

2017-2022年中国鞋业连锁 市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国鞋业连锁市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941V16N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章世界鞋业连锁行业发展情况分析	28
第一节 世界鞋业连锁行业分析	28
一、世界鞋业连锁行业特点	28
二、世界鞋业连锁产能状况	28
三、世界鞋业连锁行业动态	29
第二节 世界鞋业连锁市场分析	30
一、世界鞋业连锁生产分布	30
二、世界鞋业连锁消费情况	30
三、世界鞋业连锁消费结构	33
四、世界鞋业连锁价格分析	33
第三节 2016年中外鞋业连锁市场对比	34
第二章 中国鞋业连锁行业供给情况分析 & 趋势	36
第一节 2013-2016年中国鞋业连锁行业市场供给分析	36
一、鞋业连锁整体供给情况分析	36
二、鞋业连锁重点区域供给分析	37
第二节 鞋业连锁行业供给关系因素分析	37
一、需求变化因素	37
二、厂商产能因素	39
三、原料供给状况	41
四、技术水平提高	44
五、政策变动因素	45
第三节 2017-2022年中国鞋业连锁行业市场供给趋势	46
一、鞋业连锁整体供给情况趋势分析	46
二、鞋业连锁重点区域供给趋势分析	47
三、影响未来鞋业连锁供给的因素分析	49
第四节 鞋业连锁产业链模型分析	53
第三章 殴债危机下鞋业连锁行业宏观经济环境分析	55

第一节 2017-2022年全球经济环境分析 55

一、2016年全球经济运行概况 55

二、2017-2022年全球经济形势预测 57

第二节 欧债危机对全球经济的影响 61

一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响 61

二、对各国实体经济的影响 64

第三节 欧债危机对中国经济的影响 72

一、欧债危机对中国实体经济的影响 72

二、欧债危机影响下的主要行业 78

三、中国宏观经济政策变动及趋势 80

（一）2016年中国宏观经济运行概况 80

（二）2017-2022年中国宏观经济趋势预测 98

第四章 2016年中国鞋业连锁行业发展概况 101

第一节 2016年中国鞋业连锁行业发展态势分析 101

第二节 2016年中国鞋业连锁行业发展特点分析 101

第三节 2016年中国鞋业连锁行业市场供需分析 103

第四节 2016年中国鞋业连锁行业价格分析 103

第五章 2016年中国鞋业连锁行业整体运行状况 105

第一节 2016年鞋业连锁行业产销分析 105

第二节 2016年鞋业连锁行业盈利能力分析 106

第三节 2016年鞋业连锁行业偿债能力分析 106

第四节 2016年鞋业连锁行业营运能力分析 107

第六章 2017-2022年中国鞋业连锁行业进出口市场分析 108

第一节 2013-2016年鞋业连锁行业进出口特点分析 108

第二节 2013-2016年鞋业连锁行业进出口量分析 109

一、进口分析 109

二、出口分析 109

第三节 2017-2022年鞋业连锁行业进出口市场预测 109

一、进口预测 109

二、出口预测 110

第七章 2013-2016年中国鞋业连锁产业行业重点区域运行分析 111

第一节 2012-2016年华东地区鞋业连锁行业运行情况 111

- 一、华东地区鞋业连锁行业产销分析 111
- 二、华东地区鞋业连锁行业盈利能力分析 111
- 三、华东地区鞋业连锁行业偿债能力分析 112
- 四、华东地区鞋业连锁行业营运能力分析 113

第二节 2012-2016年华南地区鞋业连锁行业运行情况 114

- 一、华南地区鞋业连锁行业产销分析 114
- 二、华南地区鞋业连锁行业盈利能力分析 115
- 三、华南地区鞋业连锁行业偿债能力分析 116
- 四、华南地区鞋业连锁行业营运能力分析 117

第三节 2012-2016年华中地区鞋业连锁行业运行情况 118

- 一、华中地区鞋业连锁行业产销分析 118
- 二、华中地区鞋业连锁行业盈利能力分析 119
- 三、华中地区鞋业连锁行业偿债能力分析 120
- 四、华中地区鞋业连锁行业营运能力分析 121

第四节 2012-2016年华北地区鞋业连锁行业运行情况 122

- 一、华北地区鞋业连锁行业产销分析 122
- 二、华北地区鞋业连锁行业盈利能力分析 123
- 三、华北地区鞋业连锁行业偿债能力分析 124
- 四、华北地区鞋业连锁行业营运能力分析 125

