

2017-2022年中国叉车市场 研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国叉车市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941JVLN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。

工业搬运车辆广泛应用于港口、车站、机场、货场、工厂车间、仓库、流通中心和配送中心等，在船舱、车厢和集装箱内进行托盘货物的装卸、搬运作业，是托盘运输、集装箱运输中必不可少的设备。

近十年间世界叉车销量由2006年的82.41万台增长至2015年的106.42万台；受金融危机的影响，2009年全球叉车销量出现一定程度的下滑，直到2011年全球叉车销量才复苏到金融危机前的水平，2014年全球叉车销量首次突破百万台达106.85万台，达到历史最好水平。受发达经济体复苏缓慢，新兴经济体增长乏力等因素影响，2015年全球叉车销量较2014年略有下滑，但其销量仍然超过了百万台。

2006-2015年全球叉车销量走势

国内叉车市场需求结构与全球叉车市场需求结构对比

中国从20世纪50年代初开始制造叉车。特别是随着中国经济的快速发展，大部分企业的物料搬运已经脱离了原始的人工搬运，取而代之的是以叉车为主的机械化搬运。因此，在过去的几年中，中国叉车市场的需求量每年都以两位数的速度增长。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国叉车市场研究与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了叉车行业市场发展环境、叉车整体运行态势等，接着分析了叉车行业市场运行的现状，然后介绍了叉车市场竞争格局。随后，报告对叉车做了重点企业经营状况分析，最后分析了叉车行业发展趋势与投资预测。您若想对叉车产业有个系统的了解或者想投资叉车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 叉车相关概述

1.1 叉车基本概念和特点

1.1.1 叉车的定义

- 1.1.2 叉车的构造特点
- 1.1.3 叉车车型分类
- 1.1.4 叉车的应用领域
- 1.2 叉车作业功能与环境介绍
 - 1.2.1 叉车作业功能
 - 1.2.2 叉车作业环境

第二章 2014-2016年世界叉车市场发展分析

- 2.1 2014-2016年全球叉车市场全面解析
 - 2.1.1 全球叉车市场的格局
 - 2.1.2 2014年全球各类叉车销售状况
 - 2.1.3 2015年全球电动叉车市场销售状况
 - 2.1.4 2016年全球叉车市场销售态势分析
 - 2.1.5 欧洲市场对叉车品牌关注度下降
 - 2.1.6 欧洲燃料电池叉车发展状况
- 2.2 世界叉车发展的EHS选择分析
 - 2.2.1 EHS解释
 - 2.2.2 叉车选择的EHS利弊分析
 - 2.2.3 EHS影响未来叉车技术发展趋势预测
 - 2.2.4 EHS未来发展展望
- 2.3 日本
 - 2.3.1 2014年日本叉车产销分析
 - 2.3.2 2015年日本叉车产销分析
 - 2.3.3 2016年日本叉车产销动态分析
 - 2.3.4 日本叉车生产状况起伏跌宕
- 2.4 其它国家
 - 2.4.1 美国叉车行业发展分析
 - 2.4.2 英国叉车市场发展概况
 - 2.4.3 印度叉车业运行良好

第三章 2014-2016年中国叉车行业全面分析

- 3.1 2014-2016年中国叉车行业发展概况

- 3.1.1 国内叉车行业回顾
- 3.1.2 我国叉车行业发展的特点
- 3.1.3 中国叉车行业发展现状
- 3.1.4 中国叉车行业的发展形势分析
- 3.1.5 中国叉车企业应积极关注世界市场
- 3.2 2014-2016年中国叉车市场分析
 - 3.2.1 国内叉车市场的供求与潜力
 - 3.2.2 我国叉车市场发展现状
 - 3.2.3 国内叉车市场产品概况
 - 3.2.4 中国叉车市场的主要影响因素
 - 3.2.5 叉车销售市场赢利模式分析
- 3.5 2014-2016年中国叉车行业经销商发展分析
 - 3.5.1 我国叉车行业经销商发展状况
 - 3.5.2 我国叉车行业经销商发展面临的问题
 - 3.5.3 我国叉车行业经销商发展建议
- 3.6 2014-2016年中国叉车行业技术水平概况
 - 3.6.1 叉车技术发展分析
 - 3.6.2 叉车行业面临新一轮技术革命
 - 3.6.3 电动防爆叉车技术发展综述
 - 3.6.4 蓄电池叉车技术发展方向
- 3.7 中国叉车行业面临的挑战及发展对策
 - 3.7.1 我国叉车行业存在的主要问题
 - 3.7.2 我国叉车行业发展面临较大压力
 - 3.7.3 促进我国叉车行业发展的建议
 - 3.7.4 中国叉车市场拓展措施
 - 3.7.5 国内叉车企业发展战略

