

2018-2024年中国内燃机市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国内燃机市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JTMN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内燃机是当今热效率最高、应用最广的动力机械，广泛应用于汽车及非道路移动机械等领域。汽车按用途可划分为乘用车和商用车，其中乘用车主要用于载运乘客及其随身行李和临时物品，包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位；商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车；非道路移动机械主要包括工程机械、农业机械、林业机械、发电机组及空气压缩机等。根据所用燃料的不同，内燃机可分为柴油发动机与汽油发动机。在我国汽车领域中，乘用车主要使用汽油发动机，大中轻型商用车主要使用柴油发动机作为动力来源，柴油发动机还广泛应用于包括工程机械、农业机械及发电机组等非道路移动机械。全球内燃机行业经过几十年发展形成了稳定成熟的行业，市场主要集中于美国、欧洲和日本等发达国家或地区，在世界范围内形成了康明斯、卡特彼勒、曼公司、道依茨等几大巨头企业，占据高端发动机产品生产制造的主要份额。我国内燃机工业经过多年发展取得了长足进步，是全球内燃机生产和使用大国。“十二五”期间，我国内燃机工业产业结构更趋合理，产品技术水平有了较大幅度的提升。“十二五”期间，内燃机全行业工业总产值完成了年均8-10%的增长目标，内燃机总产量实现了年均6-8%的增长目标，2014年内燃机全行业工业总产值4,500亿元，产品总产量8,000万台，截至2014年底我国内燃机产品社会总保有量4亿台¹³。2015年、2016年及2017年1-6月全行业分别累计销售5,707.33万台、5,426.46万台及2,810.54万台内燃机，其中柴油机分别累积销售633.45万台、495.34万台及290.99万台¹⁴，呈先下降后上升趋势。我国柴油发动机生产厂商集中度较高，2016年我国车用柴油机销量为288.37万台，前十大制造厂商销量占全市场份额达83.99%。2016年我国前十大车用柴油机制造商销量情况

序号	名称	销量(万台)	占总销量比重
1	云内动力	31.72	11.00%
2	全柴动力	31.6	10.96%
3	潍柴集团	31.59	10.95%
4	玉柴集团	28.6	9.92%
5	江铃控股	27.95	9.69%
6	一汽集团	27.48	9.53%
7	北汽福田	26.68	9.25%
8	东风集团	16.52	5.73%
9	中国重汽	10.76	3.73%
10	华源莱动	9.31	3.23%
	合计	242.21	83.99%

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国内燃机市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了内燃机行业市场发展环境、内燃机整体运行态势等，接着分析了内燃机行业市场运行的现状，然后介绍了内燃机市场竞争格局。随后，报告对内燃机做了重点企业经营状况分析，最后分析了内燃机行业发展趋势与投资预测。您若想对内燃机产业有个系统的了解或者想投资内燃机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章内燃机行业发展综述

第一节内燃机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节内燃机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节内燃机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章我国内燃机行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际内燃机行业发展分析及经验借鉴

