

2014-2020年中国家居服市场 前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国家居服市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941LWPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 家居服行业发展概述 1

第一节 家居服定义及分类 1

一、家居服的定义 1

二、家居服的发展历程 1

三、家居服产业发展概况 2

第二节 家居服行业发展成熟度分析 3

一、家居服行业生命周期 3

二、家居服生产、销售周期 4

三、家居服市场成熟度分析 4

第二章 全球家居服市场发展分析 5

第一节 全球家居服市场分析 5

一、2014年全球服装产业发展态势 5

二、2014年全球服装零售企业分析 6

三、2014年世界服装贸易趋势分析 7

四、中外家居服市场对比分析 8

第二节 主要国家地区家居服市场分析 8

一、2014年美国家居服市场分析 8

二、2014年欧洲家居服市场分析 10

三、2014年日本家居服市场分析 11

四、2014年韩国家家居服市场分析 13

第三章 我国家家居服行业发展现状 14

第一节 我国家家居服行业发展现状 14

一、我国家家居服行业发展阶段 14

二、我国家家居服市场特点分析 14

三、我国家家居服未来发展潜力 14

第二节 2014年我国家家居服行业发展分析 16

- 一、2014年我国家家居服行业投资分析 16
- 二、2014年我国家家居服行业发展分析 16
- 三、2014年我国家家居服价格走势分析 19
- 第三节 我国家家居服行业存在的问题 21
- 一、2014年我国家家居服行业存在问题 21
- 二、2014年我国家家居服市场形势分析 22
- 三、2014年我国家家居服行业应对策略 26

第四章 我国家家居服市场情况分析 29

第一节 我国家家居服市场情况分析 29

- 一、2014年我国家家居服市场规模 29
- 二、2014年我国家家居服品牌发展 30
- 三、2014年我国家家居服品牌趋势 31

第二节 2014年家居服市场潜力分析 34

- 一、家居服成时尚新宠 34
- 二、家居服生产厂家发展分析 34
- 三、2014年家居服市场潜力分析 35

第三节 2013-2014年家居服市场分析 35

- 一、家居服的起源和发展分析 35
- 二、家居服生产厂家发展分析 36
- 三、家居服消费市场发展分析 37
- 四、家居服销售渠道发展分析 37

第五章 家居服行业经济运行分析 38

第一节 2012-2014年我国家家居服产量分析 38

- 一、2014年家居服产量情况分析 38
- 二、2011-2013年服装产品产量分析 39
- 三、2014年1-3月服装产品产量分析 62

第二节 2012-2014年服装行业主要经济指标分析 74

- 一、2014年销售收入前十家企业 74
- 二、2013年服装行业主要经济指标分析 76
- 三、2014年服装行业主要经济指标分析 81

第六章 我国家家居服行业进出口分析 88

第一节 2010-2012年我国家家居服进出口分析 88

- 一、2010-2012年男式家居服进出口分析 88
- 二、2010-2012年女式家居服进出口分析 104
- 三、2010-2012年针织家居服进出口分析 119

第二节 2012-2014年我国家家居服进出口分析 151

- 一、2012-2014年家居服原料进出口分析 151
- 二、2012-2014年家居服等服装进口分析 154
- 三、2012-2014年家居服等服装出口分析 156

第七章 中国家居服行业消费市场分析 159

第一节 中国服装消费者收入分析 159

- 一、中国人口、人民生活分析 159
- 二、2012-2014年消费者收入水平 159
- 三、2014年消费者信心指数分析 161

第二节 家居服消费市场分析 163

- 一、我国家家居服消费现状 163
- 二、潜在消费群体广泛 163
- 三、购买力不断增长 163

第三节 2014年家居服消费市场调查分析 164

- 一、家居服的主流消费者 164
- 二、2014年家居服消费市场调查分析 165
- 三、2014年家居服市场潜力调查分析 166
- 四、家居服细分市场前景广阔 168

