千亿规模的检验检测市场中，非国有检测机构所占市场份额仅为10%，上述检测机构改革及市场放开无疑令其迎来机遇。但对于观望中的资本来说，这块蛋糕到底如何分，往后会否出现新型的垄断，还需要细化的改革措施打消忧虑。

因为历史上药品审批检测中存在的问题，大多数发达国家存在公益性和经营性两种并行的机构提供检测服务。政府通过自建检测机构或购买第三方服务来满足公益性的检测需求。经营性机构则尽可能与国际接轨，寻求市场化。在行政力量主导的整合之外，推动检测机构第三方化被认为是提升食药技术支撑能力的另一个思路。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国药品检测市场研究与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国药品检测行业市场发展环境、中国药品检测整体运行态势等，接着分析了中国药品检测行业市场运行的现状，然后介绍了中国药品检测市场竞争格局。随后，报告对中国药品检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品检测行业发展趋势与投资预测。您若想对药品检测产业有个系统的了解或者想投资药品检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 药品检测产业环境透视

第一章 药品检测发展概述

第一节 药品检测界定

一、药品检测定义

二、药品检测分类

三、药品检测功能

第二节 药品检测发展成熟度分析

第三节 药品检测业务类型

一、注册检验检测

二、抽查性检验检测

三、委托检验检测

四、进口检验检测

五、国家检验

六、复核检验

第四节 药品检测市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联分析

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球药品检测发展分析

第一节 世界药品检测发展分析

一、2011-2015年全球药品检测市场发展现状

二、2014-2015年全球药品检测市场发展特点

三、2016-2022年全球药品检测市场发展前景预测

第二节 全球主要国家药品检测市场分析

- 一、2014-2015年美国药品检测市场分析
- 二、2014-2015年德国药品检测市场分析
- 三、2014-2015年英国药品检测市场分析
- 四、2014-2015年法国药品检测市场分析
- 五、2014-2015年日本药品检测市场分析

第三章 中国药品检测市场发展环境分析

第一节 2014-2015年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析

第二节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 2014-2015年中国药品检测政策环境分析

- 一、与药品检测相关的监管机构
- 二、与药品检测相关的政策法规
- 三、与药品检测相关的法律法规

第四节 2014-2015年中国药品检测社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第二部分 药品检测市场全景调研

第四章 我国药品检测运行现状分析

第一节 我国药品检测发展状况分析

- 一、我国药品检测发展阶段
- 二、我国药品检测发展总体概况

三、我国药品检测发展特点分析

四、我国药品检测商业模式分析

第二节 2014-2015年药品检测发展现状

一、2011-2015年我国药品检测市场规模

二、2014-2015年我国药品检测发展分析

三、2014-2015年中国药品检测企业发展分析

第三节 2014-2015年药品检测市场情况分析

一、2014-2015年中国药品检测市场总体概况

二、2014-2015年中国药品检测业务活动分析

三、2014-2015年中国药品检测存在问题分析

第四节 2014-2015年药品检测市场化运作分析

一、药品检测市场化运作的基础条件

二、药品检测的市场化运作的必然性

三、药品检测市场化的对策建议

第五节 我国药品检测行业整体运行分析

一、中国药品检测总体规模分析

二、中国药品检测经营规模分析

三、中国药品检测经营情况分析

第五章 中国药品检测需求及现状分析

第一节 药品检测意义分析

一、药品安全形势分析

二、药品检测重要性

第二节 药品注册审批的影响分析

一、药品批准生产上市情况

二、药物临床研究批准情况

三、药品注册申请受理情况

四、批准重要治疗领域药品

第三节 医药生产经营的影响分析

一、药品生产企业情况

二、医药行业生产情况分析

三、医药行业经营情况分析

四、医药行业进出口情况

第四节 医药流通行业影响分析

一、药品经营企业数量

二、药品流通行业市场规模

2014年药品流通市场销售规模继续提高，增长幅度有所降低。全年药品流通行业销售总额15021亿元，同比增长15.2%，增速较上年下降1.5个百分点，其中药品零售市场3004亿元，扣除不可比因素同比增长9.1%，增幅回落2.9个百分点。截至2013年底，全国共有药品批发企业1.49万家；药品零售连锁企业3570家、下辖门店15.82万家，零售单体药店27.44万家，零售药店门店总数达43.26万家。

