

# 2016-2022年中国动力煤市 场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国动力煤市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941V1TN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，全国规模以上企业原煤产量369500万吨，同比减少17488万吨，降幅4.52%，其中，12月份全国原煤产量32747万吨，环比增加715万吨，增幅2.23%；同比减少890万吨，降幅2.6%。2015年1-12月份全国炼焦原煤产量121754万吨，同比下降4.27%；炼焦精煤产量48378万吨，同比下降3.64%；全国动力煤产量1-12月份累计302971万吨，较去年同期降幅4.96%。2015年1-12月全国原煤产量较销量多1.85亿吨。供求矛盾不仅表现为原煤的产量远远超过销售量，更为严峻的是，原煤销量比产量的同比降幅更大。

伴随着夏季来临，民生用电将有所增加，电厂电煤日耗料低位回升，库存及库存可用天数或有下降，电厂补库意愿增加，进而带动动力煤需求；建材需求保持稳定。2016年5月份，全社会用电量4730亿千瓦时，同比增长2.1%，增速同比回升0.5个百分点，比4月份提高0.2个百分点；而发电量5月为4636亿千瓦时，同比持平，结束了下降的趋势。其中，1-5月，全国全社会用电量累计22824亿千瓦时，同比增长2.7%。剔除2月份闰月因素，日均同比增长2.1%。

在高耗能行业持续去产能的背景下，工业用电量能够持续3个月由负转正，已经可以看到经济新常态下产业结构调整对于煤炭行业的冲击边际效应在逐步减小。目前供应端压力略有缩减，但沿海六大电厂日耗回升至60万吨上方，电煤有阶段性需求，市场对于煤价仍存上涨预期。

2015年以来，国家出台的煤炭行业管控措施，力度甚于以往，显示了政府调控落后产能的决心。从产地库存看，煤矿库存增长放缓，华北地区库存明显下降，西北地区为主要增长源。原煤产量超预期下降，显示各省煤炭行业去产能出现成效。如山西省，合计缩减产能将达22488万吨；整体超出市场预期。1-5月原煤产量降幅超预期，国有重点煤矿库存增幅放缓，供给侧改革显著超出预期，行情可以持续的重要逻辑也在于供给的持续收缩或导致行业持续低库存，预估2016年动力煤产量同比至少下降8.4%，进口端保持稳定。煤炭市场的供给侧改革不断推进，对市场预期的改变有重大促进作用。国家发改委等部门正就煤炭去产能征求意见，严厉程度远超此前，主要涉及调减工作日、暂停审批新建煤矿项目、淘汰落后产能、引导僵尸企业退出、推进煤电一体化、鼓励国有资产证券化等六大措施。产煤大省先行先试各有侧重，其中最大难题人员分流也会有相关配套政策出台。供给侧改革的不断推进，是价格持续上涨的最主要的推动力量。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国动力煤市场深度调查与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经

营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 动力煤行业发展概况

### 第一章 动力煤行业发展综述

#### 第一节 动力煤行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业特性

##### 三、行业主要产品分类

#### 第二节 动力煤行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

##### 三、行业上游供应链市场分析

##### 四、行业下游应用领域分析

## 第二章 动力煤行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 动力煤行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业相关政策及规划分析

#### 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、动力煤产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、动力煤技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际动力煤行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球动力煤市场总体情况分析

- 一、全球动力煤市场规模
- 二、全球动力煤市场发展趋势

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、俄罗斯
- 二、美国
- 三、德国

## 第四章 我国动力煤行业运行状况分析

### 第一节 我国动力煤行业发展状况分析

- 一、我国动力煤行业发展阶段
- 二、我国动力煤行业发展特点分析

### 第二节 动力煤行业发展现状

- 一、我国动力煤行业市场规模
- 二、我国动力煤行业发展分析
- 三、中国动力煤企业发展分析

### 第三节 动力煤市场情况分析

- 一、中国动力煤市场总体概况
- 二、中国动力煤产品市场发展分析

### 第四节 我国动力煤市场价格走势分析

- 一、动力煤市场定价机制组成
- 二、动力煤市场价格影响因素
- 三、动力煤产品价格走势分析

## 第五章 中国动力煤行业整体运行指标分析

### 第一节 中国动力煤行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

## 三、行业负债规模分析

## 第二节 动力煤行业主要经济指标分析

## 第三节 我国动力煤市场供需分析

### 一、我国动力煤行业供给情况

#### 1、全国动力煤行业总产值分析

#### 2、全国动力煤行业产量分析

### 二、我国动力煤行业需求情况

### 三、我国动力煤行业供需平衡分析

## 第六章 中国动力煤行业产业链分析

### 第一节 动力煤行业产业链概述

### 第二节 动力煤上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 动力煤下游应用需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第七章 动力煤行业市场竞争策略分析

