

2016-2022年中国人参市场 深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人参市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/J68941V1IN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来人参市场需求旺盛，人参产品价格持续攀升，由于人参产品品种及其细分等级较多，且不同等级价格差异较大，难以给出准确的平均价格。

自2005年开始，国家天然林保护工程的实施力度加大，林地种参批复较难并且2009年前人参价格低迷，农民种植人参的积极性受挫，尤其是吉林省从2009年起对人参种植面积和产量进行调控，导致农户种植面积不断减少。

虽然目前人参收购价格处于近几年较高水平，但是园参从播种到采挖一般至少需要六年以上，且吉林省大力调控人参种植规模，短期内市场人参供应量大幅增加的可能性较小，未来几年人参价格仍可能攀升。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人参市场深度分析与前景展望研究报告》共八章。首先介绍了中国人参行业市场发展环境、中国人参整体运行态势等，接着分析了中国人参行业市场运行的现状，然后介绍了中国人参市场竞争格局。随后，报告对中国人参做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人参行业发展趋势与投资预测。您若想对人参产业有个系统的了解或者想投资人参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球人参行业市场发展现状分析

1.1 全球人参行业市场发展现状

1.1.1 全球人参行业发展概况

1.1.2 全球人参产品产量分析

1.1.3 全球人参行业市场规模

1.2 全球人参行业市场格局分析

1.2.1 全球人参行业产地区域格局分析

1.2.2 全球人参行业进口国市场格局分析

1.3 国际典型地区人参行业市场分析

1.3.1 韩国人参行业市场发展分析

(1) 韩国人参行业市场发展概况

(2) 韩国人参行业市场规模分析

(3) 韩国人参行业市场供给分析

(4) 韩国人参行业市场需求分析

(5) 韩国人参行业进出口分析

(6) 韩国人参行业管理制度分析

(7) 韩国人参行业发展趋势分析

1.3.2 美国人参行业市场发展分析

(1) 美国人参行业市场发展概况

(2) 美国人参行业市场规模分析

(3) 美国人参行业市场供给分析

(4) 美国人参行业市场需求分析

(5) 美国人参行业进出口分析

(6) 美国人参行业管理制度分析

(7) 美国人参行业发展趋势分析

1.3.3 加拿大人参行业市场发展分析

(1) 加拿大人参行业市场发展概况

(2) 加拿大人参行业市场规模分析

(3) 加拿大人参行业市场供给分析

(4) 加拿大人参行业市场需求分析

(5) 加拿大人参行业进出口分析

(6) 加拿大人参行业管理制度分析

(7) 加拿大人参行业发展趋势分析

1.4 国际典型人参加工企业经营分析

1.4.1 T&G

1.4.2 高丽人参株式会社

1.4.3 美国许氏人参企业

1.4.4 Uncel Bill (标叔)

1.5 全球人参行业市场发展趋势分析

1.5.1 全球人参行业市场供给趋势分析

1.5.2 全球人参行业市场需求趋势分析

1.5.3 全球人参产品发展趋势分析

1.5.4 全球人参行业市场格局趋势

第二章 中国人参行业市场发展现状分析

2.1 中国人参行业发展环境分析

2.1.1 经济环境分析

2.1.2 政策环境分析

2.1.3 社会环境分析

2.2 中国人参行业发展现状分析

2.2.1 中国人参行业发展概况

2.2.2 中国人参行业市场规模

2.2.3 中国人参行业地位分析

2.2.4 中国人参行业问题分析

2.2.5 中国人参经营效益分析

2.2.6 中国人参加工行业现状

2.2.7 中国人参行业流通管理

2.2.8 中国人参产品价格走势

2.3 中国人参行业市场供需分析

2.3.1 中国人参供给分析

(1) 中国人参种植面积分析