第四章 中国叉车产销数据分析

- 4.1 2013-2015年全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.1 2013年全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.2 2014年全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.3 2015年全国及主要省份内燃叉车产量分析

4.2 2013-2015年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.2.1 2013年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.2.2 2014年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.2.3 2015年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.3 2013-2015年中国叉车销售统计

4.3.1 2013年中国叉车销售统计

4.3.2 2014年中国叉车销售统计

4.3.3 2015年中国叉车销售统计

第五章 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进出口数据分析

5.1 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

5.1.1 2014年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

5.1.2 2015年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

5.1.3 2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要进口来源国家分析

5.2 2014-2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析

5.2.1 2014年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析

5.2.2 2015年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析

5.2.3 2016年叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车主要出口目的国家分析

5.3 2014-2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析

5.3.1 2014年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析

5.3.2 2015年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析

5.3.3 2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车进口数据分析

5.4 2014-2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

5.4.1 2014年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

5.4.2 2015年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

5.4.3 2016年不同省份叉车及其他装有升降或搬运装置的工作车出口数据分析

第六章 2014-2016年叉车细分产品市场分析

6.1 电动叉车

6.1.1 电动叉车的结构特点

6.1.2 2014-2016年我国电动叉车销售状况

6.1.3 我国电动叉车行业步入高速整合期

- 6.1.4 电动叉车发展的成本优势解析
- 6.1.5 我国电动叉车发展趋向探析
- 6.1.6 未来电动叉车发展前景展望
- 6.2 内燃叉车
 - 6.2.1 内燃叉车市场概述
 - 6.2.2 我国内燃叉车销量呈增长态势
 - 6.2.3 2014-2016年我国内燃叉车销售状况
 - 6.2.4 未来内燃叉车发展趋势
- 6.3 仓储叉车
 - 6.3.1 我国仓储叉车发展概况
 - 6.3.2 仓储叉车企业销售排名简况
 - 6.3.3 2014-2016年中国仓储叉车市场状况
 - 6.3.4 仓储叉车研发对策
- 6.4 特种叉车
 - 6.4.1 RFID叉车发展概述
 - 6.4.2 液化气叉车发展史及优势

第七章 国外叉车重点企业分析

- 7.1 凯傲集团 (KION GROUP)
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 2014年凯傲集团经营状况分析
 - 7.1.3 2015年凯傲集团经营状况
 - 7.1.4 2016年凯傲集团经营状况
 - 7.1.5 凯傲集团在华叉车业务扩展情况
- 7.2 永恒力集团 (JUNGHEINRICH GROUP)
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2014年永恒力经营状况分析
 - 7.2.3 2015年永恒力集团经营状况
 - 7.2.4 2016年永恒力集团经营状况
 - 7.2.5 德国永恒力叉车应用RFID技术情况
- 7.3 美国卡特彼勒公司 (CATERPILLAR)
 - 7.3.1 公司简介

- 7.3.2 2014年卡特彼勒经营状况
- 7.3.3 2015年Caterpillar经营状况
- 7.3.4 2016年Caterpillar经营状况
- 7.3.5 卡特彼勒公司发展模式
- 7.3.6 卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析
- 7.4 美国海斯特公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 海斯特叉车制造发展历程
 - 7.4.3 海斯特公司发展经验分析

第八章 2014-2016年国内叉车重点企业财务状况分析

- 8.1 安徽合力股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营效益分析
 - 8.1.3 业务经营分析
 - 8.1.4 财务状况分析
 - 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 厦门厦工机械股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 广西柳工机械股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 浙江诺力机械股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析

- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 未来前景展望
- 8.5 浙江佳力科技股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 未来前景展望

第九章 2014-2016年叉车租赁市场分析

- 9.1 叉车租赁相关概述
 - 9.1.1 叉车租赁的优势
 - 9.1.2 叉车租赁的主要成本
 - 9.1.3 叉车租赁经营主体分类
 - 9.1.4 叉车租赁的主要方式
- 9.2 2014-2016年叉车租赁市场发展概况
 - 9.2.1 全球叉车租赁简述
 - 9.2.2 我国叉车租赁概述
 - 9.2.3 物流发展带动叉车租赁
 - 9.2.4 我国电动叉车租赁市场有待挖掘
- 9.3 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策
 - 9.3.1 制约国内叉车租赁市场发展的因素
 - 9.3.2 国内叉车租赁业亟需解决的问题
 - 9.3.3 我国叉车租赁市场亟待规范
 - 9.3.4 叉车融资租赁发展建议
- 9.4 叉车租赁市场发展前景展望
 - 9.4.1 各路资本看好融资租赁市场
 - 9.4.2 叉车租赁市场未来发展的有利因素
 - 9.4.3 我国叉车租赁市场发展前景广阔

