

# 2018-2024年中国电梯市场 供需预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国电梯市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JUGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 电梯产量增速持续下降

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电梯市场供需预测及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国电梯行业市场发展环境、中国电梯整体运行态势等，接着分析了中国电梯行业市场运行的现状，然后介绍了中国电梯市场竞争格局。随后，报告对中国电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

#### 第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

#### 第三章电梯行业技术水平17

31技术标准17

32技术水平17

33技术壁垒18

34技术发展趋势20

#### 第四章国际电梯行业现状分析21

41全球电梯行业发展现状21

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

## 第五章2013-2016电梯市场26

51中国电梯行业发展现状26

511中国电梯行业发展路径分析28

512影响电梯行业发展的主要因素30

513 国内电梯业发展的面临的问题32

522016年中国电梯行业市场规模33

532013-2016中国电梯市场特点分析34

5312016上半年电梯行业增长趋势分析34

5322016房地产形势对电梯业影响35

5332013-2016电梯企业主要集中区域37

534外资品牌国内电梯市场优势分析38

542018-2024年中国电梯行业市场容量分析40

552013-2016年中国电梯行行业分析44

562016年电梯行业10大事件44

## 第六章2013-2016中国电梯行业市场对外贸易53

612013-2016中国电梯进口及趋势分析53

611进口数量及金额53

622013-2016出口及趋势分析54

621出口数量及金额54

## 第七章2013-2016中国电梯市场品牌分析57

71中国电梯市场品牌分析57

72内资品牌与外资品牌对比分析60

721品牌成熟度差异60

722品牌间产品技术差异61

723国内市场对民族品牌的认知度和支持度61

73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义61

## 第八章 中国电梯产业区域市场分析63

- 81 广州电梯市场分析63
  - 811 广州电梯产业发展历程63
  - 812广东电梯的地区优势64
  - 813广东电梯发展面临的问题65
  - 814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇67
  - 815广东电梯发展方向68
- 82 天津电梯市场分析70
  - 821 天津电梯产业发展历程70
  - 822 天津电梯产业发展现状72
  - 823 未来天津电梯产业发展展望77
- 83 苏州电梯市场分析81
  - 831 苏州电梯市场现状81
  - 832 苏州电梯产业的发展特色88
  - 833 苏州电梯产业的发展优势91
  - 834 苏州电梯产业发展制约因素94
- 84 杭州电梯市场分析97
  - 841 杭州电梯产业发展历程97
  - 842 杭州电梯产业发展现状99
  - 843杭州电梯产业特色105
  - 844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇106
  - 845杭州和苏州电梯市场比较107
- 85 南浔电梯市场分析108
  - 851 南浔电梯产业发展历程108
  - 852南浔电梯产业形成分析109
  - 853 南浔电梯产业发展现状112
  - 854 南浔电梯产业基地特色114
- 86 宁波电梯市场分析116
  - 861 宁波电梯产业发展历程116
  - 862 宁波电梯产业发展现状120
  - 863宁波电梯产业形成分析120
  - 864 宁波电梯产业经营特色125