第二部分 行业竞争格局

第八章 家居服行业竞争格局分析 169

第一节 家居服行业竞争结构分析 169

- 一、现有企业间竞争分析 169
- 二、新进入者的威胁分析 170
- 三、替代品威胁分析分析 171

- 四、供应商议价能力分析 171
- 五、购买者议价能力分析 172
- 第二节 家居服行业竞争格局分析 172
 - 一、家居服行业竞争格局 172
 - 二、潮系品牌的竞争分析 173
 - 三、广系品牌的竞争分析 173
 - 四、江浙系品牌竞争分析 174
 - 五、家居服行业竞争特点 174
- 第三节 2014年家居服行业竞争分析 175
 - 一、家居服步入品牌化竞争新阶段 175
 - 二、2014年家居服企业竞争力分析 175
 - 三、2014年家居服市场竞争形势分析 176
 - 四、2014年家居服品牌竞争形势分析 176
 - 五、2014年家居服行业竞争趋势预测 182

第九章 家居服企业竞争策略分析 185

- 第一节 家居服市场竞争策略分析 185
 - 一、家居服市场竞争策略分析 185
 - 二、家居服行业竞争力提升策略 188
 - 三、家居服企业品牌竞争策略 191
- 第二节 家居服企业竞争策略分析 194
 - 一、家居服行业竞争存在的问题 194
 - 二、家居服行业竞争问题的成因 197
 - 三、家居服行业竞争策略研究 200

第十章 家居服行业模式及策略分析 205

- 第一节 家居服行业经营策略分析 205
 - 一、内衣行业经营策略分析 205
 - 二、家居服行业经营策略分析 207
 - 三、家居服虚拟经营策略分析 208
- 第二节 家居服行业流通渠道概况 210
 - 一、家居服销售的主要渠道 210

二、多种营销模式共同发展	210
三、家居服的渠道建设现状	210
第三节 家居服行业营销策略分析	211
一、家居服行业销售渠道趋势	211
二、家居服市场渠道拓展策略	212
三、家居服市场营销策略分析	212
四、家居服品牌组合策略分析	213
第十一章 家居服重点品牌企业竞争分析	214
第一节 康妮雅	214
一、企业概况	214
二、品牌文化	214
三、2014年经营状况	215
第二节 凯迪	216
一、企业概况	216
二、经营目标	218
三、2014年经营状况	218
第三节 达尔丽	220
一、企业概况	220
二、发展历程	220
三、品牌发展	221
第四节 汝斯芬	222
一、企业概况	222
二、质量基础	222
三、经营状况	223
第五节 睦隆世家	223
一、企业概况	223
二、2014年新品发布	224
三、发展策略	225
第六节 贝婷娜	227
一、企业概况	227
二、发展历程	228

三、发展策略 229

第七节 娅茜 231

一、企业概况 231

二、2014年经营状况 232

三、2014年品牌活动 232

第八节 倩蒂 233

一、企业概况 233

二、品牌发展 233

三、经营状况 233

第九节 安之伴 234

一、企业概况 234

二、企业理念 235

三、发展状况 236

第三部分 行业趋势预测

第十二章 家居服行业发展趋势预测 239

第一节 我国家家居服行业前景与趋势分析 239

一、我国家家居服市场前景分析 239

二、2013-2014年家居服流行趋势分析 240

三、2014-2013年家居服流行趋势分析 241

四、2014-2020年家居服行业发展趋势 241

第二节 2014-2020年我国家家居服行业发展预测 243

一、2014-2020年家居服行业发展预测 243

二、2014-2020年家居服消费需求预测 243

三、2014-2020年家居服品牌发展预测 244

四、2014-2020年家居服市场销售预测 244

五、2014-2020年家居服行业趋势预测 245

第四部分 投资战略研究

第十三章 家居服行业投资现状分析 247

第一节 2013年家居服行业投资情况分析 247

一、2013年总体投资及结构 247

- 二、2013年投资规模情况 248
- 三、2013年投资增速情况 249
- 四、2013年分地区投资分析 250
- 第二节 2014年家居服行业投资情况分析 251
 - 一、2014年总体投资及结构 251
 - 二、2014年投资规模情况 253
 - 三、2014年投资增速情况 254
 - 四、2014年分地区投资分析 256

