

2016-2022年中国涡轮增压 器行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国涡轮增压器行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941V3NN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涡轮增压器实际上是一种空气压缩机，通过压缩空气来增加进气量。它是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。当发动机转速增大，废气排出速度与涡轮转速也同步增加，叶轮就压缩更多的空气进入气缸，空气的压力和密度增大可以燃烧更多的燃料，相应增加燃料量和调整发动机的转速，就可以增加发动机的输出功率了。

涡轮增压器已经普及到许多类型的汽车上，它弥补了一些自然吸气式发动机的先天不足，使发动机在不改变排气量的情况下可以提高输出功率30%以上。因此许多汽车制造公司都采用这种增压技术来改进发动机的输出功率，藉以实现轿车的高性能化。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国涡轮增压器行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国涡轮增压器行业市场发展环境、中国涡轮增压器整体运行态势等，接着分析了中国涡轮增压器行业市场运行的现状，然后介绍了中国涡轮增压器市场竞争格局。随后，报告对中国涡轮增压器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涡轮增压器行业发展趋势与投资预测。您若想对涡轮增压器产业有个系统的了解或者想投资涡轮增压器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界汽车产业运行新形势透析

第一节 2012-2015年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、全球汽车产销数据分析

第二节 2012-2015年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

第三节 2012-2015年世界汽车工业发达国家运行分析

世界上不同用途增压器生产台数的比例(%) - 轻型汽车 轿车 卡车 其他工业用 合计

日本 12 16 3 9 40 欧洲 0 19 8 6 33 美国 0 4 17 6 27 合计 12 39 28 21 100

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2016-2022年世界汽车产业运行前景预测分析

第二章 中国汽车涡轮增压器行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国汽车涡轮增压器市场政策环境分析

一、汽车涡轮增压器标准

二、相关产业政策解析

三、进出口政策分析

第三节 中国汽车曲轴行业技术环境分析

一、球墨铸铁曲轴毛坯铸造技术

1、熔炼

2、造型

二、钢曲轴毛坯的锻造技术

三、热处理和表面强化处理技术

第四节 中国汽车涡轮增压器市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章 中国汽车产业链及配套模式分析

第一节 2014-2015年中国汽车工业现状

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

1、初创阶段

2、摸索成长阶段

3、快速全面发展阶段

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

1、并购模式

2、技术合作模式

3、自主开发模式

4、引进外资和技术模式

5、双轨制模式

第二节 2008-2015年中国汽车市场数据监测

一、2015年中国汽车经济运行指标分析

(一)、汽车产销量双超2300万辆，产销量保持世界第一

(二)、新能源汽车发展取得重大进展

(三)、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长

(四)、乘用车自主品牌市场份额下降

(五)、企业经济效益持续向好

(六)、大企业集团产业集中度进一步提高

(七)、汽车整车出口有所回落，进口市场保持增长

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2014-2015年中国汽车保有量分析

(一) 2010-2015年汽车保有量逐年增长，且保持较高增速

(二) 2010-2015年汽车保有量占全球比重呈上升趋势

(三) 汽车保有量东西部差距较大，华东地区居首位

(四) 载客汽车占主导地位，小型载客汽车占较大比重

第四节 国内汽车产业配套模式现状分析（轿车）

一、上汽配套模式

二、一汽的配套模式

三、东风汽车公司的配套模式

第四章 中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2014-2015年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十二五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2014-2015年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
 - 1、日本汽车工业中的整零关系模式
 - 2、欧美汽车工业中的整零关系模式
 - 3、欧美日汽车工业整零关系特征比较
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
 - 1、汽车整车带动零部件的发展
 - 2、以地方汽车带动零部件的发展
 - 3、以部门汽车带动零部件的发展
 - 4、以社会维修带动零部件的发展
- 四、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来
 - 1、从狭窄配套关系中解脱出来
 - 2、民营配套零部件企业异军突起
 - 3、将会不断改变部分配套领域外资占优的局面
 - 4、发展中国式汽车零部件与汽车配套关系