(2) 中国人参产量变化分析

(3) 中国人参产值变化分析

2.3.2 中国人参需求分析

2.3.3 中国人参产销平衡分析

2.4 中国人参行业进出口分析

2.4.1 中国人参出口市场分析

(1) 中国人参出口规模分析

(2) 中国人参出口价格分析

(3) 中国人参出口国别分析

(4) 中国人参出口产品结构

(5) 中国人参出口趋势分析

2.4.2 中国人参进口市场分析

(1) 中国人参进口规模分析

(2) 中国人参进口价格分析

- (3) 中国人参进口国别分析
- (4) 中国人参进口产品结构
- (5) 中国人参进口趋势分析

第三章 中国人参行业市场竞争力分析

3.1 中国人参行业竞争格局分析

3.1.1 中国人参区域竞争格局

3.1.2 中国人参企业竞争格局

3.1.3 中国人参行业竞争特点

3.2 中国人参行业五力竞争分析

3.2.1 行业上游议价能力分析

3.2.2 行业下游议价能力分析

3.2.3 行业内部企业间竞争分析

3.2.4 行业潜在进入者威胁分析

3.2.5 行业替代品竞争分析

3.2.6 行业五力模型总结

3.3 中国人参行业竞争区域分析

3.3.1 吉林省人参行业竞争力分析

- (1) 吉林省人参行业相关政策
- (2) 吉林省人参行业种植规模
- (3) 吉林省人参行业产量分析
- (4) 吉林省人参行业发展特点
- (5) 吉林省人参行业出口分析
- (6) 吉林省人参产品特征分析
- (7) 吉林省人参企业竞争分析
- (8) 吉林省人参行业地位分析
- (9) 吉林省人参行业竞争潜力

3.3.2 辽宁省人参行业竞争力分析

- (1) 辽宁省人参行业相关政策
- (2) 辽宁省人参行业种植规模
- (3) 辽宁省人参行业产量分析
- (4) 辽宁省人参行业发展特点

- (5) 辽宁省人参行业出口分析
- (6) 辽宁省人参产品特征分析
- (7) 辽宁省人参企业竞争分析
- (8) 辽宁省人参行业地位分析
- (9) 辽宁省人参行业竞争潜力

3.3.3 黑龙江省人参行业竞争力分析

- (1) 黑龙江省人参行业相关政策
- (2) 黑龙江省人参行业种植规模
- (3) 黑龙江省人参行业产量分析
- (4) 黑龙江省人参行业发展特点
- (5) 黑龙江省人参行业出口分析
- (6) 黑龙江省人参产品特征分析
- (7) 黑龙江省人参企业竞争分析
- (8) 黑龙江省人参行业地位分析
- (9) 黑龙江省人参行业竞争潜力

第四章 中国人参日用品行业发展现状及趋势分析

4.1 中国人参日用品行业发展现状分析

- 4.1.1 中国人参日用品行业发展概况
- 4.1.2 中国人参日用品行业市场规模
- 4.1.3 中国人参日用品市场流通情况
- 4.1.4 中国人参日用品存在问题分析
- 4.1.5 中国人参日用品行业经营效益

4.2 中国人参日用品行业市场供需分析

- 4.2.1 中国人参日用品行业市场供给分析
 - (1) 市场供给产品分析
 - (2) 市场供给规模分析
- 4.2.2 中国人参日用品行业市场需求分析
 - (1) 消费者需求现状分析
 - (2) 消费者需求规模分析
 - (3) 消费者需求特征分析

4.3 国内外人参日用品行业市场竞争分析

- 4.3.1 全球人参日用品竞争格局分析
- 4.3.2 韩国人参日用品市场竞争分析
- 4.3.3 中国人参日用品市场竞争分析
 - (1) 中国人参日用品行业整体竞争格局
 - (2) 中国人参日用品行业竞争特点分析
 - (3) 中国人参日用品行业典型厂商分析
 - (4) 中国人参日用品行业兼并重组分析
- 4.4 中国人参日用品行业营销策略分析
 - 4.4.1 中国人参日用品行业营销渠道分析
 - (1) 传统渠道分析
 - (2) 新兴渠道分析
 - 4.4.2 中国人参日用品行业营销渠道分析
 - (1) 产品市场定位分析
 - (2) 产品市场推广策略
 - (3) 产品市场促销策略
- 4.5 中国人参日用品行业发展趋势及前景
 - 4.5.1 中国人参日用品行业发展趋势
 - (1) 市场供需趋势
 - (2) 产品发展趋势
 - (3) 竞争格局趋势
 - 4.5.2 中国人参日用品行业发展前景

