

2017-2022年中国生化诊断 试剂市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生化诊断试剂市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941V4BN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生化诊断一般以生化试剂配合开放式的分析仪器，通过各种生物化学反应或免疫反应测定体内生化指标，主要用于酶类、糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类、肝功能、肾功等医院的常规项目检测，是临床诊断中重要的基本组成部分。

生化诊断具有技术成熟，操作简便，分析时间短，检验成本低等特点。经过三十余年的发展，生化诊断试剂已成为我国体外诊断产业中发展最为成熟的细分领域，整体技术水平已基本达到国际同期水平。

2015年中国临床生化诊断产品市场规模约为61亿元，行业整体增速已经出现了下滑，预计未来将以6%-8%的增速增长。

2010-2015年我国生化诊断市场规模及增速：亿元，%数据来源：智研数据中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生化诊断试剂市场现状调查与前景趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国生化诊断试剂行业市场发展环境、中国生化诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国生化诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了中国生化诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对中国生化诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生化诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对生化诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资生化诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生化诊断试剂行业发展回顾 14

1.1 生化诊断试剂行业定义 14

1.2 中国生化诊断试剂行业发展回顾 16

我国生物诊断行业主要企业有中生北控、科华生物、利德曼、迈克生物等。

我国生化诊断行业主要企业 序号 企业 简介 1 中生北控 中生北控，全称为中生北控生物科技股份有限公司是中国科学院的国有资产控股的高新技术企业，以蛋白质产业为主业，包括体外诊断（IVD）产品和蛋白质药物的研发、生产、销售及其售后服务。中生北控生物科技股份有限公司的前身是北京中生生物工程高技术公司，成立于1988年，是中国科学院

生物物理研究所的所办企业。2006年2月，“中生北控生物科技”在香港联交所上市。2009年7月，公司被认定为北京市企业技术中心，2009年12月被正式命名为中关村国家自主创新示范区百家创新型企业。2010年6月，“中生北控生物科技股份有限公司”被认定为北京市著名商标。

2 科华生物 科华生物工程股份有限公司创立于1981年，是中国规模最大的医疗诊断用品产业基地。科华生物是国内首家在深圳证券交易所上市的诊断用品专业公司，融产品研发、生产、销售于一体，拥有医疗诊断领域完整产业链。公司主营业务涵盖体外诊断试剂、医疗检验仪器、检验信息技术、真空采血系统等四大领域。

3 利德曼公司总部位于北京经济技术开发区，拥有达到国际先进水平的研发中心和参考实验室，并于2008年5月顺利通过北京市药品监督管理局质量体系考核。

4 迈克生物 迈克生物科技股份有限公司创始于1994年，一直以来专注于体外诊断产品的研发、生产、销售和服务。公司拥有完善的诊断产品研发团队，在数名科学家的带领下，建立了临床生化、发光免疫、快速诊断、血栓与止血、分子诊断的产品技术开发平台，产品已达百余种，销售网络覆盖全中国。

资料来源：公开资料整理

随着我国人口结构老龄化、生活品质改善、健康意识高涨、医疗品质提升与技术进步等种种因素，近年来生化诊断行业呈现出突飞猛进的发展态势，不仅检验的范围日益扩大，所运用的分析技术亦愈见多样化，国内生化诊断行业在试剂、仪器及系统集成等方面均取得了不少进展。未来几年，健康产业将对信息学、数据库和低成本的健康服务产生巨大的需求，技术的进步将会使生化诊断行业始终处于疾病管理、控制的重要位置。

在国家对新医改不断加大投入的背景下，我国县级医院发展加快，物美价廉的产品将受重视，同时大城市的三甲医院对高端诊断产品的需求也在不断提升，国内企业开始寻求开发本土化的高端生化诊断产品，以满足市场的需求。目前我国从事生化诊断产业的企业主要为诊断试剂生产厂商，由于多数产品应用时需要与检测仪器配套使用，为了进一步提升与国际领先企业的竞争实力，国内少数领先企业越来越倾向于自主开发检测仪器。国家政策也在重点鼓励与发展高端检测仪器的国产化，比如全自动化学发光免疫分析一体化仪器、自动化微生物检测系统，从而大幅度降低我国临床诊断方面的费用。

未来生化诊断行业的重要发展方向将是突破生化诊断仪器设备和试剂的重大关键技术，研制拥有自主知识产权的创新产品和具有国际竞争力的优质产品，在临床检验设备、试剂、原辅料等方面提升行业竞争力和国家竞争力，提高国产生化诊断试剂产品在高端市场上的占有率。

