

# 2016-2022年中国碳纤维市 场前景研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国碳纤维市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941V5BN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

2014 年全球碳纤维产能约为 14.3 万吨，比去年同期增长 16.83%，按照开工率 70% 计算，2014 年全球碳纤维总产量约为 10 万吨。分品种看，小丝束碳纤维约为 10.5 万吨，同比增长 17.61%，产能占 73%；大丝束碳纤维约 3.8 万吨，同比增长 16.82%，产能占比 27%。小丝束碳纤维的产能占比显著高于大丝束碳纤维，且增速略高于大丝束碳纤维。

从全球碳纤维市场的份额划分看，国际碳纤维市场依然为日、美企业所垄断。数据显示，在小丝束碳纤维市场上，日本企业所占有的市场份额占到全球产能的 49%；在大丝束碳纤维市场上，日本企业所拥有市场份额占到全球产能的 52%，美国企业所拥有的市场份额占全球产能的 24%，日美两国合计拥有全球 76% 的大丝束碳纤维生产能力，处于明显的主导地位。

我国的碳纤维产业在过去的 20 年内实现了产品从无到有的突破。目前我国从事碳纤维复合材料制品研制和生产，以及设备制造的厂家有百余家。其中大多是生产体育休闲用品，从事航空航天等高端碳纤维复合材料研制和生产单位有 10 余家，从事纤维缠绕和拉挤成型工艺生产碳纤维复合材料的企业 40 余家。在产品品类方面，我国基本实现了从无到有的突破，T300 级碳纤维已经能够达到国外同类产品的水平，T800 级碳纤维已经能够实现工业化生产，T800 级碳纤维已经开始试生产，而高强高模碳纤维 M50J 的生产技术已经有所突破。

我国碳纤维产业规模尚小，产量低于产能，产业链尚不完善。在产业规模方面，处于领先地位的企业包括威海拓展、中复神鹰、江苏恒神、中油吉化、蓝星、山西钢科、中简科技、河南永煤、吉林炭素等。根据中国化学纤维工业协会提供的数据，目前我国每年聚丙烯腈碳纤维的生产能力大约在 1.5 万吨左右，但产能分散，行业集中度不高。2014 年全年生产碳纤维 3200 吨，其中 12K 碳纤维丝束的占比超过 90%，从原丝、碳纤维、中间材料至复合材料的全套产业链构建尚不成熟。2007 年到 2014 年我国累计生产碳纤维仅 1.23 万吨。相比之下国外碳纤维企业生产规模大、行业集中度高，日本碳纤维企业中仅东丽年产量就有 6 万吨。

受制于产量产能，我国碳纤维制品仍大量依赖进口。由于技术能力的限制，我国高端碳纤维材料主要依赖进口，每年进口的碳纤维及碳纤维制品的总量在 1 万吨左右，进口依存度依旧在高位徘徊。根据中国化学纤维工业协会提供的数据，2014 年 1 月-6 月我国碳纤维及制品进口量为 5513.2 吨，其中碳纤维降幅最大，同比下降 29.7%；碳布涨幅最大，同比增长 17.4%；碳纤维及制品进口数量同比下降 12%。

随着电动汽车等其他现代工业的发展，我国碳纤维需求将处于快速增长阶段。国内碳纤维市场发展潜力巨大，仅以汽车市场为例，全国乘用车市场信息联席会数据显示，我国 8 月新能源乘用车销量创新高，达到 13801 辆，同比增长 309%，其中纯电动乘用车达到 7007 辆，插

电混合动力乘用车达到 6794 辆。今年以来，我国新能源汽车累计销量为 76234 辆。假设今年全年新能源汽车销量为 12 万辆，每辆车使用 150 公斤复合材料，则需要 18 万吨复合材料。此外，我国以 A320、B737、C919、MC-21 为首的大型飞机、高速铁路火车以及先进制造领域也在进行复合材料化应用。由于海水腐蚀导致的材料损耗每年约有 6 万亿元，海洋防腐领域是具备卓越耐腐蚀性的碳纤维材料的又一潜在市场。

