

2016-2022年中国人工骨市 场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人工骨市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941V4VN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工骨材料通过单独使用或几种材料符合复合使用来促进骨愈合，其作用原理包括三个方面：

- 1) 骨生成作用：骨生成材料中包含了具有分化成骨潜能的活细胞，具有骨形成作用；
- 2) 骨传导：植入材料通过促进宿主骨与移植材料表面的结合，引导骨形成；
- 3) 骨诱导：其材料通过提供一种生物刺激，诱导局部细胞或移植的细胞分化形成成熟的成骨细胞。

近年来，除了应用于骨修复和替代的人工骨，应用于骨髓炎、骨缺损和预防人工关节感染等方面人工骨的开发不断展开，载药人工骨具有药物载体和修复骨缺损的双重作用，主要分为羟基磷灰石、磷酸钙骨水泥、生物玻璃等，前两者已逐步应用于临床研究及治疗中，生物玻璃是最近比较新的材料，关于其特性、具体应用还要进一步研究。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人工骨市场前景研究与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了人工骨相关概念及发展环境，接着分析了中国人工骨规模及消费需求，然后对中国人工骨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人工骨面临的机遇及发展前景。您若想对中国人工骨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2016年产业运行外部环境变化分析16

第一章2016年中国人工骨运行概况16

第一节2016年人工骨重点产品运行分析16

第二节我国人工骨产业特征与行业重要性17

一、在第二产业中的地位17

二、在GDP中的地位18

第二章人工骨发展宏观经济环境分析19

第一节2016年宏观经济政策影响19

第二节2016年中国经济运行预测	22
第三节“十三五”期间国民经济发展预测	23
第四节2016-2022年国际经济环境分析	24
第三章人工骨行业政策环境变化分析	26
第一节国内宏观经济形势分析	26
第二节国内宏观调控政策分析	27
第三节国内人工骨行业政策分析	28
一、行业具体政策	28
二、政策特点与影响分析	29
第四章2016年国际人工骨行业发展分析	30
第一节世界人工骨生产与消费格局分析	30
一、世界人工骨材料创新不断	30
二、人工骨关节	31
第二节2016年世界人工骨市场存在的问题	31
第二部分人工骨重点产品2016年走势分析	33
第五章我国人工骨行业供需状况分析	33
第一节人工骨行业市场需求分析	33
第二节人工骨行业供给能力分析	34
第三节人工骨行业进出口贸易分析	35
一、产品的国内外市场需求态势	35
(一)国外	35
(二)国内	36
二、国内外产品的比较优势	36
(一)日本	36
(二)中国	37
(三)韩国	37
(四)印度	37
(五)台湾	38

