

2019-2025年中国二氧化碳 激光器产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国二氧化碳激光器产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941K85N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二氧化碳激光器，可称“隐身人”，因为它发出的激光波长为10.6微米，属红外区，肉眼不能觉察，它的工作方式有连续、脉冲两种。连续方式产生的激光功率可达20千瓦以上。脉冲方式产生波长10.6微米的激光也是最强大的一种激光。人们已用它来“打”出原子核中的中子。二氧化碳激光器的出现是激光发展中的重大进展，也是光武器和核聚变研究中的重大成果。最普通的二氧化碳激光器是一支长1米左右的放电管。它产生的激光是看不见的，在砖上足以把砖头烧到发出耀眼的白光。二氧化碳激光于1964年首次运用其波长为10.6 μm 。2009-2017年中国激光器，激光二极管除外

(90132000)	年份	进口平均价格(美元/个)	出口平均价格(美元/个)
	2009年	193.12	18.85
	2010年	85.88	17.50
	2011年	91.22	15.52
	2012年	207.25	15.39
	2013年	131.01	19.25
	2014年	96.20	17.51
	2015年	**	**
	2016年	**	**
	2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国二氧化碳激光器产业深度调研与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章 中国二氧化碳激光器行业发展综述

1.1 二氧化碳激光器行业概述
1.1.1 二氧化碳激光器的定义分析
1.1.2 二氧化碳激光器的产品分类
1.1.3 二氧化碳激光器的应用领域
1.1.4 二氧化碳激光器与其他激光器对比
1.2 二氧化碳激光器行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析（1）行业标准与法规（2）行业相关政策（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析（1）行业专利申请量统计（2）行业专利申请人分析（3）行业热门专利技术分析
1.3 二氧化碳激光器行业产业链分析
1.3.1 二氧化碳激光器行业产业链介绍
1.3.2 二氧化碳激光器产业链上游市场分析
1.3.3 二氧化碳激光器产业链下游市场分析
1.4 二氧化碳激光器行业发展机遇与威胁分析

第2章 国内外二氧化碳激光器行业发展状况分析

2.1 全球二氧化碳激光器行业发展状况分析

2.1.1 全球二氧化碳激光器市场规模分析

2.1.2 全球二氧化碳激光器竞争格局分析

2.1.3 全球二氧化碳激光器市场结构分析

2.1.4 全球二氧化碳激光器技术体制分析

2.1.5 全球二氧化碳激光器产品价格分析

2.1.6 全球二氧化碳激光器市场前景预测

2.2 中国二氧化碳激光器行业发展概况分析

2.2.1 中国激光器发展情况分析 (1) 激光器发展规模分析 (2) 不同激光器市场份额对比

2.2.2 中国二氧化碳激光器行业状态描述总结

2.2.3 中国二氧化碳激光器行业发展特点分析

2.2.4 中国二氧化碳激光器行业面临的问题

2.3 中国二氧化碳激光器行业发展现状分析

2.3.1 中国二氧化碳激光器行业市场规模分析

2.3.2 中国二氧化碳激光器行业市场结构分析

2.3.3 中国二氧化碳激光器行业技术体制分析

2.3.4 中国二氧化碳激光器行业产品价格分析

2.3.5 中国二氧化碳激光器行业盈利水平分析

2.4 中国二氧化碳激光器行业市场竞争分析

2.4.1 二氧化碳激光器与其他激光器的竞争分析 (1) 低功率 (小于200瓦) 二氧化碳激光器与其他激光器的竞争 (2) 中高功率 (200瓦-1600瓦) 二氧化碳激光器与其他激光器的竞争 (3) 高功率 (大于1600瓦) 二氧化碳激光器与其他激光器的竞争

2.4.2 中国二氧化碳激光器行业竞争格局分析

2.4.3 中国二氧化碳激光器行业五力模型分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业供应商议价能力分析 (5) 行业购买者议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结