第十章 2014-2016年叉车市场竞争分析

- 10.1 2014-2016年叉车制造企业排名分析
 - 10.1.1 2014年中国前四十名叉车品牌销售量排行分析
 - 10.1.2 2015年中国前四十名叉车品牌企业排行分析
 - 10.1.3 2016年中国前四十名叉车品牌企业排名状况
- 10.2 2014-2016年叉车行业竞争格局分析
 - 10.2.1 叉车行业格局变化情况
 - 10.2.2 叉车企业市场分级概述
 - 10.2.3 高档叉车仍由外资主导
- 10.3 2014-2016年叉车行业竞争概况
 - 10.3.1 中国叉车行业竞争分析
 - 10.3.2 国内叉车工业制造实力
 - 10.3.3 叉车行业竞争渐趋白热化
 - 10.3.4 电动叉车企业并购推动行业竞争升级
 - 10.3.5 我国叉车行业专利竞争概况
 - 10.3.6 我国叉车行业竞争趋向
- 10.4 2014-2016年叉车行业竞争力分析
 - 10.4.1 我国叉车行业缺乏核心竞争力
 - 10.4.2 国产叉车竞争力亟待增强
 - 10.4.3 提升我国叉车产品竞争力的对策
 - 10.4.4 叉车企业打造核心竞争力的思路
 - 10.4.5 我国叉车业同质化困局突围之路

第十一章 叉车行业投资分析及前景预测 (ZY GXH)

- 11.1 叉车行业投资机会
 - 11.1.1 叉车下游市场应用广泛
 - 11.1.2 工业与第三产业增长推动叉车市场发展
 - 11.1.3 叉车行业长期发展看好
- 11.2 中国叉车行业发展方向
 - 11.2.1 国内外各叉车企业发展趋势
 - 11.2.2 未来我国叉车行业发展趋势
 - 11.2.3 未来我国叉车产品发展趋势
- 11.3 中国叉车市场前景展望

- 11.3.1 未来中国叉车需求增长的三大动因
- 11.3.2 我国叉车市场的增长潜力依然很大
- 11.3.3 2017-2022年中国叉车行业预测分析（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 叉车应用领域分布
- 图表 2015年世界电动叉车销售情况
- 图表 2008年日本叉车实际生产量
- 图表 2014年日本叉车本土实际销售数量
- 图表 2014年日本对海外实际出口叉车数量
- 图表 2014年日本国内销售和海外出口实际销售叉车数量
- 图表 2015年日本叉车销售量（国内）
- 图表 2015年日本叉车销售量（出口）
- 图表 2015年日本叉车销售量（国内+出口）
- 图表 2016年日本叉车产量
- 图表 2016年日本叉车销售量（国内）
- 图表 2016年日本叉车销售量（出口）
- 图表 2016年日本叉车销售量（国内+出口）
- 图表 中国叉车行业市场规模状况
- 图表 中国叉车行业集中度情况
- 图表 2006-2015年中国叉车销量统计图
- 图表 我国主要叉车企业介绍
- 图表 2015年国内叉车市场集中度
- 图表 叉车产品分类结构图
- 图表 2013年全国内燃叉车产量数据
- 图表 2013年浙江省内燃叉车产量数据
- 图表 2013年安徽省内燃叉车产量数据
- 图表 2013年陕西省内燃叉车产量数据
- 图表 2013年福建省内燃叉车产量数据
- 图表 2013年北京市内燃叉车产量数据
- 图表 2013年江苏省内燃叉车产量数据
- 图表 2013年辽宁省内燃叉车产量数据

- 图表 2014年全国内燃叉车产量数据
- 图表 2014年浙江省内燃叉车产量数据
- 图表 2014年安徽省内燃叉车产量数据
- 图表 2014年陕西省内燃叉车产量数据
- 图表 2014年福建省内燃叉车产量数据
- 图表 2014年北京市内燃叉车产量数据
- 图表 2014年江苏省内燃叉车产量数据
- 图表 2014年辽宁省内燃叉车产量数据
- 图表 2015年全国内燃叉车产量数据
- 图表 2015年浙江省内燃叉车产量数据
- 图表 2015年安徽省内燃叉车产量数据
- 图表 2015年陕西省内燃叉车产量数据
- 图表 2015年福建省内燃叉车产量数据
- 图表 2015年北京市内燃叉车产量数据
- 图表 2017-2022年中国叉车市场总销量预测
- 图表 2017-2022年中国内燃叉车市场销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941JVLN.html>