第六章人工骨行业竞争绩效分析39

第一节人工骨行业总体效益水平分析39

第二节人工骨行业产业集中度分析39

第三节人工骨行业不同所有制企业绩效分析40

第四节人工骨行业不同规模企业绩效分析40

第五节人工骨市场分销体系分析41

一、销售渠道模式分析41

二、产品最佳销售渠道选择42

(一)营销模式建设及营销谋略42

(二)应建立并健全自己的销售网络，尽量减少中间销售环节42

(三)应将产品销售与产品宣传进行有机的结合42

第七章人工骨行业区域分析43

第一节2012-2016年华东地区人工骨行业运行情况43

一、华东地区人工骨行业产销分析43

二、华东地区人工骨行业盈利能力分析43

三、华东地区人工骨行业偿债能力分析44

四、华东地区人工骨行业营运能力分析45

第二节2012-2016年华南地区人工骨行业运行情况46

一、华南地区人工骨行业产销分析46

二、华南地区人工骨行业盈利能力分析46

三、华南地区人工骨行业偿债能力分析47

四、华南地区人工骨行业营运能力分析48

第三节2012-2016年华中地区人工骨行业运行情况49

一、华中地区人工骨行业产销分析49

二、华中地区人工骨行业盈利能力分析49

三、华中地区人工骨行业偿债能力分析50

四、华中地区人工骨行业营运能力分析51

第四节2012-2016年华北地区人工骨行业运行情况52

一、华北地区人工骨行业产销分析52

二、华北地区人工骨行业盈利能力分析52

三、华北地区人工骨行业偿债能力分析53

四、华北地区人工骨行业营运能力分析	54
第五节2012-2016年西北地区人工骨行业运行情况	55
一、西北地区人工骨行业产销分析	55
二、西北地区人工骨行业盈利能力分析	55
三、西北地区人工骨行业偿债能力分析	56
四、西北地区人工骨行业营运能力分析	57
第六节2012-2016年西南地区人工骨行业运行情况	58
一、西南地区人工骨行业产销分析	58
二、西南地区人工骨行业盈利能力分析	58
三、西南地区人工骨行业偿债能力分析	59
四、西南地区人工骨行业营运能力分析	60
第七节2012-2016年东北地区人工骨行业运行情况	61
一、东北地区人工骨行业产销分析	61
二、东北地区人工骨行业盈利能力分析	61
三、东北地区人工骨行业偿债能力分析	62
四、东北地区人工骨行业营运能力分析	63
第三部分人工骨行业融资及竞争分析	65
第八章我国人工骨行业投融资分析	65
第一节我国人工骨行业企业所有制状况	65
第二节我国人工骨行业外资进入状况	65
第三节我国人工骨行业合作与并购	65
第四节我国人工骨行业投资体制分析	66
第五节我国人工骨行业资本市场融资分析	66
第九章人工骨产业经营策略分析	68
第一节总体经营策略	68
第二节市场竞争策略	68
一、细分市场及产品定位	68
(一)生物类材料	69
(二)生物陶瓷类材料	69
(三)聚合物类材料	69

(四)复合类材料70

(五)纳米仿生骨支架70

二、价格与促销手段71

三、销售渠道72

第三节行业品牌分析72

第十章我国人工骨行业重点企业分析74

第一节山西奥瑞生物材料有限公司74

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第二节上海瑞邦生物材料有限公司81

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第三节安信纳米科技集团89

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第四节上海格乐医疗器械有限公司97

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第五节武汉腾驰商贸有限公司104

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

第四部分产业发展前景及竞争预测112

第十一章我国人工骨产业需求预测112

第一节我国人工骨产业需求预测研究思路与方法112

一、时间序列法112

二、曲线预测法112

第二节2016-2022年人工骨需求总量时间序列法预测方案113

第三节2016-2022年人工骨需求总量曲线预测法预测方案113

第四节2016-2022年人工骨需求总量预测结果114

第十二章我国人工骨产业供给预测116

第一节我国人工骨生产总量预测研究思路与方法116

一、时间序列法116

二、曲线预测法116

第二节2016-2022年人工骨生产总量时间序列法预测方案117

第三节2016-2022年人工骨生产总量曲线预测法预测方案117

第四节2016-2022年人工骨生产总量预测结果118

第十三章人工骨相关产业2016年走势分析120

第一节上游行业影响分析120

一、生物陶瓷的发展121

二、生物陶瓷的分类及应用121

(一)生物惰性陶瓷121

1、单晶、多晶和多孔氧化铝122

2、氧化锆陶瓷122

3、碳素类陶瓷122

(二)生物活性陶瓷123

1、生物玻璃陶瓷123

2、羟基磷灰石陶瓷123

3、磷酸三钙123

4、孔陶瓷载体124

(三)生物吸收性陶瓷124

三、生物陶瓷的优良性能124

(一)良好的生物机械性能125

(二)组成范围宽125

(三)容易成型125

(四)后加工方便125

(五)易于着色126

- 1、带有治疗功能的生物陶瓷复合材料126
- 2、具有力学性能促进组织生长的生物陶瓷材料126
- 3、陶瓷膜的生物污染控制及其抑菌改性127
- 4、医用复合生物陶瓷材料的研究127

四、生物陶瓷的应用前景展望128

(一)人工陶瓷关节128

(二)骨骼填充陶瓷材料128

(三)临床可以成型的人工骨、129

(四)用作放射治疗癌症的陶瓷129

(五)热疗治癌的陶瓷129

第二节下游行业影响分析130

第五部分投资机会与风险分析131

第十四章人工骨行业成长能力及稳定性分析131

第一节人工骨行业生命周期分析131

第二节人工骨行业增长性与波动性分析132

第三节人工骨行业集中程度分析132

第十五章人工骨行业投资机会分析研究133

第一节2016-2022年人工骨行业主要区域投资机会133

第二节2016-2022年人工骨行业出口市场投资机会134

第三节2016-2022年人工骨行业企业的多元化投资机会134

第十六章人工骨产业投资风险136(ZY WZY)