2.5 中国二氧化碳激光器行业进出口分析

2.5.1 中国二氧化碳激光器行业进出口状况综述

2.5.2 中国二氧化碳激光器行业进口市场分析 (1) 二氧化碳激光器行业进口规模统计

年份	进口 (个, 千美元)	数量	金额
2009年	1479218	285671	
2010年	6852821	588,488	
2011年	7499082	684,095	
2012年	3434696	711,827	
2013年	6763260	886,054	
2014年	10936822	1,052,078	
2015年	** **		
2016年	** **		
2017年	** **		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

(2) 二氧化碳激光器行业进口产品分析 (3) 二氧化碳激光器行业进口国家分布

2.5.3 中国二氧化碳激光器行业出口市场分析 (1) 二氧化碳激光器行业出口规模统计

年份	出口 (个, 千美元)	数量	金额
2009年	11328344	213508	
2010年	12757201	223,198	
2011年	13072373	202,877	
2012年	15577804	239,749	
2013年	22993438	442,633	
2014年	28421447	497,546	
2015年	** **		
2016年	** **		
2017年	** **		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

(2) 二氧化碳激光器行业出口产品分析 (3) 二氧化碳激光器行业出口国家分布

2.5.4 中国二氧化碳激光器行业进出口市场趋势 (1) 二氧化碳激光器行业进口趋势分析 (2) 二氧化碳激光器行业出口趋势分析

第3章 二氧化碳激光器行业细分产品市场分析

3.1 低功率 (小于200瓦) 二氧化碳激光器市场分析

3.1.1 低功率 (小于200瓦) 二氧化碳激光器的产品分类及份额

3.1.2 低功率 (小于200瓦) 二

氧化碳激光器的应用领域及需求3.1.3 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器市场规模3.1.4 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器竞争格局3.1.5 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器价格走势3.1.6 低功率（小于200瓦）二氧化碳激光器前景预测3.2 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器市场分析3.2.1 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器的产品分类及份额3.2.2 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器的应用领域及需求3.2.3 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器市场规模3.2.4 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器竞争格局3.2.5 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器价格走势3.2.6 中高功率（200瓦-1600瓦）二氧化碳激光器前景预测3.3 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器市场分析3.3.1 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器的产品分类及份额3.3.2 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器的应用领域及需求3.3.3 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器市场规模3.3.4 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器竞争格局3.3.5 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器价格走势3.3.6 高功率（大于1600瓦）二氧化碳激光器前景预测

第4章 中国二氧化碳激光器下游应用需求分析4.1 服装家纺领域二氧化碳激光器应用需求分析4.1.1 服装家纺行业发展现状分析（1）服装家纺市场规模分析（2）服装家纺领域主要客户4.1.2 二氧化碳激光器在服装家纺的应用现状分析4.1.3 二氧化碳激光器在服装家纺的市场容量预测4.1.4 二氧化碳激光器在服装家纺的应用趋势分析4.2 电子工业领域二氧化碳激光器应用需求分析4.2.1 电子工业领域发展现状分析（1）电子工业市场规模分析（2）电子工业领域主要客户4.2.2 二氧化碳激光器在电子工业的应用现状分析4.2.3 二氧化碳激光器在电子工业的市场容量预测4.2.4 二氧化碳激光器在电子工业的应用趋势分析4.3 印刷领域二氧化碳激光器应用需求分析4.3.1 印刷领域发展现状分析（1）印刷市场规模分析（2）印刷领域主要客户4.3.2 二氧化碳激光器在印刷印刷领域的应用现状分析4.3.3 二氧化碳激光器在印刷领域的市场容量预测4.3.4 二氧化碳激光器在印刷领域的应用趋势分析