三、药品流通行业发展规划

第五节 药品检测现状分析

一、药品检测发展历程

二、药品检测机构建设情况

三、药品检测规模分析

四、药品快速检测发展分析

五、药品检测收费标准

六、药检机构财政拨款模式

七、药品检测主要问题

八、药品检测能力分析

第六节 药品检测行业发展趋势

第六章 药品检测产业重点地区比较分析

第一节 珠三角地区

一、珠三角地区药品检测市场现状分析

二、珠三角地区药品检测市场环境分析

三、珠三角地区药品检测竞争优势分析

四、2016-2022年珠三角地区药品检测发展前景预测

第二节 长三角地区

一、长三角地区药品检测市场现状分析

二、长三角地区药品检测市场环境分析

三、长三角地区药品检测竞争优势分析

四、2016-2022年长三角地区药品检测发展前景预测

第三节 环渤海地区

一、环渤海地区药品检测市场现状分析

二、环渤海地区药品检测市场环境分析

三、环渤海地区药品检测竞争优势分析

四、2016-2022年环渤海地区药品检测发展前景预测

第三部分 药品检测行业竞争格局分析

第七章 药品检测竞争格局分析

第一节 药品检测竞争结构分析

第二节 药品检测集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 药品检测SWOT分析

一、药品检测优势分析

二、药品检测劣势分析

三、药品检测机会分析

四、药品检测威胁分析

第四节 2016-2022年药品检测市场竞争力策略分析

一、药品检测的外部竞争力

二、药品检测的服务竞争力

三、药品检测的内部竞争力

第八章 国内领先药品检测竞争分析

第一节 华测检测技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略

第二节 中国食品药品检定研究院

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业组织结构分析
- 五、企业技术水平分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业发展战略

第三节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业技术水平分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动态

第四节 西安国联质量检测技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业技术水平分析
- 六、企业发展战略

第五节 上海微谱化工技术服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业技术水平分析
- 六、企业最新发展动态

第六节 天祥检验集团有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展战略

第七节 中国广州分析测试中心

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业竞争力分析

七、企业最新发展动态

第八节 普研（上海）标准技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动态

第九节 北京中科华航检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动态

第十节 通标标准技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

- 四、企业发展战略
- 五、企业技术水平分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动态

第四部分 药品检测产业动态分析

第九章 对药品检测发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2015年国际形势展望

第二节 2016-2022年中国药品检测市场趋势分析

- 一、2011-2015年药品检测市场趋势总结
- 二、2016-2022年药品检测发展趋势分析
- 三、2016-2022年药品检测市场发展空间
- 四、2016-2022年药品检测产业政策趋向
- 五、2016-2022年药品检测价格走势分析

第十章 2016-2022年药品检测发展趋势预测

第一节 药品检测行业发展前景

第二节 药品第三方检验检测发展探讨

- 一、独立第三方检验检测含义
- 二、独立第三方检验检测发展
- 三、药械第三方检验检测可行性

第三节 药品检测机构管理分析

第四节 药品检测机构信息化建设分析

第五节 药品检测机构发展建议

第五部分 药品检测行业发展战略研究

第十一章 药品检测投资机会与风险

第一节 药品检测投资效益分析

- 一、2011-2015年药品检测投资状况分析

- 二、2016-2022年药品检测投资效益分析
- 三、2016-2022年药品检测投资趋势预测
- 四、2016-2022年药品检测的投资方向
- 五、2016-2022年药品检测投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响药品检测发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响药品检测运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响药品检测运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响药品检测运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国药品检测发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国药品检测发展面临的机遇分析

第三节 药品检测投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年药品检测市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年药品检测政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年药品检测经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年药品检测技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年药品检测同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年药品检测其他风险及控制策略

第十二章ZY LZG 对药品检测投资战略研究

第一节 药品检测发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国药品检测品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、药品检测实施品牌战略的意义
- 三、药品检测企业品牌的现状分析

四、我国药品检测企业的品牌战略

五、药品检测品牌战略管理的策略

第三节 药品检测投资战略研究

一、2016-2022年药品检测投资战略

二、2016-2022年细分投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/J68941V5IN.html>