第三节 2014-2015年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2014-2015年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

(一) 汽车零部件企业要努力成为自主创新的主体

(二) 政府要努力当好“裁判员”;

第五章 中国汽车涡轮增压器产业运行新形势透析

第一节 中国汽车涡轮增压产业动态分析

一、康明斯涡轮增压器新项目落户无锡

二、全球500强企业霍尼韦尔拟在汉投建涡轮增压器生产基地

三、常州将实现涡轮增压器国产化

四、朝阳查获假冒汽车涡轮增压器

第二节 国内涡轮增压器产业运行总况

一、汽车涡轮增压时代已悄然来临

二、国内汽车涡轮增压器产业技术水平

三、中国汽车涡轮增压器产业企业规模

第三节 中国涡轮增压器行业面临的问题探讨

一、加快关键技术研发速度

1、加快混流涡轮的研究

2、加强可变截面、可调截面喷嘴的径流涡轮研究开发

二、加快关键部件研发

1、加快涡轮增压器轴承的研究

2、加强陶瓷涡轮的研究开发

3、加快可变几何尺寸的涡轮增压器的研究开发

三、降低成本方法

四、涡轮增压器异种材料激光焊接技术进展

第六章 2011-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国汽车涡轮增压器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年中国汽车涡轮增压器细分市场需求分析

第一节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器市场运行特点

第二节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器市场现状综述

一、汽车涡轮增压器供不应求

二、汽车涡轮增压器市场规模分析

第三节 2011-2015年中国汽车涡轮增压器细分市场运行分析

一、轿车涡轮增压器需求分析

二、mpv涡轮增压器需求分析

三、皮卡涡轮增压器需求分析

四、suv涡轮增压器需求分析

五、轻客涡轮增压器需求分析

六、轻卡涡轮增压器需求分析

七、大中型卡车涡轮增压器需求分析

八、大中型客车涡轮增压器需求分析

九、半挂车涡轮增压器市场需求分析

十、工程机械涡轮增压器市场需求分析

第八章 中国汽车涡轮增压器进出口数据监测分析

第一节 2012-2015年中国汽车涡轮增压器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国汽车涡轮增压器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国汽车涡轮增压器进出口平均单价分析

第四节 2015年中国汽车涡轮增压器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国汽车涡轮增压器市场竞争新格局透析

第一节 2015年中国汽车涡轮增压器市场竞争总况

一、中国汽车涡轮增压器竞争程度

二、涡轮增压器在国际技术革新竞争中的现状

三、5家国际最大的增压器跨国公司的进入

第二节 2015年中国汽车涡轮增压器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器竞争趋势分析

第十章 2015年国际汽车涡轮增压器巨头企业运行状况探析

第一节 霍尼韦尔

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 博格华纳

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

四、博格华纳为奥迪供应涡轮增压器和正时驱动系统

五、博格华纳为一汽提供涡轮增压器和egr阀

第三节 abb

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第十一章 中国汽车涡轮增压器重点生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 卓轮（天津）机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第二节 常州朗锐铸造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第三节 重庆abb江津涡轮增压系统有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第四节 大连经济技术开发区泽通机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第五节 上海菱重增压器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第六节 宁波威孚天力增压技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第七节 南京精益铸造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第八节 浙江荣发动力有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第九节 南县金信达增压器制造有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第十节 滁州悦达实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第十一节 湖南天雁机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展规划

第十二章 2016-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测分析

第一节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器产业前景预测

一、涡轮增压技术发展方向

二、涡轮增压器新产品研究发趋势

1、增压器轴承研究

2、新材料的应用

第二节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器市场预测分析

一、涡轮增压汽车排量小型化趋势

二、汽车涡轮增压器市场供给情况分析

三、未来涡轮增压器市场需求预测

第三节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国涡轮增压器行业投资机会与风险综合分析（ZY YF）