第5章 二氧化碳激光器行业领先企业案例分析5.1 全球二氧化碳激光器领先企业案例分析5.1.1 美国相干（Coherent）公司（1）企业发展概况（2）企业经营情况（3）企业主营业务（4）企业在华布局5.1.2 美国IPG Photonics公司（1）企业发展概况（2）企业经营情况（3）企业主营业务（4）企业在华布局5.1.3 德国通快（Trumpf）公司（1）企业发展概况（2）企业经营情况（3）企业主营业务（4）企业在华布局5.1.4 德国罗芬-西纳（Rofin-Sinar）公司（1）企业发展概况（2）企业经营情况（3）企业主营业务（4）企业在华布局5.1.5 日本三洋（Sanyo）电机公司（1）企业发展概况（2）企业经营情况（3）企业主营业务（4）企业在华布局5.2 国内二氧化碳激光器领先企业案例分析5.2.1 大族激光科技产业集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析5.2.2 华工科技产业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析5.2.3 武汉楚天激光（集团）

股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析5.2.4 湖北团结高新技术发展集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析5.2.5 苏州恒久光电科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析5.2.6 武汉金运激光股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析5.2.7 深圳光韵达光电科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析5.2.8 浙江中为激光科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析5.2.9 南京东方激光有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析5.2.10 北方激光科技集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析

第6章 中国二氧化碳激光器行业前景趋势预测与投资建议6.1 二氧化碳激光器行业发展趋势与前景6.1.1 行业发展趋势预测 (1) 行业市场发展趋势预测 (2) 行业产品发展趋势预测 (3) 行业技术发展趋势预测6.1.2 行业发展前景预测 (1) 二氧化碳激光器总需求预测 (2) 二氧化碳激光器细分产品需求预测6.2 二氧化碳激光器行业投资现状与风险6.2.1 行业投资现状分析6.2.2 行业进入壁垒分析6.2.3 行业经营模式分析6.2.4 行业投资风险预警6.2.5 行业兼并重组分析6.3 二氧化碳激光器行业投资机会与建议6.3.1 行业投资价值分析6.3.2 行业投资机会分析6.3.3 行业投资策略建议

图表目录
图表1：二氧化碳激光器定义
图表2：二氧化碳激光器产品分类
图表3：二氧化碳激光器主要应用领域
图表4：三种激光器（气体、固体、光纤）比较
图表5：截至2017年二氧化碳激光器行业标准汇总
图表6：截至2017年二氧化碳激光器行业相关政策汇总
图表7：截至2017年二氧化碳激光器行业发展规划
图表8：2005-2017年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表9：1995-2017年中国二氧化碳激光器行业专利申请情况（单位：个）
图表10：截至2017年二氧化碳激光器行业专利申请前十申请量统计（单位：个）
图表11：截至2017年二氧化碳激光器行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）
图表12：我国二氧化碳激光器行业热门专利技术分析
图表13：二氧化碳激光器产业链介绍
图表14：中国二氧化碳激光器行业发展机遇与威胁分析
图表15：2012-2017年全球二氧化碳激光器市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表16：2017年全球二氧化碳激光器市场格局（单位：%）
图表17：2017年全球二氧化碳激光器产品结构（单位：%）
图表18：全球中国二氧化碳激光器不同技术体制份额（单位：%）
图表19：全球主要二氧化碳激光器价格对比
图表20：2019-2025年全球二氧化碳激光器市场规模预测（单位：亿美元）
图表21：2012-2017年中国激光器市场规模（单位：亿元，%）
图表22：2017年不同激光器市场份额对比（单位：%）
图表23：2017年中国二氧化碳激光器行业状态描述
总结
图表24：2017年中国二氧化碳激光器行业发展特点分析
图表25：2012-2017

年中国二氧化碳激光器市场规模（单位：亿元，%） 图表26：2017年中国二氧化碳激光器市场结构（单位：%） 图表27：2017年中国二氧化碳激光器不同技术体制份额（单位：%） 图表28：2017年中国主要二氧化碳激光器价格对比 图表29：二氧化碳激光器在低功率（小于200瓦）领域的市场份额（单位：%） 图表30：二氧化碳激光器在中高功率（200瓦-1600瓦）领域的市场份额（单位：%） 图表31：二氧化碳激光器在高功率（大于1600瓦）领域的市场份额（单位：%） 图表32：2017年中国二氧化碳激光器行业市场竞争格局（单位：%） 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941K85N.html>