

# 2017-2022年中国防伪产品 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国防伪产品市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JVCN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防伪是对以欺骗为目的，且未经所有权人准许而进行仿制或复制的活动而采取的防止措施。防伪技术是为了达到防伪目的而采取的，在一定范围内能准确鉴别真伪并不易被仿制和复制的技术。防伪技术产品（简称防伪产品）是以防伪为目的，而采用了防伪技术制成的，具有防伪功能的产品。

防伪技术产品的主要任务是：1. 打假扶优，保护名优商品；2. 防范金融诈骗；3. 维护公共安全。

防伪技术产品是怎样实现这三个主要任务的？防伪技术产品是通过以下两个功能去完成这三个主要任务的：第一是防止商品的假冒；第二是防止个人身份的假冒。以下通过商品与证件防伪具体说明。

商品防伪一般有三道防线：第一道包装防伪，例如一次性使用的包装纸或包装膜，可以具有防伪特征的防伪纸或防伪膜；如果是瓶装，例如可以用激光烧一个防伪封口标记，也可以采用防伪包装结构等。第二道防线是在商品或包装上加贴防伪标志，有激光全息、印刷防伪、核微孔防伪、标记分布防伪、数码防伪等等；一般使用多重综合防伪，并可用电话、手机等方式，把商品上代表其唯一身份的号码输进去，即可从返回信息中得知真伪。第三道防线叫内涵防伪，即在商品中或商品包装上采用材料特征，利用材料不可转移复制，使用材料特征量的记录和检验，以达到使用的唯一性。例如在酒或药品中放入可食用的无毒的DNA，以备查验真伪。

证件防伪也可有两道防线。第一道是防证件贗品，例如一张金融磁卡，可以在真品磁卡上预设一个磁道，用永磁材料编一个密码，机读时以此为据辨别真伪。第二道防线，是要辨别持证人的身份，例如银行卡，需要输入一个密码，ATM机可以知道持证人的身份；一个机要部门通行证或某国护照，必须在入口处，输入你的指纹、面容或虹膜，与通行证或护照上以及识读机内或数据库联网预留的指纹、面容或虹膜信息相对照，以确定持证人的身份的真伪。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国防伪产品市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第1章：中国防伪产品行业发展综述

### 1.1 防伪产品行业报告研究范围

#### 1.1.1 防伪产品行业专业名词解释

#### 1.1.2 防伪产品行业研究范围界定

#### 1.1.3 防伪产品行业分析框架简介

#### 1.1.4 防伪产品行业分析工具介绍

### 1.2 防伪产品行业定义及分类

#### 1.2.1 防伪产品行业概念及定义

#### 1.2.2 防伪产品行业主要产品分类

### 1.3 防伪产品行业产业链分析

#### 1.3.1 防伪产品行业所处产业链简介

#### 1.3.2 防伪产品行业产业链上游分析

#### 1.3.3 防伪产品行业产业链下游分析

## 第2章：国外防伪产品行业发展经验借鉴

### 2.1 美国防伪产品行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国防伪产品行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国防伪产品行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国防伪产品行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国防伪产品行业对我国的启示

### 2.2 日本防伪产品行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本防伪产品行业运作模式

#### 2.2.2 日本防伪产品行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本防伪产品行业对我国的启示

### 2.3 韩国防伪产品行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国防伪产品行业运作模式

#### 2.3.2 韩国防伪产品行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国防伪产品行业对我国的启示

## 2.4 欧盟防伪产品行业发展经验与启示

### 2.4.1 欧盟防伪产品行业运作模式

### 2.4.2 欧盟防伪产品行业发展经验分析

### 2.4.3 欧盟防伪产品行业对我国的启示

## 第3章：中国防伪产品行业发展环境分析

### 3.1 防伪产品行业政策环境分析

#### 3.1.1 防伪产品行业监管体系

#### 3.1.2 防伪产品行业产品规划

#### 3.1.3 防伪产品行业布局规划

#### 3.1.4 防伪产品行业企业规划

### 3.2 防伪产品行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 防伪产品行业技术环境分析

#### 3.3.1 防伪产品行业专利申请数分析

#### 3.3.2 防伪产品行业专利申请人分析

#### 3.3.3 防伪产品行业热门专利技术分析

### 3.4 防伪产品行业消费环境分析

#### 3.4.1 防伪产品行业消费态度调查

#### 3.4.2 防伪产品行业消费驱动分析

#### 3.4.3 防伪产品行业消费需求特点

#### 3.4.4 防伪产品行业消费群体分析

#### 3.4.5 防伪产品行业消费行为分析

#### 3.4.6 防伪产品行业消费关注点分析

#### 3.4.7 防伪产品行业消费区域分布

## 第4章：中国防伪产品行业市场发展现状分析

### 4.1 防伪产品行业发展概况

#### 4.1.1 防伪产品行业市场规模分析

#### 4.1.2 防伪产品行业竞争格局分析

#### 4.1.3 防伪产品行业发展前景预测

- 4.2 防伪产品行业供需状况分析
  - 4.2.1 防伪产品行业供给状况分析
  - 4.2.2 防伪产品行业需求状况分析
  - 4.2.3 防伪产品行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 防伪产品行业经济指标分析
  - 4.3.1 防伪产品行业产销能力分析
  - 4.3.2 防伪产品行业盈利能力分析
  - 4.3.3 防伪产品行业运营能力分析
  - 4.3.4 防伪产品行业偿债能力分析
  - 4.3.5 防伪产品行业发展能力分析
- 4.4 防伪产品行业进出口市场分析
  - 4.4.1 防伪产品行业进出口综述
  - 4.4.2 防伪产品行业进口市场分析
  - 4.4.3 防伪产品行业出口市场分析
  - 4.4.4 防伪产品行业进出口前景预测