第十四章 家居服行业投资环境分析 258

- 第一节 宏观经济环境分析 258
 - 一、2014年我国宏观经济运行情况 258
 - 二、2014年中国工业经济运行分析 263
 - 三、2014年中国的经济与政策展望 264
- 第二节 政策法规环境分析 267
 - 一、《针织家居服》标准情况 267
 - 二、2014年服装行业政策环境 268
 - 三、“十二五”服装产业扶持政策 269
- 第三节 社会发展环境分析 273
 - 一、“十二五”期间我国社会环境分析 273
 - 二、2012-2014年我国居民消费分析 274
 - 三、2012-2014年我国居民生活水平 276
- 第四节 纺织工业“十二五”发展规划 280
 - 一、“十一五”回顾及“十二五”形势 281
 - 二、指导思想和发展目标 285
 - 三、重点任务 287
 - 四、重点领域 300
 - 五、主要政策和保障措施 305
 - 六、加强规划组织实施 307

第十五章 家居服行业投资机会与风险 308

- 第一节 家居服行业投资机会分析 308

- 一、2014-2020年家居服产业发展潜力分析 308
- 二、2014-2020年家居服行业投资机遇分析 309
- 三、2014-2020年家居服行业投资要点分析 309
- 第二节 家居服行业投资风险及控制策略分析 311
 - 一、2014-2020年家居服行业市场风险及控制策略 311
 - 二、2014-2020年家居服行业政策风险及控制策略 312
 - 三、2014-2020年家居服行业经营风险及控制策略 315
 - 四、2014-2020年家居服行业技术风险及控制策略 316
 - 五、2014-2020年家居服行业同业竞争风险及控制策略 316
 - 六、2014-2020年家居服行业其他风险及控制策略 317

第十六章 家居服行业投资战略研究 318

第一节 家居服行业发展战略研究 318

- 一、技术开发战略 318
- 二、产业战略规划 320
- 三、业务组合战略 322
- 四、营销战略规划 324
- 五、区域战略规划 325

第二节 对我国家居服品牌的战略思考 327

- 一、企业品牌的重要性 328
- 二、家居服品牌的特性和作用 329
- 三、家居服品牌价值战略研究 329
- 四、我国家家居服品牌竞争趋势 330
- 五、家居服企业品牌发展战略 330
- 六、家居服行业发展策略研究 332

第三节 家居服行业投资策略建议 333

- 一、发挥行业协会的力量 333
- 二、实力品牌的投资策略 335
- 三、弱小品牌的投资策略 338
- 四、品类战略的风险化解 339
- 五、家居服经营存在误区 341
- 六、家居服企业投资策略 341

【图表目录】

- 图表：2012年1-12月服装产量全国合计 39
- 图表：2012年1-12月服装产量北京市合计 39
- 图表：2012年1-12月服装产量天津市合计 39
- 图表：2012年1-12月服装产量河北省合计 39
- 图表：2012年1-12月服装产量山西省合计 39
- 图表：2012年1-12月服装产量内蒙古合计 40
- 图表：2012年1-12月服装产量辽宁省合计 40
- 图表：2012年1-12月服装产量吉林省合计 40
- 图表：2012年1-12月服装产量黑龙江合计 40
- 图表：2012年1-12月服装产量上海市合计 40
- 图表：2012年1-12月服装产量江苏省合计 40
- 图表：2012年1-12月服装产量浙江省合计 40
- 图表：2012年1-12月服装产量安徽省合计 40
- 图表：2012年1-12月服装产量福建省合计 41
- 图表：2012年1-12月服装产量江西省合计 41
- 图表：2012年1-12月服装产量山东省合计 41
- 图表：2012年1-12月服装产量河南省合计 41
- 图表：2012年1-12月服装产量湖北省合计 41
- 图表：2012年1-12月服装产量湖南省合计 41
- 图表：2012年1-12月服装产量广东省合计 41
- 图表：2012年1-12月服装产量广西区合计 41
- 图表：2012年1-12月服装产量海南省合计 42
- 图表：2012年1-12月服装产量重庆市合计 42
- 图表：2012年1-12月服装产量四川省合计 42
- 图表：2012年1-12月服装产量贵州省合计 42
- 图表：2012年1-12月服装产量云南省合计 42
- 图表：2012年1-12月服装产量陕西省合计 42
- 图表：2012年1-12月服装产量甘肃省合计 42
- 图表：2012年1-12月服装产量青海省合计 42
- 图表：2012年1-12月服装产量宁夏区合计 43

