

2013-2017年中国健身器材 行业调研与市场竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国健身器材行业调研与市场竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941LUKN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的提高，人们的消费能力以及消费观念的不断改变，人们的健康意识也越来越强，人们在健身方面的投资也日益增加，我国健身器材行业呈现出了国内外市场销售稳定提高的良好发展态势。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国健身器材行业调研与市场竞争格局报告》共九章。首先介绍了健身器材产业概述、中国健身器材产业发展环境等，接着分析了中国健身器材产业发展的现状，然后介绍了我国健身器材产业重点区域分析。随后，报告对我国健身器材产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身器材产业发展趋势及投资。您若想对健身器材产业有个系统的了解或者想投资健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本健身器材行业市场报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 健身器材产业概述

第一节 健身器材产业定义

第二节 健身器材产业发展历程

第三节 健身器材分类情况

第四节 健身器材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、健身器材产业链模型分析

第二章 中国健身器材产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 健身器材产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国健身器材产业发展社会环境分析

第三章 全球健身器材市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节欧洲

第四章 中国健身器材产业供需现状分析

第一节健身器材产业总体规模

第二节健身器材产能概况

一、2010-2012年产能分析

二、2013-2017年产能预测

第三节健身器材产量概况

第四节健身器材市场需求概况

一、2010-2012年市场需求量分析

二、2013-2017年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章 中国健身器材产业总体发展状况

第一节中国健身器材产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国健身器材产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节健身器材企业竞争策略分析

第六章 2012年我国健身器材产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章 健身器材产业市场分析

第一节重点产品健身器材

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章 健身器材产业国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第六节 企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第九章 2013-2017年健身器材产业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前健身器材市场存在的问题

第二节 健身器材未来发展预测分析

- 一、2013-2017年中国健身器材产业发展规模
- 二、2013-2017年中国健身器材产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节 2013-2017年中国健身器材产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941LUKN.html>