

2020-2026年中国肿瘤放疗 市场发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肿瘤放疗市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941KCNN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前肿瘤治疗的核心治疗手段有三种，分别是外科手术治疗、放射治疗（放疗）和化学药物治疗（化疗）。放疗是利用放射线治疗肿瘤的一种局部治疗方法，其基于放射治疗设备产生各种射线照射肿瘤，破坏细胞染色体，来抑制和杀灭癌细胞。放疗的应用领域 - 治疗目的

应用场景 姑息治疗 以缓解症状、减轻痛苦、延缓肿瘤发展为目标 因肿瘤生长引起病人痛苦，如骨转移疼痛、肿瘤堵塞或压迫气管引起呼吸困难、压迫静脉引起血液回流障碍至浮肿、脑内转移引起头疼、肿瘤侵犯压迫脊髓引起瘫痪危险等，给予放疗一定剂量缓解症状减轻痛苦。放疗剂量根据肿瘤部位和目的而异，从放疗数次到一月时间不等。 综合治疗 与手术、化疗组成综合治疗方案 术前放疗：术前放疗可使瘤体缩小，提高切除率，同时使瘤细胞的活力降低，减少手术的播散机会。术前放疗可以明显提高生存率。术中放疗：术中照射开展较多且疗效肯定的有胃癌和胰腺癌。术后放疗：通过放射线消灭术后手术野或淋巴引流区域的亚临床病灶，以减少术后复发。 根治性治疗 单独用放疗手段控制甚至治愈肿瘤部分肿瘤，如：鼻咽癌、喉癌、扁桃体癌、舌癌、恶性淋巴瘤、宫颈癌、皮肤癌等单独放疗可治愈。肿瘤生长的部位无法手术、或病人不愿手术者也可单独给予根治性放疗。根治性放疗时放疗剂量一定要用够量，否则会留下复发的隐患。一般需要6-7周时间完成。 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肿瘤放疗市场发展趋势与投资策略报告》共九章。首先介绍了肿瘤放疗产业相关概念及发展环境，接着分析了中国肿瘤放疗行业规模及消费需求，然后对中国肿瘤放疗行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肿瘤放疗行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国肿瘤放疗行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国肿瘤发病情况总体分析

第一节肿瘤的致病因素

第二节肿瘤发病概述

一、世界肿瘤发病总体分析

二、我国肿瘤发病率分析

- 1、我国肿瘤发病率现状
- 2、我国排于前十位肿瘤的发病率
- 3、2016-2019年我国恶性肿瘤发病趋势

第三节先进的肿瘤治疗设备

一、肿瘤的治疗手段发展为四大模式

二、先进的肿瘤治疗设备

- 1、大孔径ACQSIMCT模拟定位机
- 2、伽玛刀
- 3、ElektaPrecise三光子直线加速器
- 4、中子刀
- 5、肿瘤放射治疗设备及其进展

第四节先进的肿瘤治疗技术

一、肿瘤放射外科治疗技术——射波刀

二、世界上治疗肿瘤最先进的技术——超声聚焦刀

- 1、超声刀治疗肿瘤的原理
- 2、超声刀治疗肿瘤的优点

第二章2016-2019年中国肿瘤放疗行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节2016-2019年中国肿瘤放疗行业政策发展环境分析

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、影响医疗器械召回的因素分析

第三节2016-2019年中国肿瘤放疗行业社会发展环境分析

第三章2016-2019年中国肿瘤放疗行业发展综述

第一节2016-2019年世界肿瘤放疗行业发展现状分析

近年来随着影像学的发展，放疗的精准度明显提升，在抗癌领域的作用和地位日益突出。根据目前临床对肿瘤治疗方式的评估，各治疗方式贡献中手术占比49%、放疗占比40%、化疗占比11%，大约60%-70%的癌症治疗需要放射治疗的参与，40%的肿瘤患者以放疗作为最主要治疗手段。放疗在肿瘤治疗中的地位

数据来源：公开资料整理

一、世界肿瘤治疗设备领域蕴藏了巨大的市场空间

二、最新肿瘤机进入欧盟市场

三、意大利引进中国研制的超声波肿瘤放疗

第二节2016-2019年中国肿瘤放疗行业发展现状分析

一、中国肿瘤放疗技术水平分析

二、中国肿瘤放疗设备的发展情况

三、中国肿瘤放疗行业发展特征分析

第三节2016-2019年中国主要肿瘤放疗总体情况分析

一、高能聚焦超声治疗机

二、冷极射频肿瘤放疗

三、光动力肿瘤放疗

四、微波肿瘤放疗

五、红外线热疗肿瘤放疗

第四节2016-2019年中国肿瘤放疗行业发展存在的问题分析

第四章2016-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节2016-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体数据分析

一、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业企业数据分析

三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业企业数据分析

第二节2016-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2016-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章2016-2019年中国肿瘤放疗行业竞争格局分析

第一节2016-2019年中国肿瘤放疗行业集中度分析

一、肿瘤放疗生产企业分布分析

二、肿瘤放疗市场集中度分析

第二节2016-2019年中国肿瘤放疗行业竞争现状分析

一、肿瘤放疗技术竞争分析

二、肿瘤放疗价格竞争现状

三、中国肿瘤放疗行业国际竞争力比较

第三节2016-2019年中国肿瘤放疗行业竞争策略分析

第六章2016-2019年中国肿瘤放疗优势企业竞争力分析

第一节星普医科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节北京源德生物医学工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节南京旭飞光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节和佳医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节北京同方神火科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七章2016-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节2016-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、我国医疗器械研发领域进展

第二节2016-2019年中国医疗器械市场概况

一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2016-2019年国家医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节2016-2019年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节2016-2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第八章2020-2026年中国肿瘤放疗行业发展前景预测分析（）

第一节2020-2026年中国肿瘤放疗产品发展趋势预测分析

一、肿瘤放疗技术走势分析

二、肿瘤放疗行业发展方向分析

第二节2020-2026年中国肿瘤放疗行业市场发展前景预测分析

一、肿瘤放疗供给预测分析

二、肿瘤放疗需求预测分析

三、肿瘤放疗竞争格局预测分析

第三节2020-2026年中国肿瘤放疗行业市场盈利能力预测分析

第九章2020-2026年中国肿瘤放疗行业投资战略研究

第一节2020-2026年中国肿瘤放疗行业投资机会分析

第二节2020-2026年中国肿瘤放疗行业投资风险分析

第三节投资建议（）

部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941KCNN.html>