

2020-2026年中国复合液体 化肥市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国复合液体化肥市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941K3RN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

含腐植酸高科技液体肥，是生化实验在研究一种能完全替代根部追肥的“有机、无机多元复合液肥”的专利技术时，在实验过程中意外发现后，经一系列催化、氧化工艺，充分应用络合、螯合等发酵技术，并经多层次高精度过滤而成的重大科研成果。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国复合液体化肥市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共二十章。首先介绍了复合液体化肥相关概念及发展环境，接着分析了中国复合液体化肥规模及消费需求，然后对中国复合液体化肥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国复合液体化肥面临的机遇及发展前景。您若想对中国复合液体化肥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国化肥行业基本情况综述

第一节 化肥行业的概述

一、化肥行业定义

二、化肥行业分类

三、化肥产品主要国家标准

四、化肥在农业增产中的作用

五、化肥在国民经济中的地位

第二节 化肥产业链特征分析

一、化肥产业链概述

二、化肥产业链特征

三、化肥供应链新变化

第三节 化肥上下游产业影响分析

一、化肥上游产业发展情况分析

（一）化学矿采选行业发展概况

（二）化学矿采选行业供给分析

（三）化学矿采选行业需求分析

二、上游产业对化肥业影响分析

三、下游市场对化肥的需求分析

第二章 2017-2019年世界化肥总体发展情况分析

第一节 世界化肥行业发展分析

一、世界化肥市场发展概况

二、世界化肥贸易政策分析

三、世界主要国家化肥复合率

第二节 世界化肥市场供需分析

一、世界化肥产能情况分析

二、世界化肥产量情况分析

三、世界化肥消费情况分析

四、世界化肥施用情况分析

五、世界钾肥供需体系分析

第三节 世界化肥细分产品供需分析

一、世界尿素市场供需分析

（一）世界尿素生产情况

（二）世界尿素消费分析

（三）世界尿素进出口分析

二、世界磷肥市场供需分析

（一）世界磷肥生产情况

（二）世界磷肥消费分析

三、世界钾肥市场供需分析

（一）世界钾肥生产情况

（二）世界钾肥消费分析

第四节 世界主要地区化肥市场分析

一、欧洲化肥市场发展分析

二、亚洲化肥市场发展分析

三、非洲化肥市场发展分析

第五节 世界化肥行业发展趋势分析

第三章 2017-2019年中国化肥行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

第二节 2017-2019年中国化肥行业政策分析

第三节 2017-2019年化肥行业需求环境分析

第四章 2017-2019年中国农资连锁及化肥流通市场分析

第一节 农资流通业运行态势分析

第二节 农资连锁市场发展分析

一、农资连锁基本概述

二、农资连锁营利模式分析

三、农资连锁流通渠道分析

四、农资主要生产制造商分析

五、农资连锁典型商业模式分析

（一）锦绣千村模式分析

（二）苏农连锁模式分析

（三）中诚国联模式分析

（四）沃润德模式分析

第三节 化肥流通市场发展分析

第四节 化肥连锁经营发展分析

第五章 2017-2019年中国化肥行业发展情况分析

第一节 化肥行业发展特征分析

第二节 化肥行业投资状况分析

第三节 化肥市场供给分析

第四节 化肥市场需求分析

第五节 中国化肥市场价格分析

一、化肥行业市场价格

二、化肥价格指数分析

三、化肥价格影响因素

四、化肥细分产品价格分析

（一）钾肥价格走势

（二）尿素价格走势

（三）复合肥价格走势

第六章 2013-2019年中国肥料行业经济效益分析

第一节 2013-2019年中国肥料行业发展分析

第二节 2013-2019年肥料行业经济运行分析

第三节 2013-2019年肥料行业运营效益分析

第四节 2013-2019年肥料行业成本费用分析

第七章 2013-2019年化肥产品进出口分析

第一节 2013-2019年氮肥进出口情况

第二节 2013-2019年磷肥进出口情况

第三节 2013-2019年钾肥进出口情况

一、钾肥产品进出口情况分析

二、钾肥产品进出口市场分析

第四节 2013-2019年复合肥进出口情况

一、复合肥产品进出口情况分析

二、复合肥产品进出口海关分析

第八章 2017-2019年氮肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节 氮肥相关概述

第二节 氮肥市场供需状况分析

第三节 氮肥行业发展规模分析

第四节 氮肥行业发展态势分析

第五节 氮肥行业需求前景分析

第九章 2017-2019年尿素行业供需平衡及需求前景分析

第一节 尿素行业发展状况

第二节 尿素市场供需分析

第三节 尿素市场竞争状况分析

第四节 尿素市场供需趋势分析

第十章 2017-2019年磷肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节 磷肥相关概述

第二节 磷肥市场供需分析

第三节 磷肥行业发展规模分析

第四节 磷肥市场需求前景分析

第十一章 2017-2019年钾肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节 钾肥相关概述

第一节 钾肥行业发展状况

