

2020-2026年中国电力燃气 产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电力燃气产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941KSQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，“环保公共”业投资持续快速增长，成为基建投资最大分项，占比达到47%；其次是“交通运输”业投资，占比35%；而“电力燃气”业投资占比最少，只占17%。

截止2019年4月份，“电力燃气”业规模以上企业完成营收2.31万亿元，同比增长13.1%，增速比2017年提升4.5pct；实现利润1460亿元，同比大增28.7%，增速比2017年提升39.4pct。基建投资三大分项的占比变化情况

年份	电力、热力、燃气及水的生产和供应业 占比	水利、环境和公共设施管理业 占比	交通运输、仓储和邮政业 占比
2015	26,621	20%	55,673
2016	29,736	20%	68,647
2017	29,794	17%	82,105

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电力燃气产业深度调研与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国电力燃气行业市场发展环境、电力燃气整体运行态势等，接着分析了中国电力燃气行业市场运行的现状，然后介绍了电力燃气市场竞争格局。随后，报告对电力燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力燃气行业发展趋势与投资预测。若您想对电力燃气产业有个系统的了解或者想投资中国电力燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章 电力燃气行业发展概况

第一节 电力燃气行业的定义

一、电力燃气定义及分类

二、电力燃气性质与用途

三、电力燃气多方面的优势

第二节 开发利用现状

一、电力燃气开发利用概述

二、国内电力燃气开发利用技术

三、电力燃气开发利用的方式

四、电力燃气开发利用的成果

第二章 2014-2019年国际电力燃气所属行业发展整体态势分析

第一节 2014-2019年国际电力燃气所属行业发展状况分析

一、国际电力燃气发展历程

二、国际电力燃气市场现状分析

三、国际电力燃气市场发展趋势

第二节 2014-2019年重要国家地区电力燃气所属行业发展分析

一、欧洲国家电力燃气行业

二、美国电力燃气行业

三、香港电力燃气行业

四、日本电力燃气

第三节 国际电力燃气行业管理模式

一、燃气配送机制

二、燃气行业投融资机制

三、燃气价格管理机制

四、燃气市场监管机制

第三章 2014-2019年中国电力燃气行业发展形势分析

第一节 2014-2019年中国电力燃气产业发展概述

一、中国电力燃气储量分析

二、中国电力燃气主要分布分析

三、中国电力燃气开采水平分析

第二节 中国电力燃气所属行业供需分析

一、2019年中国电力燃气市场供给总量分析

二、2019年中国电力燃气市场供给结构分析

三、2019年中国电力燃气市场需求总量分析

四、2019年中国电力燃气市场需求结构分析

五、2019年中国电力燃气市场供需平衡分析

第二部分市场发展分析

第四章 2014-2019年中国电力燃气所属行业发展现状分析

2019年前 1-4 月，我国天然气消费量依然维持了较高的增速，同比增加 17.7%至 906 亿立方米。2013-2019年我国天然气消费量快速增长（单位：亿方）

资料来源：公开资料整理

同时煤层气2019年前1-4月累计产量为 23.5 亿立方米，同比增速为 8%（可能由于统计口径问题，实际数据较 2017 年略有下降）。2012-2019年我国煤层气历年产量（单位：亿立方米）

资料来源：公开资料整理

第一节 电力燃气行业发展概况

- 一、电力燃气行业发展特点分析
- 二、电力燃气行业投资现状分析
- 三、电力燃气行业总产值分析

第二节 2014-2019年电力燃气所属行业市场情况分析

- 一、电力燃气行业市场发展分析
- 二、电力燃气市场存在的问题
- 三、电力燃气市场规模分析

第三节 中国电力燃气所属行业发展分析

- 一、2014-2019年中国电力燃气所属行业发展态势分析
- 二、2014-2019年中国电力燃气所属行业发展特点分析

第五章 液化石油气所属行业分析

第一节 全球液化石油气供给状况分析

- 一、世界液化石油气供应现状和趋势
- 二、世界液化石油气市场的供需平衡
- 三、世界液化石油气市场开始复苏

第二节 中国液化石油气市场发展分析

- 一、我国液化石油气进口快速增长
- 二、液化石油气短期内仍是市场紧缺资源
- 三、高油价时代的我国LPG市场特点

第六章 天然气行业分析

第一节 全球天然气市场发展分析

- 一、天然气的形成与划分

- 二、世界天然气发展分析
- 三、国际天然气水合物调查研究现状及开发前景

第二节 我国天然气行业发展分析

- 一、中国天然气行业发展现状分析
- 二、我国天然气发展状况
- 三、川气东送工程开工情况
- 四、天然气利用政策对行业发展的影响

第七章其他燃气行业分析

第一节 我国煤气市场分析

- 一、煤气概述
- 二、煤气化概述

第二节 我国二甲醚市场分析

- 一、二甲醚发展概述
- 二、二甲醚作为电力燃气的可行性

第八章国内电力燃气市场存在问题及对策

第一节 中国电力燃气市场存在问题

- 一、燃气安全稳定供应已成为社会问题
- 二、协调化的定价机制问题
- 三、供需市场分布错位。资源供需矛盾愈显尖锐
- 四、燃气基础设施薄弱，管输技术和营运水平亟待提高

