

2018-2024年中国到户配送 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国到户配送行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JZAN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球到户配送行业发展分析

第一节 2015-2017年全球到户配送市场分析

一、2016年全球到户配送市场回顾

二、2017年全球到户配送市场环境

三、2017年全球到户配送需求分析

四、2017年全球到户配送市场规模

第二节 部分国家地区到户配送行业发展状况

一、2015-2017年美国到户配送行业发展分析

二、2015-2017年欧洲到户配送行业发展分析

三、2015-2017年日本到户配送行业发展分析

四、2015-2017年韩国到户配送行业发展分析

第二章 我国到户配送行业发展现状

第一节 我国到户配送行业发展状况

一、2016年中国到户配送行业发展回顾

二、2017年到户配送行业发展情况分析

三、2017年我国到户配送市场特点分析

四、2017年我国到户配送市场发展分析

第二节 中国到户配送行业供需分析

一、2017年中国到户配送市场供给总量分析

二、2017年中国到户配送市场供给结构分析

三、2017年中国到户配送市场需求总量分析

四、2017年中国到户配送市场需求结构分析

五、2017年中国到户配送市场供需平衡分析

第三章 到户配送行业市场状况分析

第一节 宅配业市场发展概况

一、宅配的定义

二、宅配服务分类

三、宅配业与其它货物运送业的比较

第二节 世界到户配送业发展分析

一、日本宅配便发展分析

二、宅配业在台湾发展分析

第三节 中国配送到户发展分析

一、配送到户渠道分析

二、配送到户发展背景

三、配送到户发展潜力

四、配送到户发展趋势

五、配送到户发展机遇

第四章 中国到户配送业细分市场状况分析

第一节 中国快运快递行业发展分析

一、我国快运快递行业发展现状

二、我国快运速递业格局现状

三、快递行业盈利的关键要素分析

四、快递行业发展的影响因素分析

第二节 网络购物配送到户分析

一、网上购物发展模式分析

二、网络购物消费者分析

三、网上购物配送存在问题分析

四、电子商务物流配送体系的发展

第三节 电视购物配送到户发展分析

一、电视购物发展现状

二、电视购物的经营模式

三、电视购物配送的发展分析

第四节 零售业配送到户发展分析

一、便利店的配送系统分析

二、网络零售配送市场分析

三、连锁超市物流配送发展分析

四、连锁零售业物流配送现状分析

第五章 中国到户配送行业运作模式分析

第一节 到户配送模式分析

一、D2D配送模式典型案例分析

二、电子配送模式分析

三、共同配送模式分析

第二节 典型案例分析

一、当当网配送模式分析

二、卓越网的物流配送发展分析

第三节 配送到户发展策略分析

一、降低配送成本的策略分析

二、高科技产品配送入户策略

三、基于SCM下的物流配送网络规划

第六章 到户配送行业投资与发展前景分析

第一节 2017年到户配送行业投资情况分析

一、2017年到户配送行业总体投资结构

二、2017年到户配送行业投资规模情况

三、2017年到户配送行业投资增速情况

四、2017年到户配送分行业投资分析

五、2017年到户配送分地区投资分析

第二节 到户配送行业投资机会分析

一、到户配送投资项目分析

二、可以投资的到户配送模式

三、2017年到户配送投资机会

四、2017年到户配送细分行业投资机会

五、2017年到户配送投资新方向

第三节 到户配送行业发展前景分析

一、到户配送市场发展前景分析

二、我国到户配送市场蕴藏的商机

三、后危机时代到户配送市场的发展前景

四、2017年到户配送市场面临的发展商机

五、2018-2024年到户配送市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 到户配送行业竞争格局分析

第一节 到户配送行业集中度分析

一、到户配送市场集中度分析

二、到户配送企业集中度分析

三、到户配送区域集中度分析

第二节 到户配送行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 到户配送行业竞争格局分析

一、2017年到户配送行业竞争分析

二、2017年中外到户配送产品竞争分析

三、2015-2017年国内外到户配送竞争分析

四、2015-2017年我国到户配送市场竞争分析

五、2015-2017年我国到户配送市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要到户配送企业动向