第一节 2014-2015年中国汽车涡轮增压器合作投资分析

- 一、福特ecoboost将采用博格华纳涡轮增压技术
- 二、长安联手美国巨头研发涡轮增压器
- 三、美国霍尼韦尔公司有望在武汉建涡轮增压器生产基地
- 四、abb在重庆的全新涡轮增压系统生产基地正式落成
- 五、博格华纳波兰新厂开业年产50万台涡轮增压器

第二节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器投资机会分析

一、汽车涡轮增压器投资潜力分析

- 1、国内资本市场不断完善
- 2、差异较大的地区投资环境
- 3、健全的社会体系

二、汽车涡轮增压器投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国汽车涡轮增压器投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

（一）我国汽车涡轮增压器企业经营战略选择

（二）投资策略

图表目录：

图表 1 汽车零部件跨国公司前10名（按营业收入排名）

图表 2 汽车零部件跨国公司前10名（企业的营业收入和利润状况）

图表 3 汽车零部件跨国公司前10名（企业经济指标分析的排名）

图表 4 汽车零部件跨国公司前10名（企业成立年月及主要产品）

图表 5 汽车零部件跨国公司前10名（企业全球化水平分析）

图表 6 汽车零部件跨国公司排名（科技实力批数专利数量）

图表 7 2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 8 2010-2015年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 9 2010-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 10 2010-2015年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 12 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 13 2009-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 14 2009-2015年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 15 2009-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 16 2009-2015年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 17 2014-2015年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 18 2014-2015年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 19 2010-2015年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 20 2008-2015年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 21 2015年年末人口数及其构成

图表 22 全国31个省级行政区的城镇化率

图表 23 2010-2015年我国汽车产量变化

图表 24 2010-2015年我国汽车行业销售量情况

图表 25 2010-2015年我国汽车行业保有量分析 单位：万辆

图表 26 部分城市的汽车保有量

图表 27 中国汽车工业零整关系示意图

图表 28 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业企业数量

图表 29 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业企业数量变化

图表 30 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业从业人员数量变化

图表 31 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业资产总额变化

图表 32 2015年我国汽车涡轮增压器行业不同规模企业数量结构

图表 33 2015年我国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业数量结构

图表 34 2015年我国汽车涡轮增压器行业不同规模营业收入结构

图表 35 2015年我国汽车涡轮增压器行业不同所有制企业营业收入结构

图表 36 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业产成品变化

图表 37 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业工业销售产值变化

图表 38 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业出口交货值变化

图表 39 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业销售成本变化

图表 40 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业三项费用 单位：亿元

图表 41 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业利润总额变化

图表 42 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业盈利能力分析

图表 43 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业销量统计

图表 44 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业产量统计

图表 45 2011-2015年我国汽车涡轮增压器行业市场规模统计

图表 46 2011-2015年我国轿车涡轮增压器市场需求量变化

图表 47 2011-2015年我国MPV涡轮增压器市场需求量变化

图表 48 2011-2015年我国皮卡涡轮增压器市场需求量变化

图表 49 2011-2015年我国SUV涡轮增压器市场需求量变化

图表 50 2011-2015年我国轻客涡轮增压器市场需求量变化

图表 51 2011-2015年我国轻卡涡轮增压器市场需求量变化

图表 52 2011-2015我国大中型卡车涡轮增压器市场需求量变化

图表 53 2011-2015年我国大中型客车涡轮增压器市场需求量变化

图表 54 2011-2015年我国半挂车涡轮增压器市场需求量变化

图表 55 2011-2015年我国工程机械涡轮增压器市场需求量变化

图表 56 2012-2015年我国汽车涡轮增压器行业进口量统计

图表 57 2012-2015年我国汽车涡轮增压器行业进口额统计

图表 58 2012-2015年我国汽车涡轮增压器行业出口量统计

图表 59 2012-2015年我国汽车涡轮增压器行业出口额统计

图表 60 2012-2015年我国汽车涡轮增压器行业进口均价统计

图表 61 2012-2015年我国汽车涡轮增压器行业出口均价统计

图表 62 2015年我国汽车涡轮增压器行业进口国家统计

图表 63 2015年我国汽车涡轮增压器行业出口国家统计

图表 64 2015年我国汽车涡轮增压器行业市场集中度分析

图表 65 2015年我国汽车涡轮增压器行业区域集中度分析

图表 66 卓轮（天津）机械有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 67 卓轮（天津）机械有限公司盈利能力分析