第五节 2012-2016年西北地区鞋业连锁行业运行情况 126

- 一、西北地区鞋业连锁行业产销分析 126
- 二、西北地区鞋业连锁行业盈利能力分析 127
- 三、西北地区鞋业连锁行业偿债能力分析 128
- 四、西北地区鞋业连锁行业营运能力分析 129

第六节 2012-2016年西南地区鞋业连锁行业运行情况 130

- 一、西南地区鞋业连锁行业产销分析 130
- 二、西南地区鞋业连锁行业盈利能力分析 131
- 三、西南地区鞋业连锁行业偿债能力分析 132

四、西南地区鞋业连锁行业营运能力分析	133
第七节 2012-2016年东北地区鞋业连锁行业运行情况	134
一、东北地区鞋业连锁行业产销分析	134
二、东北地区鞋业连锁行业盈利能力分析	135
三、东北地区鞋业连锁行业偿债能力分析	136
四、东北地区鞋业连锁行业营运能力分析	137
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	138
第八章 2016年中国鞋业连锁行业重点企业竞争力分析	140
第一节 森达集团	140
一、公司基本情况	140
二、公司主要财务指标分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	146
三、公司投资情况	147
四、公司未来战略分析	147
第二节 欧维思	150
一、公司基本情况	150
二、公司主要财务指标分析	150
(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业运营能力分析	152
(三) 企业盈利能力分析	155
三、公司投资情况	156
四、公司未来战略分析	157
第三节 康奈集团	157
一、公司基本情况	157
二、公司主要财务指标分析	157
(一) 企业偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
三、公司投资情况	163

四、公司未来战略分析	167
第四节 中踏鞋业	168
一、公司基本情况	168
二、公司主要财务指标分析	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	174
三、公司投资情况	175
四、公司未来战略分析	175
第五节 百丽鞋业	175
一、公司基本情况	175
二、公司主要财务指标分析	176
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
三、公司投资情况	182
四、公司未来战略分析	183
第六节 奥康集团	183
一、公司基本情况	183
二、公司主要财务指标分析	184
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	186
(三) 企业盈利能力分析	189
三、公司投资情况	190
四、公司未来战略分析	190
第七节 达芙妮国际控股有限公司	194
一、公司基本情况	194
二、公司主要财务指标分析	195
(一) 企业偿债能力分析	195
(二) 企业运营能力分析	197
(三) 企业盈利能力分析	200
三、公司投资情况	201

四、公司未来战略分析	201
第八节 青岛双星股份有限公司	202
一、公司基本情况	202
二、公司主要财务指标分析	202
(一) 企业偿债能力分析	202
(二) 企业运营能力分析	204
(三) 企业盈利能力分析	207
三、公司投资情况	208
四、公司未来战略分析	210
第九节 佛山星期六鞋业股份有限公司	211
一、公司基本情况	211
二、公司主要财务指标分析	211
(一) 企业偿债能力分析	211
(二) 企业运营能力分析	213
(三) 企业盈利能力分析	217
三、公司投资情况	218
四、公司未来战略分析	219
第十节 骆驼鞋业股份有限公司	219
一、公司基本情况	219
二、公司主要财务指标分析	220
(一) 企业偿债能力分析	220
(二) 企业运营能力分析	222
(三) 企业盈利能力分析	225
三、公司投资情况	226
四、公司未来战略分析	227
第十一节 福建奔腾鞋业有限公司	227
一、公司基本情况	227
二、公司主要财务指标分析	228
(一) 企业偿债能力分析	228
(二) 企业运营能力分析	230
(三) 企业盈利能力分析	233
三、公司投资情况	234

