

电信运营商视讯业务市场发展研究报告 (2011版)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《电信运营商视讯业务市场发展研究报告（2011版）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941S2UN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随互联网宽带技术的快速发展和普及，视频通讯已经成为通讯发展必然方向，并且将成为电信运营商的战略重点。家庭可视电话、桌面统一通讯、企业视频会议、网真、视频行业应用、视频监控等视频通讯业务如何布局，运营商如何在互联网企业、解决厂商等渗透下，在未来视频通讯领域仍然占据主导地位？运营商的视频通讯竞争力打造的发展战略如何？视频通讯典型应用的需求和市场发展路径和模式如何？面对诸多困惑，我们通过海外标杆研究借鉴，例如典型视频通讯业务的市场需求，提出中国电信运营商发展视频通讯的发展思路和建议。

[目录 TABLE OF CONTENTS]

一、视频通讯时代

1.1 视频通讯定义

1.2 视频通讯的演进

二、全球视频通讯发展趋势与市场预测

2.1 全球视频通讯发展趋势

2.2 全球视频通讯市场预测

三、中国视频通讯发展状况与市场预测

3.1 国内市场研究

3.2 国内运营商业务开展分析国内视频通信市场总体情况

3.3 视频通信的发展历程

3.4 个人和企业客户对视频通信的需求分析

3.5 国内视频通信服务的趋势和前景分析

四、视频通讯时代

4.1 视频通讯的内涵

4.2 视频通讯发展的阻碍因素和关键条件

五、中国电信发展视频通讯的战略思路

5.1 中国电信视频通讯的战略定位

5.2 市场培育路径基本原则

5.3 个人市场培育路径

5.4 政企市场培育路径

5.5 阶段发展建议

六、电信运营商的经验研究

6.1 AT&T

6.2 BT

6.3 新加坡电信

6.4 意大利电信

6.5 联通

6.6 网通

6.7 国内运营商：视讯业务的商业模式比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941S2UN.html>