第八章 2015-2017年中国到户配送行业发展形势分析

第一节 到户配送行业发展概况

一、到户配送行业发展特点分析

二、到户配送行业投资现状分析

三、到户配送行业总产值分析

四、到户配送行业技术发展分析

第二节 2015-2017年到户配送行业市场情况分析

一、到户配送行业市场发展分析

二、到户配送市场存在的问题

三、到户配送市场规模分析

第三节 中国到户配送市场发展对策

- 一、发展中国到户配送市场的思路
- 二、中国到户配送市场发展策略分析
- 三、中国到户配送市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国到户配送行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国到户配送行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国到户配送行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 到户配送行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2017年到户配送价格走势分析
- 二、2015-2017年到户配送行业成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2015-2017年到户配送行业价格走势
- 二、2015-2017年到户配送行业营业收入情况
- 三、2015-2017年到户配送行业毛利率情况
- 四、2015-2017年到户配送行业赢利能力
- 五、2015-2017年到户配送行业赢利水平
- 六、2018-2024年到户配送行业赢利预测

第十一章 到户配送行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国到户配送行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国到户配送行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国到户配送行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 重点到户配送企业分析

第一节 UPS

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第二节 FedEx

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第三节 DHL

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第四节 TNT

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 到户配送行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 到户配送行业投资效益分析

一、2017年到户配送行业投资状况分析

二、2017年到户配送行业投资效益分析

三、2018-2024年到户配送行业投资方向

四、2018-2024年到户配送行业投资建议

第四节 到户配送行业投资策略研究

- 一、2017年到户配送行业投资策略
- 二、2017年到户配送行业投资策略
- 三、2018-2024年到户配送行业投资策略
- 四、2018-2024年到户配送细分行业投资策略

第十四章 到户配送行业投资风险预警

第一节 影响到户配送行业发展的主要因素

- 一、2017年影响到户配送行业运行的有利因素
- 二、2017年影响到户配送行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响到户配送行业运行的不利因素
- 四、2017年我国到户配送行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国到户配送行业发展面临的机遇

第二节 到户配送行业投资风险预警

- 一、2018-2024年到户配送行业市场风险预测
- 二、2018-2024年到户配送行业政策风险预测
- 三、2018-2024年到户配送行业经营风险预测
- 四、2018-2024年到户配送行业竞争风险预测
- 五、2018-2024年到户配送行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 到户配送行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国到户配送市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国到户配送市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国到户配送发展趋势分析

第二节 2018-2024年到户配送产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年到户配送产品开发趋势分析
- 二、2018-2024年到户配送产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国到户配送行业供需预测

- 一、2018-2024年中国到户配送供给预测
- 二、2018-2024年中国到户配送需求预测
- 三、2018-2024年中国到户配送价格预测

第四节 2018-2024年到户配送行业规划建议

- 一、到户配送行业“十二五”整体规划
- 二、到户配送行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2024年到户配送行业规划建议

第十六章 到户配送企业管理策略建议（ZY WZY）

第一节 市场策略分析

- 一、到户配送价格策略分析
- 二、到户配送渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高到户配送企业竞争力的策略

- 一、提高中国到户配送企业核心竞争力的对策
- 二、到户配送企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响到户配送企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高到户配送企业竞争力的策略

第四节 对我国到户配送品牌的战略思考

- 一、到户配送实施品牌战略的意义
- 二、到户配送企业品牌的现状分析
- 三、我国到户配送企业的品牌战略
- 四、到户配送品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：到户配送产业链分析

图表：到户配送行业生命周期

图表：2015-2017年中国到户配送行业市场规模

图表：2015-2017年全球到户配送产业市场规模

图表：宅配业之输配送系统

图表：宅配服务业流通图

图表：宅配业与其它运送业之比较表

图表：供给企业的物流作业指标

图表：物流设备利用率

图表：物流信息系统拥有状况

图表：物流信息系统业务模块

图表：物流信息系统功能

图表：未来物流服务内容

图表：B2C与C2C的比较

图表：2017年B2C整体市场规模预测

图表：消费者进行过网络购物的比例

图表：有过网络购物经历的网民结构

图表：网民选择网络购物的原因分布

图表：没有尝试网络购物的原因分布

图表：网民网络购物频率分布

图表：网民平均每次购买金额分布

图表：不同频率的网络购物客单价分布

图表：网络购物的付款方式分布

图表：网民未来是否会进行网络购物

图表：网民期望网络购物商品价格

图表：网民对网络购物各个环节评价的平均值

图表：网络购物应该改进方面分布

图表：网民网络购物满意度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JZAN.html>