第一节全球内燃机市场总体情况分析

- 一、全球内燃机行业的发展特点
- 二、全球内燃机市场结构
- 三、全球内燃机行业发展分析
- 四、全球内燃机行业竞争格局
- 五、全球内燃机市场区域分布

第二节美国内燃机行业发展经验借鉴

- 一、美国内燃机行业发展历程分析
- 二、美国内燃机行业运营模式分析
- 三、美国内燃机行业发展趋势预测
- 四、美国内燃机行业对我国的启示

第三节日本内燃机行业发展经验借鉴

- 一、日本内燃机行业发展历程分析
- 二、日本内燃机行业运营模式分析
- 三、日本内燃机行业发展趋势预测
- 四、日本内燃机行业对我国的启示

第四节德国内燃机行业发展经验借鉴

- 一、德国内燃机行业发展历程分析
- 二、德国内燃机行业运营模式分析
- 三、德国内燃机行业发展趋势预测
- 四、德国内燃机行业对我国的启示

第二部分市场深度调研

第四章我国内燃机行业运行现状分析

第一节我国内燃机行业发展状况分析

- 一、我国内燃机行业发展阶段
- 二、我国内燃机行业发展总体概况
- 三、我国内燃机行业发展特点分析

第二节 2015-2017年内燃机行业发展现状

- 一、我国内燃机行业市场规模

二、我国内燃机行业发展分析

三、我国内燃机企业发展分析

第三节 2015-2017年内燃机市场情况分析

一、我国内燃机市场总体概况

二、我国内燃机产品市场发展分析

三、我国内燃机市场发展趋势分析

第五章我国内燃机市场供需形势分析

第一节 内燃机行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2015-2017年原材料产能情况分析

第二节 我国内燃机市场供需分析

一、2015-2017年我国内燃机行业供给情况

1、我国内燃机行业供给分析

2、我国内燃机行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2017年我国内燃机行业需求情况

1、内燃机行业需求市场

2、内燃机行业客户结构

3、内燃机行业需求的地区差异

三、2015-2017年我国内燃机行业供需平衡分析

第三节 内燃机产品市场应用及需求预测

一、内燃机产品应用市场总体需求分析

1、内燃机产品应用市场需求特征

2、内燃机产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年内燃机行业领域需求量预测

1、内燃机行业需求产品功能预测

2、内燃机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业内燃机产品需求分析预测

第六章 内燃机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节内燃机行业进出口市场分析

一、内燃机行业进出口综述

- 1、我国内燃机进出口的特点分析
- 2、我国内燃机进出口地区分布状况
- 3、我国内燃机进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、我国内燃机进出口政策与国际化经营

二、内燃机行业出口市场分析

- 1、2015-2017年行业出口整体情况
- 2、2015-2017年行业出口总额分析
- 3、2015-2017年行业出口产品结构

三、内燃机行业进口市场分析

- 1、2015-2017年行业进口整体情况
- 2、2015-2017年行业进口总额分析
- 3、2015-2017年行业进口产品结构

第二节我国内燃机出口面临的挑战及对策

- 一、我国内燃机出口面临的挑战
- 二、内燃机行业进出口前景
- 三、内燃机行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第七章内燃机市场竞争格局及集中度分析

第一节内燃机行业国际竞争格局分析

- 一、国际内燃机市场发展状况
- 二、国际内燃机市场竞争格局
- 三、国际内燃机市场发展趋势分析
- 四、国际内燃机重点企业竞争力分析

第二节内燃机行业国内竞争格局分析

- 一、国内内燃机行业市场规模分析
- 二、国内内燃机行业竞争格局分析
- 三、国内内燃机行业竞争力分析

第三节内燃机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章内燃机行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区内燃机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区内燃机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区内燃机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区内燃机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区内燃机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区内燃机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章我国内燃机行业生产企业经营分析

第一节云南西仪工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节宁波华翔电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节重庆宗申动力机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节安徽全柴动力股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节上海柴油机股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节潍柴动力股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节常柴股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节江苏江淮动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节昆明云内动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分发展前景展望

第十章 2018-2024年内燃机行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年内燃机市场发展前景

- 一、内燃机市场发展潜力
- 二、内燃机市场发展前景展望
- 三、内燃机细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年内燃机市场发展趋势预测

- 一、内燃机行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、内燃机行业市场规模预测
 - 1、内燃机行业市场容量预测
 - 2、内燃机行业销售收入预测
- 三、内燃机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2024年内燃机行业投资机会与风险防范

第一节 我国内燃机行业投资特性分析

- 一、内燃机行业进入壁垒分析
- 二、内燃机行业盈利模式分析
- 三、内燃机行业盈利因素分析

第二节 我国内燃机行业投资情况分析

- 一、内燃机行业总体投资及结构
- 二、内燃机行业投资规模情况
- 三、内燃机行业投资项目分析

第三节 我国内燃机行业投资风险

- 一、内燃机行业供求风险

二、内燃机行业关联产业风险

三、内燃机行业产品结构风险

第四节内燃机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、内燃机行业投资机遇

第五部分发展战略研究（ZY LII）

第十二章内燃机行业发展战略研究

第一节内燃机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国内燃机品牌的战略思考

一、内燃机品牌的重要性

二、内燃机实施品牌战略的意义

三、内燃机企业品牌的现状分析

四、我国内燃机企业的品牌战略

五、内燃机品牌战略管理的策略

第三节内燃机行业经营策略分析

一、内燃机市场细分策略

二、内燃机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、内燃机新产品差异化战略

第四节内燃机行业投资战略研究（ZY LII）

一、2017年内燃机行业投资战略

二、2018-2024年内燃机行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：内燃机行业生命周期

图表：内燃机行业产业链结构

图表：2015-2017年我国内燃机行业盈利能力分析

图表：2015-2017年我国内燃机行业运营能力分析

图表：2015-2017年我国内燃机行业偿债能力分析

图表：2015-2017年我国内燃机行业发展能力分析

图表：2015-2017年我国内燃机行业经营效益分析

图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同规模企业数量分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2015-2017年内燃机行业不同性质企业数量分布

图表：2015-2017年全球内燃机行业市场规模

图表：2015-2017年我国内燃机行业市场规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JTMN.html>