

# 2020-2026年中国电动汽车 充电桩市场深度评估与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动汽车充电桩市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941KXUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2019年4月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩262058个，其中交流充电桩114472个、直流充电桩81492个、交直流一体充电桩66094个。2019年4月较2019年3月新增公共类充电桩8984个。从2017年5月到2019年4月，月均新增公共类充电桩约8405个，2019年4月同比增长62.5%。公共充电基础设施数据省、区、市情况（不含港、澳、台），省级行政区域内所拥有的公共类充电桩数量前十的分别为：北京40184个、上海33666个、广东32693个、江苏27152个、山东20282个、浙江12734个、天津11422个、河北11087个、安徽10782个、湖北7340个。2019年4月电动汽车充电桩数量省市排行TOP10 省级行政区域内所拥有的公共类充电桩数量前十的分别为：北京40184个、上海33666个、广东32693个、江苏27152个、山东20282个、浙江12734个、天津11422个、河北11087个、安徽10782个、湖北7340个。各省市公共充电桩总量TOP10（单位：个）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动汽车充电桩市场深度评估与发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国电动汽车充电桩行业市场发展环境、电动汽车充电桩整体运行态势等，接着分析了中国电动汽车充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车充电桩市场竞争格局。随后，报告对电动汽车充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动汽车充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车充电桩产业有个系统的了解或者想投资中国电动汽车充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电桩行业概况14

第一节 行业介绍14

第二节 产品发展历程14

第三节 当前产业政策15

第四节 充电桩所处产业生命周期19

第五节 充电桩行业市场竞争程度21

第二章 充电桩产品生产调查23

## 第一节 国内产量统计23

### 一、产品构成23

二、产量统计数据23从中国电动汽车充电基础设施促进联盟了解到，截至2019年4月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩262058个，其中交流充电桩114472个、直流充电桩81492个、交直流一体充电桩66094个。2019年4月较2019年3月新增公共类充电桩8984个。从2017年5月到2019年4月，月均新增公共类充电桩约8405个，2019年4月同比增长62.5%。公共充电基础设施整体情况