## 第5章：中国防伪产品行业市场竞争格局分析

- 5.1 防伪产品行业竞争格局分析
  - 5.1.1 防伪产品行业区域分布格局
  - 5.1.2 防伪产品行业企业规模格局
  - 5.1.3 防伪产品行业企业性质格局
- 5.2 防伪产品行业竞争五力分析
  - 5.2.1 防伪产品行业上游议价能力
  - 5.2.2 防伪产品行业下游议价能力
  - 5.2.3 防伪产品行业新进入者威胁
  - 5.2.4 防伪产品行业替代产品威胁
  - 5.2.5 防伪产品行业行业内部竞争
- 5.3 防伪产品行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 安徽省安兴防伪数据有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2 漯河盛立防伪包装拉线有限公司竞争策略分析
  - 5.3.3 河北长通电子防伪技术服务有限公司竞争策略分析

5.3.4 优品保技术(北京)有限公司竞争策略分析

5.3.5 深圳市通程科技有限公司竞争策略分析

5.4 防伪产品行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国防伪产品行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国防伪产品行业区域市场概况

6.1.1 防伪产品行业产值分布情况

6.1.2 防伪产品行业市场分布情况

6.1.3 防伪产品行业利润分布情况

6.2 华东地区防伪产品行业需求分析

6.2.1 上海市防伪产品行业需求分析

6.2.2 江苏省防伪产品行业需求分析

6.2.3 山东省防伪产品行业需求分析

6.2.4 浙江省防伪产品行业需求分析

6.2.5 安徽省防伪产品行业需求分析

6.2.6 福建省防伪产品行业需求分析

6.3 华南地区防伪产品行业需求分析

6.3.1 广东省防伪产品行业需求分析

6.3.2 广西省防伪产品行业需求分析

6.3.3 海南省防伪产品行业需求分析

6.4 华中地区防伪产品行业需求分析

6.4.1 湖南省防伪产品行业需求分析

6.4.2 湖北省防伪产品行业需求分析

6.4.3 河南省防伪产品行业需求分析

6.5 华北地区防伪产品行业需求分析

6.5.1 北京市防伪产品行业需求分析

6.5.2 山西省防伪产品行业需求分析

6.5.3 天津市防伪产品行业需求分析

6.5.4 河北省防伪产品行业需求分析

6.6 东北地区防伪产品行业需求分析

- 6.6.1 辽宁省防伪产品行业需求分析
- 6.6.2 吉林省防伪产品行业需求分析
- 6.6.3 黑龙江防伪产品行业需求分析
- 6.7 西南地区防伪产品行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市防伪产品行业需求分析
  - 6.7.2 四川省防伪产品行业需求分析
  - 6.7.3 云南省防伪产品行业需求分析
- 6.8 西北地区防伪产品行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省防伪产品行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省防伪产品行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省防伪产品行业需求分析

## 第7章：中国防伪产品行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 防伪产品行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 企业整体排名
  - 7.1.2 防伪产品行业销售收入状况
  - 7.1.3 防伪产品行业资产总额状况
  - 7.1.4 防伪产品行业利润总额状况
- 7.2 防伪产品行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 安徽省安兴防伪数据有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.2 漯河盛立防伪包装拉线有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.3 河北长通电子防伪技术服务有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.4 优品保技术(北京)有限公司经营情况分析



(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 深圳市通程科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 中标防伪印务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 河南银证防伪印刷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国防伪产品行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1 中国防伪产品行业发展趋势

##### 8.1.1 防伪产品行业市场规模预测

##### 8.1.2 防伪产品行业产品结构预测

##### 8.1.3 防伪产品行业企业数量预测

#### 8.2 防伪产品行业投资特性分析

##### 8.2.1 防伪产品行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 防伪产品行业投资风险分析

#### 8.3 防伪产品行业投资潜力与建议

##### 8.3.1 防伪产品行业投资机会剖析

##### 8.3.2 防伪产品行业营销策略分析

##### 8.3.3 防伪产品行业投资建议分析

### 第9章 电商行业发展分析

#### 9.1 电子商务发展分析

##### 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 “互联网+”的相关概述
  - 9.2.1 “互联网+”的提出
  - 9.2.2 “互联网+”的内涵
  - 9.2.3 “互联网+”的发展
  - 9.2.4 “互联网+”的评价
  - 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况
  - 9.3.1 电商总体开展情况
  - 9.3.2 电商案例分析
  - 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
  - 9.4.1 电商市场规模预测分析
  - 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：防伪产品行业产品分类列表

图表3：防伪产品行业所处产业链示意图

图表4：美国防伪产品行业发展经验列表

图表5：美国防伪产品行业对我国的启示列表

图表6：日本防伪产品行业发展经验列表

图表7：日本防伪产品行业对我国的启示列表

图表8：韩国防伪产品行业发展经验列表

图表9：韩国防伪产品行业对我国的启示列表

图表10：欧盟防伪产品行业发展经验列表

图表11：欧盟防伪产品行业对我国的启示列表

图表12：中国防伪产品行业监管体系示意图

图表13：防伪产品行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来防伪产品行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来防伪产品行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来防伪产品行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来防伪产品行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来防伪产品行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来防伪产品行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国防伪产品行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国防伪产品行业消费需求特点列表

图表24：中国防伪产品行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国防伪产品行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国防伪产品行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国防伪产品行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国防伪产品行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国防伪产品行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国防伪产品行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JVCN.html>