图表：2012年1-12月服装产量新疆区合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量全国合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量北京市合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量天津市合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量河北省合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量山西省合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量内蒙古合计 43

图表：2012年1-12月针织服装产量辽宁省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量吉林省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量黑龙江合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量上海市合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量江苏省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量浙江省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量安徽省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量福建省合计 44

图表：2012年1-12月针织服装产量江西省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量山东省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量河南省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量湖北省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量湖南省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量广东省合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量广西区合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量重庆市合计 45

图表：2012年1-12月针织服装产量四川省合计 46

图表：2012年1-12月针织服装产量云南省合计 46

图表：2012年1-12月针织服装产量陕西省合计 46

图表：2012年1-12月针织服装产量宁夏区合计 46

图表：2012年1-12月针织服装产量新疆区合计 46

图表：2012年1-12月梭织服装产量全国合计 46

图表：2012年1-12月梭织服装产量北京市合计 46

图表：2012年1-12月梭织服装产量天津市合计 46

图表：2012年1-12月梭织服装产量河北省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量山西省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量内蒙古合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量辽宁省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量吉林省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量黑龙江合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量上海市合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量江苏省合计 47

图表：2012年1-12月梭织服装产量浙江省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量安徽省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量福建省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量江西省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量山东省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量河南省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量湖北省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量湖南省合计 48

图表：2012年1-12月梭织服装产量广东省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量广西区合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量海南合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量重庆市合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量四川省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量贵州省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量云南省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量陕西省合计 49

图表：2012年1-12月梭织服装产量甘肃省合计 50

图表：2012年1-12月梭织服装产量青海省合计 50

图表：2012年1-12月梭织服装产量宁夏区合计 50

图表：2012年1-12月梭织服装产量新疆区合计 50

图表：2013年1-12月服装产量全国合计 50

图表：2013年1-12月服装产量北京市合计 50

图表：2013年1-12月服装产量天津市合计 50

图表：2013年1-12月服装产量河北省合计 51

图表：2013年1-12月服装产量山西省合计 51

图表：2013年1-12月服装产量内蒙古合计 51
图表：2013年1-12月服装产量辽宁省合计 51
图表：2013年1-12月服装产量吉林省合计 51
图表：2013年1-12月服装产量黑龙江合计 51
图表：2013年1-12月服装产量上海市合计 51
图表：2013年1-12月服装产量江苏省合计 51
图表：2013年1-12月服装产量浙江省合计 52
图表：2013年1-12月服装产量安徽省合计 52
图表：2013年1-12月服装产量福建省合计 52
图表：2013年1-12月服装产量江西省合计 52
图表：2013年1-12月服装产量山东省合计 52
图表：2013年1-12月服装产量河南省合计 52
图表：2013年1-12月服装产量湖北省合计 52
图表：2013年1-12月服装产量湖南省合计 52
图表：2013年1-12月服装产量广东省合计 53
图表：2013年1-12月服装产量广西区合计 53
图表：2013年1-12月服装产量海南省合计 53
图表：2013年1-12月服装产量重庆市合计 53
图表：2013年1-12月服装产量四川省合计 53
图表：2013年1-12月服装产量贵州省合计 53
图表：2013年1-12月服装产量云南省合计 53
图表：2013年1-12月服装产量陕西省合计 53
图表：2013年1-12月服装产量甘肃省合计 54
图表：2013年1-12月服装产量青海省合计 54
图表：2013年1-12月服装产量宁夏区合计 54
图表：2013年1-12月服装产量新疆区合计 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941LWPN.html>