## 第二节 地域产出结构23

## 第三节 企业市场集中度23

## 第四节 产品生产成本24

## 第五节 近期充电桩项目投资建设情况25

## 第三章充电桩产品消费调查26

### 第一节 产品消费量调查26

### 第二节 充电桩产品价格调查26

### 第三节 消费群体调查26

#### 一、消费群体构成26

#### 二、不同群体消费特点27

#### 三、下游消费市场需求规模调查29

### 第四节 消费区域市场调查29

### 第五节 品牌满意度调查30

#### 一、品牌结构30

#### 二、品牌地域性差异调查30

#### 三、品牌满意度30

### 第六节 渠道调查31

#### 一、销售渠道分析31

#### 二、消费场所构成32

## 第四章充电桩产品进出口市场调查33

### 第一节 进口市场33

#### 一、进口产品结构33

#### 二、进口地域格局33

### 三、进口量与金额统计33

## 第二节 充电桩产品出口市场34

### 一、出口产品结构34

### 二、出口地域格局34

### 三、出口量与金额统计34

## 第三节 充电桩产品进出口政策34

### 一、贸易政策34

### 二、关税政策35

## 第五章 典型企业与品牌调查36

### 第一节 国电南瑞36

#### 一、企业简介36

#### 二、公司主要财务指标分析37

#### 三、主要产业42

#### 四、核心竞争力分析43

#### 五、公司发展战略45

### 第二节 奥特迅46

#### 一、企业简介46

#### 二、公司主要财务指标分析47

#### 三、核心竞争力分析52

#### 四、公司发展战略53

### 第三节 万马电缆54

#### 一、企业简介54

#### 二、公司主要财务指标分析55

#### 三、核心竞争力分析60

#### 四、未来发展战略62

### 第四节 许继电气64

#### 一、企业简介64

#### 二、公司主要财务指标分析65

#### 三、核心竞争力分析69

#### 四、公司发展战略71

### 第五节 思源电气71

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、企业简介            | 71  |
| 二、公司主要财务指标分析      | 72  |
| 三、核心竞争力分析         | 77  |
| 四、未来发展战略          | 78  |
| 第六节 深圳金宏威实业发展有限公司 | 78  |
| 一、企业基本概况          | 78  |
| 二、公司主要财务指标分析      | 79  |
| 三、企业成本费用指标        | 82  |
| 第七节 苏州润邦电气有限公司    | 85  |
| 一、企业基本概况          | 85  |
| 二、公司主要财务指标分析      | 86  |
| 三、企业成本费用指标        | 89  |
| 第八节 北京凯源新能科技有限公司  | 92  |
| 一、企业基本概况          | 92  |
| 二、公司主要财务指标分析      | 93  |
| 三、企业成本费用指标        | 96  |
| 第九节 北京基业达电气有限公司   | 99  |
| 一、企业基本概况          | 99  |
| 二、公司主要财务指标分析      | 100 |
| 三、企业成本费用指标        | 103 |
| <br>              |     |
| 第六章重点城市消费调查       | 107 |
| 第一节 北京            | 107 |
| 一、产品品牌结构          | 107 |
| 二、消费群体构成          | 108 |
| 三、消费渠道构成          | 108 |
| 四、价格变化趋势          | 109 |
| 五、产品满意度调查         | 110 |
| 第二节 上海            | 111 |
| 一、产品品牌结构          | 111 |
| 二、消费群体构成          | 112 |
| 三、消费渠道构成          | 112 |

- 四、价格变化趋势113
- 五、产品满意度调查114
- 第三节 深圳115
  - 一、产品品牌结构115
  - 二、消费群体构成116
  - 三、消费渠道构成116
  - 四、价格变化趋势117
  - 五、产品满意度调查118
- 第四节 西安119
  - 一、产品品牌结构119
  - 二、消费群体构成120
  - 三、消费渠道构成120
  - 四、价格变化趋势121
  - 五、产品满意度调查122

## 第七章细分市场调查123

### 第一节 细分市场一123

- 一、产品应用特点123
- 二、市场容量123
- 三、消费模式123
- 四、发展趋势124

### 第二节 细分市场二124

- 一、产品应用特点124
- 二、市场容量124
- 三、消费模式125
- 四、发展趋势125

## 第八章充电桩市场上下游市场调查126

### 第一节 原材料市场126

- 一、充电桩上游原材料构成126
- 二、国内产销量126
- 三、原材料价格走势128

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 四、主要供应企业供应量     | 128 |
| 五、产业政策          | 129 |
| 第二节 消费市场        | 130 |
| 一、充电桩消费市场构成     | 130 |
| 二、充电桩消费市场结构变化趋势 | 131 |
| 三、充电桩下游市场相关政策   | 133 |
| 四、主要消费群体（企业）消费量 | 134 |
| 第三节 产业链运行分析     | 136 |
| 一、充电桩产业环境分析     | 136 |
| 二、上下游关联度分析      | 137 |
| 第四节 充电桩产业发展前景预测 | 137 |

## 第九章 独家结论及策略建议 142

### 第一节 主要结论及观点 142

### 第二节 独家策略建议 144

## 图表目录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 图表 1 行业生命周期、战略及其特征           | 19 |
| 图表 2 我国充电桩行业所处生命周期示意图        | 20 |
| 图表 3 2013-2017年充电桩产品产量统计数据   | 23 |
| 图表 4 主要省份电动汽车充电站建设情况         | 24 |
| 图表 5 2013-2017年充电桩产品消费量统计数据  | 26 |
| 图表 6 充电桩消费场所构成               | 32 |
| 图表 7 2017年充电桩进口产品结构          | 33 |
| 图表 8 2013-2017年充电桩进口量与金额统计分析 | 33 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941KXUN.html>