第五章 中国人参保健品行业发展现状及趋势分析

- 5.1 中国人参保健品行业发展现状分析
 - 5.1.1 中国人参保健品行业发展概况
 - 5.1.2 中国人参保健品行业市场规模
 - 5.1.3 中国人参保健品市场流通情况
 - 5.1.4 中国人参保健品存在问题分析
 - 5.1.5 中国人参保健品行业经营效益
- 5.2 中国人参保健品行业市场供需分析
 - 5.2.1 中国人参保健品行业市场供给分析
 - (1) 市场供给产品分析

(2) 市场供给规模分析

5.2.2 中国人参保健行业市场需求分析

(1) 消费者需求现状分析

(2) 消费者需求规模分析

(3) 消费者需求特征分析

5.3 国内外人参保健行业市场竞争分析

5.3.1 全球人参保健竞争格局分析

5.3.2 韩国人参保健市场竞争分析

5.3.3 美国人参保健市场竞争分析

5.3.4 中国人参保健行业市场竞争分析

(1) 中国人参保健行业整体竞争格局

(2) 中国人参保健行业竞争特点分析

(3) 中国人参保健行业典型厂商分析

(4) 中国人参保健行业兼并重组分析

5.4 中国人参保健行业细分产品分析

5.4.1 中国人参保健行业产品结构分析

5.4.2 人参饮料市场分析

5.4.3 人参精市场分析

5.4.4 人参蜜片市场分析

5.5 中国人参保健行业营销策略分析

5.5.1 中国人参保健行业营销渠道分析

(1) 传统渠道分析

(2) 新兴渠道分析

5.5.2 中国人参保健行业营销渠道分析

(1) 产品市场定位分析

(2) 产品市场推广策略

(3) 产品市场促销策略

5.6 中国人参保健行业发展趋势及前景

5.6.1 中国人参保健行业发展趋势

(1) 市场供需趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 竞争格局趋势

5.6.2 中国人参保健品行业发展前景

第六章 中国人参行业典型企业经营分析

6.1 中国人参企业整体特征分析

6.2 中国人参典型企业经营分析

6.2.1 威海环翠楼红参科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京天惠参业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 中国医药保健品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 珲春华瑞参业生物工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 参仙源参业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 通化百泉参业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 丹东主荣参业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 康美药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国人参行业发展趋势与投资前景

7.1 中国人参行业发展趋势分析

7.1.1 中国人参行业市场需求趋势分析

7.1.2 中国人参行业企业竞争格局趋势

7.1.3 中国人参行业区域竞争格局趋势

7.2 中国人参行业发展前景预测

7.3 中国人参行业投资机会分析

7.3.1 中国人参行业投资特性分析

7.3.2 中国人参行业投资机会分析

7.3.3 中国人参行业投资策略建议

第八章 电商行业发展分析 (ZYYF)

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表 1：2011-2015年全球园参产量变化（单位：万吨）

图表 2：2011-2015年全球人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 3：2015年全球人参行业产地区域格局（单位：万吨，%）

图表 4：2015年全球人参行业进口国别结构（单位：%）

图表 5：2011-2015年韩国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 6：2011-2015年韩国人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 7：2011-2015年韩国人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 8：2011-2015年韩国人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 9：2011-2015年美国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 10：2011-2015年美国人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 11：2011-2015年美国人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 12：2011-2015年美国人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 13：2011-2015年加拿大人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 14：2011-2015年加拿大人参产品产量变化（单位：万吨）