第三节 钾肥市场供需分析

第四节 钾肥行业发展规模分析

第五节 钾肥市场需求前景分析

第十二章 2017-2019年复合肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节 复合肥相关概述

第二节 复合肥行业发展状况

第三节 复合肥市场供给分析

第四节 复合肥市场需求分析

第五节 复合肥行业发展规模分析

第六节 复合肥市场竞争分析

第七节 复合肥企业核心竞争力分析

一、复合肥全国布局与深度分销

二、复合肥企业竞争策略分析

（一）金正大产品与渠道多样化

（二）史丹利单品牌+专营模式

第八节 复合肥市场发展趋势及前景

第十三章 2017-2019年有机肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节 有机肥相关概述

第二节 有机肥行业运行状况分析

第三节 有机肥市场供需分析

第四节 有机肥行业发展分析

第五节 有机肥市场需求前景分析

第十四章 2017-2019年化肥特色产品供需平衡及需求前景分析

第一节 磷复肥市场发展分析

一、磷复肥市场发展状况

二、磷复肥细分产品分析

（一）氮磷钾复合肥NPK

（二）普钙SSP

（三）钙镁FMP

（四）重钙TSP

（五）硝酸磷肥NP

（六）磷酸一铵MAP

（七）磷酸二铵DAP

三、磷复肥行业产能情况

四、磷复肥的主要供应商

五、磷复肥市场需求分析

六、磷复肥需求前景分析

第二节 叶面肥市场发展分析

第三节 缓释肥市场发展分析

第四节 生物肥市场发展分析

第五节 生物有机肥产业化分析

第十五章 全球及中国化肥行业竞争分析

第一节 全球化肥行业市场竞争分析

一、全球化肥行业竞争情况分析

二、全球化肥企业厂商竞争分析

（一）俄国uralkali

（二）挪威亚拉（yara）

（三）德国钾盐公司（k+s）

（四）美国世多乐集团公司

（五）加拿大加阳（agrium）

三、全球钾肥行业竞争情况分析

四、全球钾肥企业并购及产能扩展

第二节 中国化肥市场竞争情况分析

- 第三节 中国化肥行业竞争结构分析
- 第四节 中国化肥行业兼并与重组分析
 - 一、国内企业兼并重组发展态势分析
 - 二、化肥企业兼并与重组优势及动态
 - (一) 中化化肥受惠行业重组并购
 - (二) 安徽化肥业重组兼并中壮大
 - (三) 山东化肥企业兼并重组成效
 - (四) 磷肥协会鼓励企业兼并重组
 - (五) 复合肥产业扩张加速整合
- 第五节 中国化肥行业竞争趋势及策略

第十六章 中国化肥重点地区发展分析

第一节 山东省

- 一、山东化肥制造行业规模
- 二、经营效益：效益水平有所提高
- 三、企业：中小企业为主
- 四、集中度：产业集中度较高
- 五、行业发展趋势：降低上游原料资源限制
- 六、山东省农用化肥施用量情况
- 五、山东五大化肥产业集群情况

第二节 湖北省

- 一、规模：规模水平较高
- 二、经营效益：利润增速较低
- 三、湖北：大磷肥基地
- 四、品种：着重发展化肥新品种
- 五、发展趋势：产业集中度进一步提高
- 六、湖北省农用化肥施用量情况

第三节 辽宁省

第四节 吉林省

第五节 河南省

第六节 四川省

- 一、四川化肥规模

- 二、经营效益：化肥行业盈利性强
- 三、原材料：受天然气资源影响较大
- 四、磷资源也相对丰富
- 五、发展趋势
- 六、四川省农用化肥施用量情况

第七节 安徽省

- 一、规模
- 二、经营效益
- 三、行业：化肥行业在全国表现较好
- 四、化肥生产技术领先
- 五、产能过剩问题存在
- 六、发展趋势
- 七、安徽省农用化肥施用量情况

第八节 黑龙江

- 一、黑龙江化肥制造行业发展概况
- 二、黑龙江农用化肥施用量情况

第十七章 中国化肥重点企业竞争力分析

第一节 中化化肥有限公司

第二节 辽宁华锦通达化工股份有限公司

第三节 中国心连心化肥有限公司

第四节 四川美丰化工股份有限公司

第五节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

第六节 湖北宜化集团有限公司

第七节 沧州大化集团有限责任公司

第八节 四川泸天化股份有限公司

第九节 江苏华昌化工股份有限公司

第十节 山东省鲁西化工集团股份有限公司

第十八章 中国化肥行业发展趋势及前景分析

第一节 2020-2026年中国化肥行业发展趋势及前景分析

第二节 2020-2026年中国化肥市场供需规模预测

第十九章 2020-2026年中国化肥行业投资前景及策略分析

第一节 2020-2026年化肥工业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国化肥行业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国化肥行业投资风险分析

第四节 2020-2026年中国化肥行业投资策略分析

第二十章 中国化肥企业投融资及IPO上市策略指导（）

第一节 化肥企业融资渠道与选择分析

- 一、化肥企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度---融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 化肥企业境内IPO上市目的及条件

- 一、化肥企业境内上市主要目的
- 二、化肥企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板 IPO 主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 化肥企业IPO上市的相关准备

第四节 化肥企业IPO上市的规划实施

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941K3RN.html>