

# 2020-2026年中国视力矫正 市场分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国视力矫正市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J68941KWGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

矫正视力相对于裸眼视力而言，一般多针对屈光不正的人。裸眼视力是你的实际视力，而矫正视力就是用眼镜来矫正屈光不正，之后得出的视力。视力矫正企业的主营业务成本由直接材料、辅助用料、直接人工及制造费用组成。视力矫正产品成本构成

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国视力矫正市场分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国视力矫正行业市场发展环境、视力矫正整体运行态势等，接着分析了中国视力矫正行业市场运行的现状，然后介绍了视力矫正市场竞争格局。随后，报告对视力矫正做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视力矫正行业发展趋势与投资预测。您若想对视力矫正产业有个系统的了解或者想投资中国视力矫正行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章视力矫正行业发展综述

##### 第一节视力矫正行业定义及分类

###### 一、行业定义及特点

矫正视力相对于裸眼视力而言，一般多针对屈光不正的人。裸眼视力是你的实际视力，而矫正视力就是用眼镜来矫正屈光不正，之后得出的视力。

换句话说，矫正视力就是戴眼镜后的视力。不戴眼镜所测得的视力称为裸眼视力。例如一位近视眼患者不戴眼镜视力为0.1，而配上眼镜后视力达到1.5，则前者称为裸眼视力，戴镜后视力则称为矫正视力。有人认为“矫正”的含意是指戴眼镜后视力会得到恢复（矫正），例如上述近视眼通过戴眼镜后视力得到“矫正”，以后不戴眼镜，视力便会从0.1“矫正”到1.5，这是一个错误的概念。视力矫正优点

1

短期内视力即可提高。

2

近视屈光度降低效果好，可无需再戴眼镜或隐形眼镜。

3

操作简易，使用方便。

4

没有风险，其它眼功能不受影响。

5

对青少年进行性近视有抑制其发展的作用。

6

可满足某些特殊职业（如运动员、潜水员、飞行员、演员、学生、军人等）对远视力的要求。

## 二、行业产品/服务分类

1、手术矫正

2、佩戴眼镜

3、角膜接触镜

4、饮食方法

5、锻炼方法

## 三、行业主要商业模式

1、盈利模式

2、采购模式

3、生产模式

4、销售模式

## 第二节视力矫正行业特征分析

一、产业链分析

二、视力矫正行业在产业链中的地位

三、视力矫正行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、视力矫正行业生命周期

## 第三节最近3-5年中国视力矫正所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章视力矫正行业运行环境（PEST）分析

第一节视力矫正行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节视力矫正行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节视力矫正行业社会环境分析

一、视力矫正产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、视力矫正产业发展对社会发展的影响

第四节视力矫正行业技术环境分析

一、视力矫正技术分析

二、视力矫正技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章我国视力矫正所属行业运行分析

第一节我国视力矫正行业发展状况分析

一、我国视力矫正行业发展阶段

二、我国视力矫正行业发展总体概况

三、我国视力矫正行业发展特点分析

第二节2014-2019年视力矫正行业发展现状

一、2014-2019年我国视力矫正行业市场规模

二、2014-2019年我国视力矫正行业发展分析

三、2014-2019年中国视力矫正企业发展分析

### 第三节区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2014-2019年重点省市市场分析

### 第四节视力矫正细分产品/服务市场分析

#### 一、细分产品/服务特色

#### 二、2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节视力矫正产品/服务价格分析

#### 一、2019年视力矫正价格

#### 二、影响视力矫正价格的关键因素分析

#### 三、2020-2026年视力矫正产品/服务价格变化趋势

## 第四章我国视力矫正所属行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2019年中国视力矫正所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节2014-2019年中国视力矫正所属行业运营情况分析

#### 一、我国视力矫正行业营收分析

#### 二、我国视力矫正行业成本分析

#### 三、我国视力矫正行业利润分析

### 第三节2014-2019年中国视力矫正所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章我国视力矫正所属行业供需形势分析

### 第一节视力矫正行业供给分析

#### 一、2014-2019年视力矫正行业供给分析

#### 二、2020-2026年视力矫正行业供给变化趋势

### 三、视力矫正行业区域供给分析

#### 第二节2014-2019年我国视力矫正行业需求情况

##### 一、视力矫正行业需求市场

##### 二、视力矫正行业客户结构

##### 三、视力矫正行业需求的地区差异

#### 第三节视力矫正市场应用及需求预测

##### 一、视力矫正应用市场总体需求分析

##### 二、2020-2026年视力矫正行业领域需求预测

##### 三、重点行业视力矫正产品/服务需求分析预测

### 第六章视力矫正行业产业结构分析

#### 第一节视力矫正产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国视力矫正行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、视力矫正产业结构调整方向分析