第一节人工骨行业宏观调控风险136

第二节人工骨行业竞争风险136

第三节人工骨行业供需波动风险136

第四节人工骨行业技术创新风险136

图表目录：

图表1 2016年我国人工骨行业总产值在第二产业中所占的地位15

图表2 2016年我国人工骨行业在GDP中所占的地位16

图表3 2011年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)24

图表4 2011年—2016年三次产业增加值季度同比增长率24

图表5 2012-2016年我国人工骨行业需求及增长情况31

图表6 2012-2016年我国人工骨行业需求及增长对比31

图表7 2012-2016年我国人工骨行业产值及增长情况32

图表8 2012-2016年我国人工骨行业产值及增长对比32

图表9 2012-2016年我国人工骨行业利润总额及增长情况37

图表10 2012-2016年我国人工骨行业利润总额及增长对比37

图表11 2016年人工骨行业不同所有制企业绩效分析38

图表12 2016年人工骨行业不同规模企业绩效分析38

图表13 2012-2016年华东地区人工骨行业盈利能力对比图41

图表14 2012-2016年华东地区人工骨行业资产负债率对比图42

图表15 2012-2016年华东地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图43

图表16 2012-2016年华东地区人工骨行业营运能力对比图44

图表17 2012-2016年华南地区人工骨行业盈利能力对比图45

图表18 2012-2016年华南地区人工骨行业资产负债率对比图45

图表19 2012-2016年华南地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图46

图表20 2012-2016年华南地区人工骨行业营运能力对比图47

图表21 2012-2016年华中地区人工骨行业盈利能力对比图48

图表22 2012-2016年华中地区人工骨行业资产负债率对比图48

图表23 2012-2016年华中地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图49

图表24 2012-2016年华中地区人工骨行业营运能力对比图50

图表25 2012-2016年华北地区人工骨行业盈利能力对比图51

图表26 2012-2016年华北地区人工骨行业资产负债率对比图51

图表27 2012-2016年华北地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图52

图表28 2012-2016年华北地区人工骨行业营运能力对比图53

图表29 2012-2016年西北地区人工骨行业盈利能力对比图54

图表30 2012-2016年西北地区人工骨行业资产负债率对比图54

图表31 2012-2016年西北地区人工骨行业负债与所有者权益比率对比图55

更多图表见正文.....

部分表格目录

表格1 2012-2016年同期华东地区人工骨行业产销能力40
表格2 2012-2016年华东地区人工骨行业盈利能力表40
表格3 2012-2016年华东地区人工骨行业偿债能力表41
表格4 2012-2016年华东地区人工骨行业营运能力表42
表格5 2012-2016年同期华南地区人工骨行业产销能力43
表格6 2012-2016年华南地区人工骨行业盈利能力表43
表格7 2012-2016年华南地区人工骨行业偿债能力表44
表格8 2012-2016年华南地区人工骨行业营运能力表45
表格9 2012-2016年同期华中地区人工骨行业产销能力46
表格10 2012-2016年华中地区人工骨行业盈利能力表46
表格11 2012-2016年华中地区人工骨行业偿债能力表47
表格12 2012-2016年华中地区人工骨行业营运能力表48
表格13 2012-2016年同期华北地区人工骨行业产销能力49
表格14 2012-2016年华北地区人工骨行业盈利能力表49
表格15 2012-2016年华北地区人工骨行业偿债能力表50
表格16 2012-2016年华北地区人工骨行业营运能力表51
表格17 2012-2016年同期西北地区人工骨行业产销能力52
表格18 2012-2016年西北地区人工骨行业盈利能力表52
表格19 2012-2016年西北地区人工骨行业偿债能力表53
表格20 2012-2016年西北地区人工骨行业营运能力表54
表格21 2012-2016年同期西南地区人工骨行业产销能力55
表格22 2012-2016年西南地区人工骨行业盈利能力表55
表格23 2012-2016年西南地区人工骨行业偿债能力表56
表格24 2012-2016年西南地区人工骨行业营运能力表57
表格25 2012-2016年同期东北地区人工骨行业产销能力58
表格26 2012-2016年东北地区人工骨行业盈利能力表58
表格27 2012-2016年东北地区人工骨行业偿债能力表59
表格28 2012-2016年东北地区人工骨行业营运能力表60
表格29 近4年山西奥瑞生物材料有限公司资产负债率变化情况71
表格30 近4年山西奥瑞生物材料有限公司产权比率变化情况72
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941V4VN.html>