多数发达国家将碳纤维划分为重点发展的新材料领域。日本碳纤维产业经过过去十年的着力发展，目前在全球享有较高市场份额。日本的新能源产业技术综合开发机构早在 2003 年到 2007 年间就投资 9.7 亿日元实施汽车用碳纤维复合材料开发课题，内容包括超高速一体成型树脂及其成型技术的开发、汽车用 CFRP 联结技术的开发、车身安全设计技术的开发和再利用技术的开发。日本经济产业省计划未来 5 年向汽车轻量化计划投资 20 亿日元支持原材料企业和主机厂的合作机会，希望在 2015 年开始实施量产汽车用碳纤维复合材料，将车体重量比使用钢材时减重 40%，并希望在全球开发环保车辆的趋势中取得领先地位。参照日本早期开发碳纤维的先进经验和目前各国对碳纤维材料的重视程度，未来十年可能成为我国以及全球碳纤维市场发展的黄金十年。

本碳纤维行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。碳纤维行业研究报告是 2014-2015 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了碳纤维行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国碳纤维行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国碳纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015 年碳纤维行业分析

第一节 2013-2015 年世界碳纤维发展总体状况

一、国际碳纤维行业结构面临发展变局

- 二、2014-2015年全球碳纤维市场持续扩张
- 三、2014-2015年国际碳纤维市场发展态势
- 四、经济全球化下国外碳纤维开发的策略

## 第二节 2013-2015年中国碳纤维行业的发展

- 一、我国碳纤维行业发展取得的进步
- 二、2014-2015年中国碳纤维行业发展态势
- 三、中国碳纤维行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国碳纤维行业的政策导向分析

## 第三节 碳纤维行业的投资机遇

- 一、我国碳纤维行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为碳纤维发展提供良机
- 三、我国碳纤维行业投资潜力

## 第四节 碳纤维行业发展存在的问题

- 一、中国碳纤维行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国碳纤维行业发展中存在的不足
- 三、制约中国碳纤维行业发展的因素
- 四、我国碳纤维行业发展面临的挑战

## 第五节 促进我国碳纤维行业发展的对策

- 一、加快我国碳纤维行业发展的对策
- 二、促进碳纤维行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国碳纤维行业的策略简析
- 四、区域碳纤维行业发展壮大的政策建议

## 第二章 2013-2015年中国碳纤维产业运行环境分析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2015年中国碳纤维产业政策环境分析

一、碳纤维产业政策分析

二、碳纤维标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2013-2015年中国碳纤维产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013-2015年中国碳纤维产业运行走势分析

第一节 2013-2015年中国碳纤维产业发展概述

一、碳纤维产业回顾

二、世界碳纤维市场分析

三、碳纤维产业技术分析

第二节 2013-2015年中国碳纤维产业运行态势分析

一、碳纤维价格分析

二、世界先进水平的碳纤维

第三节 2013-2015年中国碳纤维产业发展存在问题分析

第四章 2013-2015年中国碳纤维产业市场运行态势分析

第一节 2013-2015年中国碳纤维产业市场发展总况

一、碳纤维市场供给情况分析

二、碳纤维需求分析

三、碳纤维需求特点分析

第二节 2013-2015年中国碳纤维产业市场动态分析

一、碳纤维品牌分析

二、碳纤维产品产量结构性分析

三、碳纤维经营发展能力

第三节 2013-2015年中国碳纤维产业市场销售情况分析

第五章 2013-2015年中国碳纤维进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国碳纤维进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国碳纤维出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国碳纤维进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国碳纤维进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2015年中国碳纤维行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国碳纤维行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国碳纤维行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国碳纤维行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国碳纤维行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国碳纤维行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国碳纤维产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国碳纤维竞争现状分析

一、碳纤维市场竞争力分析

二、碳纤维品牌竞争分析

三、碳纤维价格竞争分析

第二节 2013-2015年中国碳纤维产业集中度分析

一、碳纤维市场集中度分析

二、碳纤维区域集中度分析

第三节 2013-2015年中国碳纤维企业提升竞争力策略分析

第八章 碳纤维优势企业竞争性财务数据分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 F公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2022年中国碳纤维产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国碳纤维发展趋势分析

一、碳纤维产业技术发展方向分析

二、碳纤维竞争格局预测分析

三、碳纤维行业发展预测分析

第二节 2016-2022年中国碳纤维市场预测分析

一、碳纤维供给预测分析

二、碳纤维需求预测分析

三、碳纤维进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国碳纤维市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国碳纤维行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国碳纤维行业投资环境分析

## 第二节2016-2022年中国碳纤维行业投资机会分析

### 一、碳纤维投资潜力分析

### 二、碳纤维投资吸引力分析

## 第三节2016-2022年中国碳纤维行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 专家建议 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941V5BN.html>