图表 15：2011-2015年加拿大人参产品出口量变化（单位：万吨）

图表 16：2011-2015年加拿大人参产品出口规模变化（单位：万美元）

图表 17：2016-2022年全球人参行业市场供给规模预测（单位：万吨）

图表 18：2016-2022年全球人参行业市场需求规模预测（单位：万吨）

图表 19：全球人参行业市场格局趋势（单位：%）

图表 20：2011-2015年中国GDP增长及变化情况（单位：万元，%）

图表 21：未来中国GDP增长趋势预测（单位：万元，%）

图表 22：中国人参行业相关政策汇总

图表 23：2011-2015年中国城乡居民消费水平变化

图表 24：2011-2015年中国人参行业市场规模变化（单位：万元）

图表 25：2012-2015年中国人参行业净利润变化（单位：万元）

图表 26：2012-2015年中国鲜参市场价格走势变化（单位：元/斤）

图表 27：2011-2015年中国人参播种面积变化（单位：千公顷）

图表 28：2011-2015年中国园参产量变化（单位：吨）

图表 29：2011-2015年中国人参产值变化（单位：亿元）

图表 30：2011-2015年中国人参销售量变化（单位：吨）

图表 31：2011-2015年中国人参出口量变化

图表 32：2011-2015年中国人参出口额变化

图表 33：2012-2015年中国人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 34：2014-2015年中国人参出口国别变化（单位：%）

图表 35：2014-2015年中国人参出口产品结构（单位：%）

图表 36：2011-2015年中国人参进口量变化

图表 37：2011-2015年中国人参进口额变化

图表 38：2012-2015年中国人参进口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 39：2014-2015年中国人参进口国别变化（单位：%）

图表 40：2014-2015年中国人参进口产品结构（单位：%）

图表 41：2015年中国人参区域市场结构（单位：%）

图表 42：2015年中国人参企业市场份额占比（单位：%）

图表 43：中国人参行业五力模型总结

图表 44：吉林省人参行业相关政策汇总

图表 45：2011-2015年吉林省人参行业种植面积（单位：千公顷）

图表 46：2011-2015年吉林省鲜参产量变化（单位：吨）

图表 47：2011-2015年吉林省人参（单位：吨）

图表 48：2011-2015年吉林省人参出口量变化（单位：吨）

图表 49：2011-2015年吉林省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 50：2011-2015年吉林省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）

图表 51：2011-2015年吉林省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）

图表 52：2011-2015年吉林省人参产值占吉林省GDP的比重变化（单位：%）

图表 53：辽宁省人参行业相关政策汇总

图表 54：2011-2015年辽宁省人参行业种植面积（单位：千公顷）

图表 55：2011-2015年辽宁省鲜参产量变化（单位：吨）

图表 56：2011-2015年辽宁省人参（单位：吨）

图表 57：2011-2015年辽宁省人参出口量变化（单位：吨）

图表 58：2011-2015年辽宁省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 59：2011-2015年辽宁省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）