### 第一节 动力煤市场竞争策略分析

#### 一、动力煤市场增长潜力分析

#### 二、动力煤产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 动力煤企业竞争策略分析

#### 一、2016-2022年我国动力煤市场竞争趋势

#### 二、2016-2022年动力煤行业竞争格局展望

#### 三、2016-2022年动力煤行业竞争策略分析

## 第二部分 动力煤行业竞争分析

### 第八章 动力煤行业竞争形势及营销策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、动力煤行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、动力煤行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、动力煤行业集中度分析

##### 四、动力煤行业SWOT分析

- 1、动力煤行业优势分析
- 2、动力煤行业劣势分析
- 3、动力煤行业机会分析
- 4、动力煤行业威胁分析

#### 第二节 中国动力煤行业竞争格局综述

##### 一、动力煤行业竞争概况

- 1、中国动力煤行业品牌竞争格局
- 2、动力煤业未来竞争格局和特点

##### 二、中国动力煤行业竞争力分析

##### 三、中国动力煤产品竞争力优势分析

##### 四、动力煤行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 动力煤行业竞争格局分析

##### 一、国内外动力煤竞争分析

##### 二、我国动力煤市场竞争分析

##### 三、我国动力煤市场集中度分析

##### 四、国内主要动力煤企业动向

## 第九章 动力煤行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国动力煤企业总体发展状况分析

#### 一、动力煤企业资本运作分析

#### 二、动力煤企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先动力煤企业经营形势分析

#### 一、中国神华能源股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 二、山西潞安环保能源开发股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 三、河南神火煤电股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 四、山西西山煤电股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 五、兖州煤业股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 六、冀中能源股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 七、阳泉煤业（集团）股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析



2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

八、陕西煤业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

九、山煤国际能源集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

十、中国中煤能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

第三部分 动力煤行业趋势分析

第十章 2016-2022年动力煤行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年动力煤市场发展前景

一、2016-2022年动力煤市场发展潜力

二、2016-2022年动力煤市场发展前景展望

第二节 动力煤市场发展趋势预测

一、动力煤技术成熟度及应用现状

二、动力煤应用前景及发展方向

二、动力煤应用趋势预测

1、动力煤市场发展现状

2、动力煤产业构成分析

3、动力煤产业发展趋势预测

第三节 2016-2022年动力煤发展趋势预测

一、动力煤市场结构预测

二、动力煤材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 动力煤行业投资及风险分析

## 第一节 动力煤行业投资特性分析

### 一、动力煤行业进入壁垒分析

- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒

### 二、动力煤行业成本效益分析

## 第二节 动力煤行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、动力煤行业投资现状分析

## 第三节 2016-2022年动力煤行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、重点区域投资机会

### 三、动力煤行业投资机遇

## 第四节 2016-2022年动力煤行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、其他风险及防范

## 第四部分 动力煤行业投资战略分析

## 第十二章 动力煤行业面临的困境及对策

### 第一节 动力煤行业面临的困境

- 一、动力煤本身质量问题
- 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

### 第二节 动力煤企业面临的困境及对策

- 一、重点动力煤企业面临的困境及对策
- 二、中小动力煤企业发展困境及策略分析

### 三、国内动力煤企业的出路分析

## 第十三章 动力煤行业发展战略研究

### 第一节 动力煤行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国动力煤品牌的战略思考

#### 一、动力煤品牌的重要性

#### 二、动力煤实施品牌战略的意义

#### 三、动力煤企业品牌的现状分析

#### 四、我国动力煤企业的品牌战略

#### 五、动力煤品牌战略管理的策略

### 第三节 动力煤经营策略分析

#### 一、动力煤市场细分策略

#### 二、动力煤市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、动力煤新产品差异化战略

### 第四节 动力煤行业投资战略研究

#### 一、2016-2022年动力煤行业投资战略

#### 二、2016-2022年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：动力煤行业产品的分类

图表：动力煤产业链

图表：2011-2015年我国动力煤产量

图表：国内主要动力煤厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2015年全球动力煤产业规模增长情况

图表：2016年全球动力煤市场需求结构

图表：2011-2015年全球动力煤产量

图表：2015年全球主要动力煤企业市场份额

图表：2015年全球动力煤竞争格局

图表：2016年中国动力煤市场需求结构

图表：2011-2015年动力煤出货量走势

图表：2015年不同类型动力煤出货量

图表：2015年不同类型动力煤产量分布

图表：2015年动力煤企业销售收入

图表：动力煤拆分成本估算图

图表：动力煤成本构成

图表：动力煤材料投资风险与收益

图表：2016年动力煤成本变化统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/J68941V1TN.html>