

# 2017-2022年中国磷酸氢钙 市场深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国磷酸氢钙市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941V4RN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

磷酸氢钙，白色单斜晶系结晶性粉末，无臭无味。通常以二水合物（其化学式为  $\text{CaHPO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ ）的形式存在，在空气中稳定，加热至75 开始失去结晶水成为无水物，高温则变为焦磷酸盐。易溶于稀盐酸、稀硝酸、醋酸，微溶于水（100 ，0.025%），不溶于乙醇。

主要用途：

- 1.作强化剂(补充钙)和膨松剂，我国规定可用于饼干、婴幼儿配方食品，最大使用量为1.0g/kg；也可作为品质改良剂，用于发酵面制品，按生产需要适量使用。
- 2.作为食品饲料添加剂，以补充禽畜饲料中的磷、钙元素。
- 3.食品工业用作疏松剂，用于饼干、代乳品，使用量按正常生产需要。还用作面包制造用酵母培养剂。也用作面团改良剂、营养增补剂。可用作饲料添加剂，以补充禽、畜饲料中的磷、钙元素。
- 4.用作家禽的辅助饲料，能促使饲料消化，使家禽体重增加，以增加产肉量、产乳量、产蛋量，同时还可治疗牲畜的佝偻病、软骨病、贫血症等。
- 5.用作分析试剂、塑料稳定剂、食品和饲料添加剂，还用于玻璃工业。

磷酸氢钙价格走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国磷酸氢钙市场深度调查与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了磷酸氢钙相关概念及发展环境，接着分析了中国磷酸氢钙规模及消费需求，然后对中国磷酸氢钙市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国磷酸氢钙面临的机遇及发展前景。您若想对中国磷酸氢钙有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸氢钙行业发展概述 20

第一节 磷酸氢钙行业定义 20

一、磷酸氢钙定义 20

## 二、磷酸氢钙应用 20

### 第二节 磷酸氢钙行业发展概况 20

#### 一、全球磷酸氢钙行业发展简述 20

#### 二、磷酸氢钙国内行业现状阐述 21

### 第三节 磷酸氢钙行业市场现状 22

#### 一、市场概述 22

#### 二、市场规模 23

### 第四节 磷酸氢钙产品发展历程 23

### 第五节 磷酸氢钙产品发展所处的阶段 24

### 第六节 磷酸氢钙行业地位分析 24

### 第七节 磷酸氢钙行业产业链分析 24

### 第八节 磷酸氢钙行业国内与国外情况分析 25

## 第二章 2012-2015年磷酸氢钙产业运行态势分析 26

### 第一节 2012-2015年磷酸氢钙市场发展分析 26

#### 一、国内磷酸氢钙生产综述 26

#### 二、磷酸氢钙市场发展的特点 26

#### 三、磷酸氢钙市场景气向好 27

### 第二节 2012-2015年磷酸氢钙市场分析 27

#### 一、国外企业磷酸氢钙料发展的特点 27

#### 二、磷酸氢钙专用料供需分析 28

#### 三、磷酸氢钙市场发展综述 28

### 第三节 2012-2015年磷酸氢钙市场中存在的问题及策略 29

#### 一、磷酸氢钙市场发展面临的挑战及对策 29

#### 二、提高磷酸氢钙整体竞争力的建议 29

#### 三、加快磷酸氢钙发展的措施 30

## 第三章 磷酸氢钙行业外部环境分析 31

### 第一节 磷酸氢钙行业经济环境影响分析 31

#### 一、国民经济影响情况 31

#### 二、国内投资磷酸氢钙情况 31

### 第二节 磷酸氢钙行业政策影响分析 32

- 一、国内宏观政策影响分析 32
- 二、行业政策影响分析 34
- 第三节 磷酸氢钙产业上下游影响分析 34
  - 一、磷酸氢钙行业上游影响分析 34
  - 二、磷酸氢钙行业下游影响分析 36
- 第四节 磷酸氢钙行业的技术影响分析 39
  - 一、磷酸氢钙行业技术现状分析 39
  - 二、磷酸氢钙行业技术发展趋势 39

#### 第四章 磷酸氢钙行业经营和竞争分析 41

- 第一节 行业核心竞争力分析及构建 41
- 第二节 经营手段分析 41
  - 一、消费特征分析 41
  - 二、产品分类与定位 41
  - 三、产品策略分析 42
  - 四、渠道和促销 42
- 第三节 磷酸氢钙技术最新发展趋势分析 43
  - 一、国外同类技术重点研究方向 43
  - 二、国内磷酸氢钙研发技术路径分析 43
  - 四、国内最新研发动向 48
  - 五、技术走势预测 48
  - 六、技术进步对企业发展影响 49