##### 五、建议

### 第七章我国视力矫正行业产业链分析

#### 第一节视力矫正行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节视力矫正上游行业分析

##### 一、视力矫正产品成本构成

## 二、2014-2019年上游行业发展现状

- 1、生物产业
- 2、仪器仪表
- 3、新材料

## 三、2020-2026年上游行业发展趋势

- 1、生物产业
- 2、仪器仪表
- 3、新材料

## 四、上游供给对视力矫正行业的影响

### 第三节视力矫正下游行业分析

#### 一、视力矫正下游分布

#### 二、2014-2019年下游发展现状

- 1、医疗卫生系统
- 2、近视人群

#### 三、2020-2026年下游行业发展趋势

- 1、医疗卫生系统
- 2、近视人群

#### 四、下游需求对视力矫正行业的影响

## 第三部分行业市场调研

### 第八章我国视力矫正行业渠道分析及策略

#### 第一节视力矫正行业渠道分析

##### 一、渠道形式及对比

- 1、批发渠道
- 2、零售直营
- 3、电商渠道
- 4、对比

##### 二、各类渠道对视力矫正行业的影响

##### 三、主要视力矫正企业渠道策略研究

##### 四、各区域主要代理商情况

#### 第二节视力矫正行业用户分析

##### 一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节视力矫正行业营销策略分析

一、中国视力矫正营销概况

二、视力矫正营销策略探讨

三、视力矫正营销发展趋势

第四部分竞争格局分析

第九章我国视力矫正行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、视力矫正行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、视力矫正行业企业间竞争格局分析

三、视力矫正行业集中度分析

四、视力矫正行业SWOT分析

第二节中国视力矫正行业竞争格局综述

一、视力矫正行业竞争概况

1、视力矫正行业未来竞争格局和特点

2、视力矫正市场进入及竞争对手分析

二、中国视力矫正行业竞争力分析

1、我国视力矫正行业竞争力剖析

2、我国视力矫正企业市场竞争的优势

3、国内视力矫正企业竞争能力提升途径

三、视力矫正市场竞争策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第十章视力矫正行业领先企业经营形势分析

### 第一节欧普康视力科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

(一) 概述

(二) 财务情况

五、发展规划

### 第二节北京京德嘉润视觉科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

### 第三节思明堂公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

### 第四节博士眼镜

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

### 第五节重庆眼视光眼科医院有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节上海康耐特旗计智能科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第七节北京明通四季科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019年经营状况

五、发展规划

第八节冠昊生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第九节爱尔眼科公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五部分投资前景展望

第十一章2020-2026年视力矫正行业投资前景

第一节2020-2026年视力矫正市场发展前景

- 一、2020-2026年视力矫正市场发展潜力
- 二、2020-2026年视力矫正市场发展前景展望
- 三、2020-2026年视力矫正细分行业发展前景分析

## 第二节2020-2026年视力矫正市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年视力矫正行业发展趋势
- 二、2020-2026年视力矫正市场规模预测

## 第三节2020-2026年中国视力矫正行业供需预测

- 一、2020-2026年中国视力矫正行业供给预测
- 二、2020-2026年中国视力矫正行业需求预测
- 三、2020-2026年中国视力矫正供需平衡预测

## 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2020-2026年视力矫正行业投资机会与

### 第一节视力矫正行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节2020-2026年视力矫正行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节2020-2026年视力矫正行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

## 六、其他风险及防范

### 1、管理风险分析

### 2、资金短缺风险

## 七、市场竞争风险

## 第六部分发展战略研究

### 第十三章视力矫正行业投资战略研究

#### 第一节视力矫正行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国视力矫正品牌的战略思考

##### 一、视力矫正品牌的重要性

##### 二、视力矫正实施品牌战略的意义

##### 三、视力矫正企业品牌的现状分析

##### 四、我国视力矫正企业的品牌战略

##### 五、视力矫正品牌战略管理的策略

#### 第三节视力矫正经营策略分析

##### 一、视力矫正市场细分策略

##### 二、视力矫正市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、视力矫正新产品差异化战略

#### 第四节视力矫正行业投资战略研究

##### 一、2019年视力矫正行业投资战略

##### 二、2020-2026年视力矫正行业投资战略

##### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议

## 第一节视力矫正行业研究结论

## 第二节视力矫正行业投资价值评估

## 第三节视力矫正行业投资建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

#### 1、产品

#### 2、人群

### 三、行业投资方式建议

## 图表目录:

图表：手术矫正视力发展阶段

图表：视力矫正产业链示意图

图表：视力矫正生产企业所处行业结构

图表：视力矫正经营企业所处行业结构

图表：产业生命周期一览表

图表：视力矫正生命周期的判断

图表：视力矫正行业赢利性指标分析

图表：视力矫正行业成长速度指标分析

图表：行业的生命周期

图表：行业竞争激烈指标分析

图表：视力矫正行业及其主要子行业成熟度

图表：行业主要法律法规

图表：2019年全国经济运行情况概述

图表：2019年固定资产投资情况

图表：2019年固定资产投资主体结构

图表：2012-2019年中国医疗器械市场销售规模

图表：2012-2019年我国医疗器械生产企业情况

图表：2012-2019年我国医疗器械经营企业情况

图表：2014-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中

图表：2019年中国城镇化率进程

图表：视力矫正专利申请数量统计

图表：2014-2019年视力矫正新增专利技术申请情况

图表：视力矫正主要申请人统计

图表：2010-2019年视力矫正技术发展趋势

图表：2010-2019年我国视力矫正专利类型结构

图表：2010-2019年我国视力矫正专利申请机构属性

图表：2010-2019年我国视力矫正各省申请结构

图表：2010-2019年视力矫正申请人区域分布

图表：2010-2019年视力矫正申请人相对研发实力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/J68941KWGN.html>