近年来，我国生化诊断市场保持稳定增长，预计到2020年我国生化诊断市场规模达到95亿元，市场增长率保持7%左右。

2017-2022年我国生化诊断行业市场规模及增长率预测：亿元，%数据来源：智研数据中心整理

1.3 世界生化诊断试剂行业发展回顾 18

1.4 “互联网+”的相关概述

1.4.1 “互联网+”的提出

1.4.2 “互联网+”的内涵

1.4.3 “互联网+”的发展

1.4.4 “互联网+”的评价

1.4.5 “互联网+”的趋势

1.5 电子商务相关概念简述

1.5.1 电子商务定义及发展模式分析

1.5.2 中国电子商务行业政策现状

1.6 中国电子商务行业发展现状

1.6.1 中国电子商务整体监测数据

1.6.1.1 2011-2016年中国电子商务交易规模

1.6.1.2 2011-2016年中国电子商务从业人数

1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据

1.6.2.1 2011-2016年中国B2B 电子商务交易规模

1.6.2.2 2011-2016年中国B2B 电子商务服务商市场营收

1.6.2.3 2015年中国B2B 电子商务服务商市场份额

1.6.2.4 2015年中国B2B 电子商务服务商融资规模

1.6.2.5 2016年中国B2B 电子商务市场趋势

1.6.3 跨境电商监测数据

1.6.3.1 2011-2016年中国跨境电商交易规模

1.6.3.2 2010-2015年中国跨境电商进出口交易规模比例

1.6.3.3 2010-2015年中国跨境电商交易规模模式结构

1.6.3.4 中国跨境进口电商三个阶段

1.6.3.5 跨境进口电商主要类型对比

1.6.3.6 市场趋势

1.6.4 网络零售监测数据

1.6.4.1 2011-2016年中国网络零售交易规模

- 1.6.4.2 2015-2016年网络零售市场销售额占比
- 1.6.4.3 2015年中国网络零售市场份额
- 1.6.4.4 2011-2016年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
- 1.6.4.5 2011-2016年中国网购用户规模
- 1.6.4.6 2011-2016年中国移动网购交易规模
- 1.6.4.7 农村网购市场规模
- 1.6.5 生化诊断试剂电商市场现状及建设情况
 - 1.6.5.1 生化诊断试剂电商总体开展情况
 - 1.6.5.2 生化诊断试剂电商案例分析
 - 1.6.5.3 生化诊断试剂电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 1.6.6 生化诊断试剂电商行业未来前景及趋势预测
 - 1.6.6.1 生化诊断试剂电商市场规模预测分析
 - 1.6.6.2 生化诊断试剂电商发展前景分析

第二章 中国生化诊断试剂行业经济 政策 技术环境分析 22

- 2.1 中国生化诊断试剂行业经济环境分析 22
 - 2.1.1 GDP 22
 - 2.1.2 工业形态 23
 - 2.1.3 固定资产投资增长情况 26
 - 2.1.4 进出口变化情况 30
 - 2.1.5 存贷款利率调整 33
- 2.2 国家十三五规划解读 35
 - 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35
 - 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40
 - 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41
 - 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43
 - 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45
- 2.3 中国生化诊断试剂行业政策环境分析 47
 - 2.3.1 中国生化诊断试剂行业相关国家政策分析 47
 - 2.3.2 中国生化诊断试剂行业相关国家标准分析 47
- 2.4 中国生化诊断试剂行业技术环境分析 48
 - 2.4.1 国际生化诊断试剂行业技术发展分析 48