#### 第五章 2012-2015年中国磷酸氢钙行业环境分析 50

##### 第一节 我国经济发展环境分析 50

###### 一、GDP历史变动轨迹 50

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

## 二、固定资产投资历史变动轨迹 53

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

## 三、进出口贸易历史变动轨迹 55

## 四、2015年我国宏观经济发展预测 57

### 第二节 行业相关政策、法规、标准 61

#### 一、中国相关环保规定 61

#### 二、国外相关环保规定 62

## 第六章 磷酸氢钙行业国内市场深度分析 63

### 第一节 磷酸氢钙行业市场现状分析及预测 63

#### 第二节 2012-2015年产品产量分析及预测 64

#### 第三节 2012-2015年市场需求分析及预测 65

#### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 67

#### 第五节 价格趋势分析 67

## 第七章 磷酸氢钙行业需求与预测分析 68

### 第一节 磷酸氢钙行业需求分析及预测 68

#### 一、磷酸氢钙行业需求总量及增长速度 68

#### 二、磷酸氢钙行业需求结构分析 68

#### 三、磷酸氢钙行业需求影响因素分析 69

#### 四、磷酸氢钙行业未来需求预测分析 70

### 第二节、磷酸氢钙行业地区需求分析 70

#### 一、行业的总体区域需求分析 70

#### 二、华北地区需求分析 71

#### 三、华东地区需求分析 72

#### 四、东北地区需求分析 72

五、中南地区需求分析	73
六、西北地区需求分析	74
七、西南地区需求分析	75
第三节 磷酸氢钙行业细分市场需求分析	76
一、磷酸氢钙行业市场需求量情况	76
二、磷酸氢钙行业市场供求量情况	77
第八章 磷酸氢钙行业进出口分析	79
第一节 磷酸氢钙行业进出口分析	79
一、进出口总量对比分析	79
二、进出口金额对比分析	79
第二节 磷酸氢钙行业出口分析	80
一、出口总量分析	80
二、出口金额分析	81
三、出口市场分析	81
四、出口价格分析	82
第三节 磷酸氢钙进口分析	82
一、进口总量分析	82
二、进口金额分析	83
三、进口市场分析	83
四、进口价格分析	84
第九章 2012-2015年国内外重点企业竞争力分析	85
第一节 四川龙蟒集团	85
一、企业简介	85
二、产品介绍	86
三、经营情况	88
四、未来发展趋势	88
第二节 四川川恒化工股份有限公司	89
一、企业简介	89
二、产品介绍	90
三、经营情况	92

#### 四、未来发展趋势 93

#### 第三节 贵州正大实业有限公司 93

##### 一、企业简介 93

##### 二、产品介绍 94

##### 三、经营情况 94

##### 四、未来发展趋势 95

#### 第四节 云南新龙矿物质饲料有限公司 95

##### 一、企业简介 95

##### 二、产品介绍 96

##### 三、经营情况 96

##### 四、未来发展趋势 97

#### 第五节 四川绵竹三佳饲料有限责任公司 97

##### 一、企业简介 97

##### 二、产品介绍 98

##### 三、经营情况 99

##### 四、未来发展趋势 100

#### 第六节 四川宏达股份有限公司 100

##### 一、企业简介 100

##### 二、产品介绍 101

##### 三、经营情况 101

##### 四、未来发展趋势 102

### 第十章 2012-2015年磷酸氢钙行业竞争格局分析 103

#### 第一节 磷酸氢钙行业竞争结构分析 103

##### 一、现有企业间竞争 103

##### 二、潜在进入者分析 103

##### 三、替代品威胁分析 104

##### 四、供应商议价能力 104

##### 五、客户议价能力 104

#### 第二节 磷酸氢钙企业国际竞争力比较 105

##### 一、生产要素 105

##### 二、需求条件 106



- 三、支援与相关产业 106
- 四、企业战略、结构与竞争状态 106
- 五、政府的作用 107
- 第三节 磷酸氢钙行业竞争格局分析 107
  - 一、磷酸氢钙行业集中度分析 107
  - 二、磷酸氢钙行业竞争程度分析 107
- 第四节 2012-2015年磷酸氢钙行业竞争策略分析 108
  - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 108
  - 二、2017-2022年磷酸氢钙行业竞争格局展望 108
  - 三、2017-2022年磷酸氢钙行业竞争策略分析 109

## 第十一章 磷酸氢钙行业投融资分析 110

- 第一节 磷酸氢钙行业的SWOT分析 110
- 第二节 磷酸氢钙行业国内企业投资状况 111
- 第三节 磷酸氢钙行业外资投资状况 111
- 第四节 磷酸氢钙行业资本并购重组情况 111
- 第五节 磷酸氢钙行业投资特点分析 111
- 第六节 磷酸氢钙行业融资分析 111
- 第七节 磷酸氢钙行业投资机会分析 112
  - 一、2017-2022年总体投资机会及投资建议 112
  - 二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议 112
  - 三、2017-2022年区域投资机会及投资建议 112
  - 四、2017-2022年企业投资机会及投资建议 112