第二节 解决国内燃气市场建议

- 一、采取有效措施保障电力燃气的安全稳定供应
- 二、改革天然气定价体制
- 三、加快和完善燃气基础设施的建设

第三节 国内燃气事业的发展趋势

第三部分行业竞争分析

第九章中国电力燃气行业市场竞争分析

第一节 电力燃气行业集中度分析

- 一、电力燃气市场集中度分析

二、电力燃气企业集中度分析

三、电力燃气区域集中度分析

第二节 电力燃气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电力燃气行业竞争格局分析

一、2014-2019年我国电力燃气市场竞争分析

二、2014-2019年中外电力燃气竞争分析

三、电力燃气相关产品竞争分析

第十章 2014-2019年中国电力燃气行业竞争力分析

第一节 电力燃气行业竞争力分析

一、电力燃气行业国内市场竞争力优势分析

二、电力燃气行业国际市场竞争力优势分析

第二节 电力燃气企业的竞争优势开发

一、创建销售渠道优势

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第十一章 2014-2019年中国电力燃气行业竞争趋势分析

第一节 2014-2019年中国电力燃气行业竞争态势分析

一、电力燃气产品技术竞争分析

二、电力燃气市场价格竞争分析

三、电力燃气生产成本竞争分析

第二节 2014-2019年中国电力燃气行业竞争策略分析

一、提高电力燃气企业核心竞争力的对策

二、影响电力燃气企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电力燃气企业竞争力的策略

第十二章重点企业经营状况分析

一、上海大众公用事业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、新奥能源控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、南方电网综合能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

四、北京燃气能源发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

五、中广核节能产业发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

六、重庆中法能源服务有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

七、施耐德电气（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

八、西安国信融通能源科技控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

九、申能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

第四部分行业发展前景

第十三章 2014-2019年中国电力燃气行业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2014-2019年中国电力燃气行业社会环境分析

- 一、城镇化建设
- 二、生态环境
- 三、文化发展

第三节 2014-2019年中国电力燃气行业政策环境分析

- 一、《天然气发展“十三五”规划》
- 二、《中国页岩气发展规划（2011-2015年）》

三、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十三五”规划》

第十四章 2020-2026年电力燃气行业发展前景分析

第一节 2020-2026年电力燃气行业发展前景展望

- 一、未来电力燃气产业发展趋向
- 二、电力燃气发展之路及未来角色
- 三、电力燃气的发展方向及前景展望

第二节 2020-2026年天然气市场发展趋势及预测

- 一、中国能源消费结构预测
- 二、未来天然气行业运行态势预测
- 三、中国天然气市场发展趋势预测
- 四、中国未来20年天然气路线图
- 五、及未来几年天然气产业发展趋势
- 六、我国天然气供应缺口预测

第三节 2020-2026年我国电力燃气行业投资分析

- 一、中国能源前景分析
- 三、天然气投资前景分析
- 四、二甲醚投资前景及风险分析
- 五、“可燃冰”投资前景分析

第五部分行业投资分析（）

第十五章 投资建议

第一节 燃气企业市场营销策略

- 一、营销观念分析
- 二、企业特点及营销重点分析
- 三、燃气企业的营销策略分析

第二节 电力燃气企业自主创新策略

- 一、我国电力燃气企业的自主创新
- 二、燃气企业自主创新面临的主要问题
- 三、提高燃气企业自主创新能力的探索
- 四、提高燃气企业自主创新能力的建议

第三节 电力燃气行业投资策略建议

- 一、投资重点区域
- 二、投资细分市场
- 三、投资方式建议（ ）

图表目录：

图表 2014-2019年我国电力燃气消费结构

图表 2014-2019年中国电力燃气供给总量

图表 2020-2026年中国电力燃气供给总量预测

图表 2014-2019年中国电力燃气产量

图表 2020-2026年中国电力燃气产量预测

图表 2014-2019年中国电力燃气消费量

图表 2020-2026年中国电力燃气消费量预测

图表 2014-2019年中国电力燃气市场规模

图表 2020-2026年中国电力燃气市场规模预测

图表 2014-2019年中国电力燃气行业投资规模

图表 2020-2026年中国电力燃气行业投资规模预测

图表 2020-2026年中国电力燃气市场前景预测

图表 2020-2026年中国电力燃气市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国电力燃气发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941KSQN.html>