## 第九章中国电梯行业区域竞争现状129

### 91中国电梯制造企业区域分布129

#### 911浙江省电梯主要企业129

#### 912广东电梯主要企业129

#### 913上海市电梯主要企业130

#### 914其他地区电梯主要企业131

### 92电梯行业产值规模132

### 93电梯行业销售额132

### 94电梯行业盈利情况132

### 95电梯市场竞争现状132

#### 951电梯前十名企业行业贡献132

##### 9511电梯前十名企业产值贡献132

##### 9512电梯前十名企业销售贡献133

##### 9513电梯前十名企业利润贡献134

#### 952电梯前十名企业资产规模134

##### 9521电梯前十名企业资产规模134

##### 9522电梯前十名企业负债情况135

#### 953电梯前十名企业经营能力135

##### 9531电梯前十名企业存货情况135

##### 9532电梯前十名企业应收帐款情况136

## 第十章中国节能和环保电梯的发展趋势138

### 101 节能电梯138

#### 1011 节能型电梯具备的八大条件138

#### 1012 乘客电梯能耗分析138

#### 1013 中国节能电梯发展现状140

#### 1014中国节能电梯的技术发展141

#### 1015乘客电梯的节能途径142

#### 1016自动扶梯的节能途径143

#### 1017 节能电梯前景广阔144

### 102 绿色环保电梯145

#### 1021 绿色环保电梯备受关注145

- 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代146
- 1023 无机房电梯环保优势突出148
- 1024绿色电梯的发展方向150

## 第十一章2013-2016电梯行业竞争分析152

- 1112016电梯市场调查分析152
- 1111中国电梯行业竞争现状152
- 1112外资品牌和民族品牌竞争152
- 1113外资品牌和民族品牌的市场份额153
- 112服务质量成电梯竞争市场重要因素153

## 第十二章中国电梯行业优势企业分析155

- 121奥的斯 ( OTIS ) 155
- 1211公司简介155
- 1212公司经营情况159
- 122迅达 ( Schindler ) 160
- 1221公司简介160
- 1222公司经营情况161
- 123蒂森 ( THYSSEN ) 162
- 1231公司简介162
- 1232公司经营情况162
- 1233公司经营情况163
- 124日立 ( HITACHI ) 164
- 1241公司简介164
- 1242公司经营情况164
- 125东芝 ( Toshiba ) 166
- 1251公司简介166
- 1252公司经营情况167
- 126富士达 ( FUJITEC ) 168
- 1261公司简介168
- 1262公司经营情况169
- 127沈阳三洋170

1271公司简介170

1272公司经营情况170

128富士172

1281公司简介172

1282公司经营情况172

129杭州新马173

1291公司简介173

1292公司经营情况174

### 第十三章2018-2024中国电梯产业投资机会与风险分析176

131 2018-2024年中国电梯产业投资机会分析176

1311中国电梯产业投资机遇分析176

13124万亿元投资内需扩大助电梯产业发展176

1313跨国电梯企业在华投资分析178

1322018-2024年中国电梯行业分析185

1321市场竞争风险186

### 第十四章 2018-2024年中国电梯行业发展趋势分析188 ( ZYYF )

1412013-2016年电梯行业总体发展预测188

142 未来影响电梯市场需求的四大因素189

143 IC卡智能电梯市场前景乐观190

144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代191

145电梯将开启“造能时代”192

146节能电梯成为未来电梯趋势193

1461节能电梯引领建筑低碳未来194

147电梯技术的五大发展趋势195

### 图表目录：

图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22

图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23

图表日本电梯企业专利申请时间一览表24

图表2013-2016年电梯行业产量33

图表2013-2016年中国共生产电梯数量35  
图表2013-2016年中国全行业销售收入产值35  
图表主要城市电梯数量统计38  
图表国内电梯市场品牌占有率结构图38  
图表外资品牌市场占有率结构图39  
图表中国民族品牌市场占有率结构图39  
图表2013-2016年中国载客电梯进口量53  
图表2013-2016年中国载客电梯进口额53  
图表2013-2016年1-6月中国载客电梯进口量53  
图表2013-2016年1-6月中国载客电梯进口额54  
图表2013-2016年中国载客电梯出口量54  
图表2013-2016年中国载客电梯出口额55  
图表2013-2016年1-6月中国载客电梯出口量55  
图表2013-2016年1-6月中国载客电梯出口额55  
图表主流国际电梯品牌市场占有率57  
图表2013年中国十大电梯排行榜58  
图表2016年各主流品牌的大致价格59  
图表十大品牌电梯网络评议对照表59  
图表浙江省电梯主要企业129  
图表广东省电梯主要企业130  
图表上海市汽车电梯主要企业131  
图表其他地区电梯主要企业131

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JUGN.html>