## 第十二章 产业政策及贸易预警 114

- 第一节 国内外产业政策分析 114
  - 一、中国相关产业政策 114
  - 二、国外相关产业政策 114
- 第二节 国内外环保规定 114
  - 一、中国相关环保规定 114
  - 二、国外相关环保规定 115
- 第三节 贸易预警 116

- 一、可能涉及的倾销及反倾销 116
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 116
- 第四节 近期人民币汇率变化的影响 117
- 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 117

### 第十三章 2013-2015年磷酸氢钙行业投资分析 119

#### 第一节 行业投资机会分析 119

一、投资领域 119

二、主要项目 119

#### 第二节 行业投资风险分析 121

一、市场风险 121

二、成本风险 121

三、贸易风险 121

#### 第三节 行业投资建议 122

一、把握国家投资的契机 122

二、竞争性战略联盟的实施 122

三、市场的重点客户战略实施 123

### 第十四章 磷酸氢钙行业投资机会与风险 124

#### 第一节 中国磷酸氢钙产业投资机会分析 124

一、投资机会分析 124

二、可行研究分析 124

#### 第二节 磷酸氢钙行业投资效益分析 124

一、2015年磷酸氢钙行业投资状况分析 124

二、2015年磷酸氢钙行业投资效益分析 125

三、2016年磷酸氢钙行业投资趋势预测 125

四、2016年磷酸氢钙行业的投资方向 125

五、2016年磷酸氢钙行业投资的建议 127

#### 第三节 2017-2022磷酸氢钙行业投资风险及控制策略分析 128

一、2017-2022年磷酸氢钙行业市场风险及控制策略 128

二、2017-2022年磷酸氢钙行业政策风险及控制策略 129

三、2017-2022年磷酸氢钙行业经营风险及控制策略 130

四、2017-2022年磷酸氢钙同业竞争风险及控制策略 130

五、2017-2022年磷酸氢钙行业其他风险及控制策略 131

## 第十五章 项目投资建议 133 (ZY ZM)

第一节 技术应用注意事项 133

第二节 项目投资注意事项 134

第三节 生产开发注意事项 136

第四节 销售注意事项 138

### 图表目录：

图表 1、2012-2015年我国磷酸氢钙行业市场规模走势图 18

图表 2、我国磷酸氢钙生产行业所处生命周期 19

图表 3、2012-2015年我国磷酸氢钙市场产量分析 22

图表 4、2012-2015年我国磷酸氢钙市场需求分析 23

图表 5、2013—2015年我国磷酸氢钙市场发展分析 24

图表 6、2012-2015年中国GDP增长率分析 27

图表 7、2012-2015年国内生产总值及增长变化图 47

图表 8、2012-2015年国内固定资产投资及增长变化图 49

图表 9、2012-2015年进出口贸易总额及增长速度图 50

图表 10、2017-2022年我国国内生产总值分析预测 54

图表 11、2012-2015年中国磷酸氢钙市场规模变化图 58

图表 12、2013—2015年中国磷酸氢钙市场规模预测图 58

图表 13、2012-2015年中国磷酸氢钙产量变化图 59

图表 14、2013—2015年中国磷酸氢钙产量预测图 60

图表 15、2012-2015年中国磷酸氢钙需求量变化图 60

图表 16、2013—2015年中国磷酸氢钙需求量预测图 61

图表 17、2012-2015年中国磷酸氢钙价格变化图 62

图表 18 2012-2015年磷酸氢钙行业需求总量及增长速度 63

图表 19、影响磷酸氢钙行业供给关系的主要因素 64

图表 20、2013—2015年磷酸氢钙行业市场需求量预测 65

图表 21、2012—2015年中国各地区产品需求比例变化预测 65

图表 22、2012—2015年华北地区磷酸氢钙产品需求比例变化趋势 66

图表 23、2012&mdash;2015年华东地区磷酸氢钙产品需求比例变化趋势 67

图表 24、2012&mdash;2015年东北地区磷酸氢钙产品需求比例变化趋势 67

图表 25、2012&mdash;2015年中南地区磷酸氢钙产品需求比例变化趋势 68

图表 26、2012&mdash;2015年西北地区磷酸氢钙产品需求比例变化趋势 69

图表 27、2012&mdash;2015年西南地区磷酸氢钙产品需求比例变化趋势 70

图表 28、2017-2022年磷酸氢钙行业市场需求量预测 71

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941V4RN.html>