图表 60：2011-2015年辽宁省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）

图表 61：2011-2015年辽宁省人参产值占辽宁省GDP的比重变化（单位：%）

图表 62：黑龙江省人参行业相关政策汇总

图表 63：2011-2015年黑龙江省人参行业种植面积（单位：千公顷）

图表 64：2011-2015年黑龙江省鲜参产量变化（单位：吨）

图表 65：2011-2015年黑龙江省人参（单位：吨）

图表 66：2011-2015年黑龙江省人参出口量变化（单位：吨）

图表 67：2011-2015年黑龙江省人参出口价格变化（单位：美元/公斤）

图表 68：2011-2015年黑龙江省人参产量占全球人参产量的比重变化（单位：%）

图表 69：2011-2015年黑龙江省人参产量占中国人参产量的比重变化（单位：%）

图表 70：2011-2015年黑龙江省人参产值占黑龙江省GDP的比重变化（单位：%）

图表 71：2011-2015年中国人参日用品行业市场规模

图表 72：2011-2015年中国人参日用品行业经营效益

图表 73：2015年全球人参日用品竞争格局

图表 74：2014-2015年中国人参日用品兼并重组案例

图表 75：中国人参日用品兼并重组特征

图表 76：2016-2022年中国人参日用品行业市场规模预测

图表 77：2011-2015年中国人参保健品行业市场规模

图表 78：2011-2015年中国人参保健品行业经营效益

图表 79：2015年全球人参保健品竞争格局

图表 80：2014-2015年中国人参保健品兼并重组案例

图表 81：中国人参保健品兼并重组特征

图表 82：2014-2015年中国人参饮料市场价格走势

图表 83：2014-2015年中国人参精市场价格走势

图表 84：2014-2015年中国人参蜜片价格走势

图表 85：2016-2022年中国人参保健品行业市场规模预测

图表 86：威海环翠楼红参科技有限公司基本信息简介

图表 87：威海环翠楼红参科技有限公司产品结构

图表 88：2012-2015年威海环翠楼红参科技有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 89：2015年威海环翠楼红参科技有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 90：威海环翠楼红参科技有限公司优劣势分析

图表 91：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司基本信息简介

图表 92：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产品结构

图表 93：2012-2015年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 94：2015年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 95：桓仁满族自治县恒宝参药有限公司优劣势分析

图表 96：北京天惠参业股份有限公司 基本信息简介

图表 97：北京天惠参业股份有限公司 产品结构

图表 98：2012-2015年北京天惠参业股份有限公司 营业收入变化（单位：万元）

图表 99：2015年北京天惠参业股份有限公司 产品销售网络（单位：%）

图表 100：北京天惠参业股份有限公司 优劣势分析

图表 101：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司基本信息简介

图表 102：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产品结构

图表 103：2012-2015年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 104：2015年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 105：北京同仁堂健康药业（福州）有限公司优劣势分析

图表 106：中国医药保健品股份有限公司基本信息简介

图表 107：中国医药保健品股份有限公司产品结构

图表 108：2012-2015年中国医药保健品股份有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 109：2015年中国医药保健品股份有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 110：中国医药保健品股份有限公司优劣势分析

图表 111：珲春华瑞参业生物工程有限公司基本信息简介

图表 112：珲春华瑞参业生物工程有限公司产品结构

图表 113：2012-2015年珲春华瑞参业生物工程有限公司营业收入变化（单位：万元）

图表 114：2015年珲春华瑞参业生物工程有限公司产品销售网络（单位：%）

图表 115：珲春华瑞参业生物工程有限公司优劣势分析

图表 116：参仙源参业股份有限公司基本信息简介
图表 117：参仙源参业股份有限公司产品结构
图表 118：2012-2015年参仙源参业股份有限公司营业收入变化（单位：万元）
图表 119：2012-2015年参仙源参业股份有限公司利润总额变化（单位：万元）
图表 120：2015年参仙源参业股份有限公司产品销售网络（单位：%）
图表 121：参仙源参业股份有限公司 优劣势分析
图表 122：通化百泉参业集团股份有限公司基本信息简介
图表 123：通化百泉参业集团股份有限公司产品结构
图表 124：2012-2015年通化百泉参业集团股份有限公司营业收入变化（单位：万元）
图表 125：2015年通化百泉参业集团股份有限公司产品销售网络（单位：%）
图表 126：通化百泉参业集团股份有限公司优劣势分析
图表 127：丹东主荣参业有限公司基本信息简介
图表 128：丹东主荣参业有限公司产品结构
图表 129：2012-2015年丹东主荣参业有限公司营业收入变化（单位：万元）
图表 130：2015年丹东主荣参业有限公司产品销售网络（单位：%）
图表 131：丹东主荣参业有限公司优劣势分析
图表 132：康美药业股份有限公司基本信息简介
图表 133：康美药业股份有限公司产品结构
图表 134：2012-2015年康美药业股份有限公司营业收入变化（单位：万元）
图表 135：2015年康美药业股份有限公司产品销售网络（单位：%）
图表 136：康美药业股份有限公司优劣势分析
图表 137：2016-2022年中国人参行业市场规模预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/J68941V1IN.html>