2.4.2 国内生化诊断试剂行业技术现状分析 48

第三章 2017-2022年中国生化诊断试剂行业发展状况分析与预测 50

3.1 2015-2016年中国生化诊断试剂行业产销情况分析 50

3.1.1 2015-2016年中国生化诊断试剂行业生产情况分析 50

3.1.2 2015-2016年中国生化诊断试剂行业重点省市生产情况分析 51

3.1.3 2015-2016年中国生化诊断试剂行业生产情况集中度分析 51

3.1.4 2015-2016年中国生化诊断试剂行业需求情况分析 52

3.2 2017-2022年中国生化诊断试剂行业产销情况预测 52

3.2.1 2017-2022年中国生化诊断试剂行业生产情况预测 52

3.2.2 2017-2022年中国生化诊断试剂行业需求情况预测 53

3.3 2015-2016年中国生化诊断试剂行业财务能力分析 54

3.3.1 生化诊断试剂行业盈利能力分析 54

3.3.2 生化诊断试剂行业偿债能力分析 54

3.3.3 生化诊断试剂行业营运能力分析 55

3.3.4 生化诊断试剂行业发展能力分析 56

第四章 2015-2016年中国生化诊断试剂行业区域市场运行状况分析 58

4.1 2015-2016年生化诊断试剂行业区域结构分析 58

4.2 2015-2016年华东地区生化诊断试剂行业市场运行状况分析 58

4.3 2015-2016年华南地区生化诊断试剂行业市场运行状况分析 59

4.4 2015-2016年华北地区生化诊断试剂行业市场运行状况分析 59

4.5 2015-2016年华中地区生化诊断试剂行业市场运行状况分析 60

4.6 2015-2016年东北地区生化诊断试剂行业市场运行状况分析 61

4.7 2015-2016年西南地区生化诊断试剂行业市场运行状况分析 61

4.8 2015-2016年西北地区生化诊断试剂行业市场运行状况分析 62

第五章 2017-2022年中国生化诊断试剂行业进出口现状及预测 63

5.1 2015-2016年中国生化诊断试剂行业进出口现状分析 63

5.1.1 2015-2016年中国生化诊断试剂行业进口现状分析 63

5.1.2 2015-2016年中国生化诊断试剂行业出口现状分析 63

5.2 2017-2022年中国生化诊断试剂行业进出口预测 64

5.2.1 2017-2022年中国生化诊断试剂行业进口预测 64

5.2.2 2017-2022年中国生化诊断试剂行业出口预测 65

5.3 中国生化诊断试剂行业进出口风险分析 65

第六章 2015-2016年中国生化诊断试剂行业市场价格分析及预料 66

6.1 2015-2016年中国生化诊断试剂行业市场价格走势分析 66

6.2 2017-2022年中国生化诊断试剂行业市场价格变化趋势预测 66

第七章 2015-2016年中国生化诊断试剂相关行业发展现状 67

7.1 中国生化诊断试剂相关上游行业发展分析 67

7.2 中国生化诊断试剂相关下游行业发展分析 72

第八章 近三年中国生化诊断试剂行业重点企业分析 78

8.1 公司一 78

8.1.1 企业简介 78

8.1.2 企业主营业务 78

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 86

8.2公司二 87

8.2.1 企业简介 87

8.2.2 企业主营业务 87

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.2.4 未来发展趋势 94

8.3公司三 94

8.3.1 企业简介 94

8.3.2 企业主营业务 95

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95

8.3.4 未来发展趋势 102

8.4 公司四 103

8.4.1 企业简介 103

8.4.2 企业主营业务 103

8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104

8.4.4 未来发展趋势 111

8.5 公司五 112

8.5.1 企业简介 112

8.5.2 企业主营业务 112

8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113

8.5.4 未来发展趋势 120

8.6 公司六 121

8.6.1 企业简介 121

8.6.2 企业主营业务 122

8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122

8.6.4 未来发展趋势 129

第九章 中国生化诊断试剂行业营销调查分析 131

9.1 中国生化诊断试剂行业营销模式调查 131

9.1.1 直销 131

9.1.2 代理经销 133

9.1.3 国际贸易 135

9.1.4 网络模式 135

9.2 中国生化诊断试剂行业销售终端竞争调查 136

9.2.1 广告宣传 136

9.2.2 促销活动 137

9.2.3 价格竞争 137

9.3 中国生化诊断试剂行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138

9.3.1 价格影响程度分析 138

9.3.2 购买方便影响分析 139

9.3.3 广告影响程度分析 139

9.3.4 包装影响程度分析 140

第十章 2017-2022年中国生化诊断试剂行业投资风险及前景预测 141

10.1 2017-2022年中国生化诊断试剂行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争 141

10.1.2 潜在进入者分析 141

10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2017-2022年中国生化诊断试剂行业市场前景预测	144
10.2.1 2017-2022年中国生化诊断试剂行业产能 产量预测	144
10.2.2 2017-2022年中国生化诊断试剂行业需求量预测	145
10.3 ZY LZG研究结论及建议	145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：生化诊断试剂行业产业链

图表：2011-2015年我国生化诊断试剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国生化诊断试剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国生化诊断试剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国生化诊断试剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国生化诊断试剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国生化诊断试剂行业工业销售产值增长趋势图

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941V4BN.html>