四、公司未来战略分析 235

第九章 2017-2022年中国鞋业连锁行业消费者偏好调查 236

第一节 鞋业连锁目标客户群体调查 236

一、不同收入水平消费者偏好调查 236

二、不同年龄的消费者偏好调查 237

三、不同地区的消费者偏好调查 238

第二节 鞋业连锁的品牌市场调查 239

一、消费者对鞋业连锁品牌认知度宏观调查 239

二、消费者对鞋业连锁的品牌偏好调查 240

三、消费者对鞋业连锁品牌的首要认知渠道 240

四、消费者经常购买的品牌调查 241

六、鞋业连锁品牌市场占有率调查 242

七、消费者的消费理念调研 242

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 242

一、价格敏感程度 242

二、品牌的影响 244

三、购买方便的影响 244

四、广告的影响程度 244

五、包装的影响程度 245

第十章 中国鞋业连锁行业投资策略分析 246

第一节 2013-2016年中国鞋业连锁行业投资环境分析 246

第二节 2013-2016年中国鞋业连锁行业投资收益分析 247

第三节 2013-2016年中国鞋业连锁行业产品投资方向 248

第四节 2017-2022年中国鞋业连锁行业投资收益预测 250

一、预测理论依据 250

二、2017-2022年中国鞋业连锁行业工业总产值预测 251

三、2017-2022年中国鞋业连锁行业行业销售收入预测 252

四、2017-2022年中国鞋业连锁行业利润总额预测 254

五、2017-2022年中国鞋业连锁行业总资产预测 255

第五节 2017-2022年鞋业连锁行业成长性分析 257

第六节 2017-2022年鞋业连锁行业经营能力分析	257
第七节 2017-2022年鞋业连锁行业盈利能力分析	257
第八节 2017-2022年鞋业连锁行业偿债能力分析	258

第十一章 中国鞋业连锁行业投资风险分析 259

第一节 中国鞋业连锁行业内部风险分析 259

一、市场竞争风险分析 259

二、技术水平风险分析 260

三、企业竞争风险分析 262

四、企业出口风险分析 265

第二节 中国鞋业连锁行业外部风险分析 266

一、宏观经济环境风险分析 266

二、行业政策环境风险分析 269

三、关联行业风险分析 272

第十二章 鞋业连锁行业发展趋势与投资战略研究 277

第一节 鞋业连锁市场发展潜力分析 277

一、市场空间广阔 277

二、竞争格局变化 279

三、高科技应用带来新生机 279

第二节 鞋业连锁行业发展趋势分析 281

一、品牌格局趋势 281

二、渠道分布趋势 283

三、消费趋势分析 286

第三节 鞋业连锁行业发展战略研究 288

一、战略综合规划 288

二、技术开发战略 292

三、业务组合战略 293

四、区域战略规划 295

五、产业战略规划 296

六、营销品牌战略 300

七、竞争战略规划 301

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 303 (ZY CW)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 303

第二节 外销与内销优势分析 305

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势 305

第四节 2017-2022年全国投资规模预测 306

第五节 2017-2022年市场盈利预测 306

第六节 项目投资建议 307

一、技术应用注意事项 307

二、项目投资注意事项 308

三、生产开发注意事项 311

四、销售注意事项 313

图表目录：

图表 1 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售收入及增长情况 37

图表 2 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售收入及增长对比 38

图表 3 2009-2016年我国鞋业连锁行业资产合计及增长情况 39

图表 4 2009-2016年我国鞋业连锁行业资产合计及增长对比 39

图表 5 产业链图 53

图表 6 2004年II季度—2016年II季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 80

图表 7 2004年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 82

图表 8 2004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 83

图表 9 2010年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 85

图表 10 2004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 87

图表 11 2016年居民消费价格主要数据 90

图表 12 2004年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 93

图表 13 2005年—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 95

图表 14 2012—2016年国内鞋业连锁平均价格走势 103

图表 15 2009-2016年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长情况 105

图表 16 2009-2016年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长对比 105

图表 17 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售利润率 106

图表 18 2009-2016年我国鞋业连锁行业资产负债率 106

图表 19 2009-2016年我国鞋业连锁行业总资产周转率 107
图表 20 2009-2016年华东地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况 111
图表 21 2012-2016年华东地区鞋业连锁行业盈利能力对比图 112
图表 22 2012-2016年华东地区鞋业连锁行业资产负债率对比图 112
图表 23 2012-2016年华东地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图 113
图表 24 2012-2016年华东地区鞋业连锁行业营运能力对比图 114
图表 25 2009-2016年华南地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况 114
图表 26 2012-2016年华南地区鞋业连锁行业盈利能力对比图 115
图表 27 2012-2016年华南地区鞋业连锁行业资产负债率对比图 116
图表 28 2012-2016年华南地区鞋业连锁行业负债与所有者权益比率对比图 117
图表 29 2012-2016年华南地区鞋业连锁行业营运能力对比图 118
图表 30 2009-2016年华中地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况 118
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/J68941V16N.html>