图表 68 卓轮（天津）机械有限公司偿债能力分析

图表 69 卓轮（天津）机械有限公司运营能力分析

图表 70 卓轮（天津）机械有限公司发展能力分析

图表 71 常州朗锐铸造有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 72 常州朗锐铸造有限公司盈利能力分析

图表 73 常州朗锐铸造有限公司偿债能力分析

图表 74 常州朗锐铸造有限公司运营能力分析

图表 75 常州朗锐铸造有限公司发展能力分析

图表 76 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 77 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司盈利能力分析

图表 78 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司偿债能力分析

图表 79 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司运营能力分析

图表 80 重庆ABB江津涡轮增压系统有限公司发展能力分析

图表 81 泽通机械有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 82 泽通机械有限公司盈利能力分析

图表 83 泽通机械有限公司偿债能力分析

图表 84 泽通机械有限公司运营能力分析

图表 85 泽通机械有限公司发展能力分析

图表 86 上海菱重增压器有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 87 上海菱重增压器有限公司盈利能力分析

图表 88 上海菱重增压器有限公司偿债能力分析

图表 89 上海菱重增压器有限公司运营能力分析

图表 90 上海菱重增压器有限公司发展能力分析

图表 91 宁波威孚天力增压技术有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 92 宁波威孚天力增压技术有限公司盈利能力分析

图表 93 宁波威孚天力增压技术有限公司偿债能力分析

图表 94 宁波威孚天力增压技术有限公司运营能力分析

图表 95 宁波威孚天力增压技术有限公司发展能力分析

图表 96 南京精益铸造有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 97 南京精益铸造有限公司盈利能力分析

图表 98 南京精益铸造有限公司偿债能力分析

图表 99 南京精益铸造有限公司运营能力分析

图表 100 南京精益铸造有限公司发展能力分析

图表 101 浙江荣发动力有限公司主要财务数据 单位：千元

图表 102 浙江荣发动力有限公司盈利能力分析

图表 103 浙江荣发动力有限公司偿债能力分析

图表 104 浙江荣发动力有限公司运营能力分析
图表 105 浙江荣发动力有限公司发展能力分析
图表 106 南县金信达增压器制造有限公司主要财务数据 单位：千元
图表 107 南县金信达增压器制造有限公司盈利能力分析
图表 108 南县金信达增压器制造有限公司偿债能力分析
图表 109 南县金信达增压器制造有限公司运营能力分析
图表 110 南县金信达增压器制造有限公司发展能力分析
图表 111 滁州悦达实业有限公司主要财务数据 单位：千元
图表 112 滁州悦达实业有限公司盈利能力分析
图表 113 滁州悦达实业有限公司偿债能力分析
图表 114 滁州悦达实业有限公司运营能力分析
图表 115 滁州悦达实业有限公司发展能力分析
图表 116 湖南天雁机械有限责任公司主要财务数据 单位：千元
图表 117 湖南天雁机械有限责任公司盈利能力分析
图表 118 湖南天雁机械有限责任公司偿债能力分析
图表 119 湖南天雁机械有限责任公司运营能力分析
图表 120 湖南天雁机械有限责任公司发展能力分析
图表 121 2016-2022年我国汽车涡轮增压器行业产量预测
图表 122 2016-2022年我国汽车涡轮增压器行业销量预测
图表 123 2016-2022年我国汽车涡轮增压器市场盈利能力预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941V3NN.html>