

2018-2024年中国工程造价 咨询行业市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工程造价咨询行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JT9N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：工程造价咨询行业发展综述 24

1.1 工程造价咨询行业概述 24

1.1.1 工程造价咨询定义 24

1.1.2 工程造价咨询特征 24

1.1.3 工程造价咨询分类 24

(1) 按所涉及专业划分 24

(2) 按工程建设的阶段划分 24

1.1.4 工程造价咨询机构类型 25

1.1.5 工程造价咨询业务类型 25

1.2 工程造价咨询行业发展历史与现状分析 25

1.2.1 工程造价行业发展历史分析 25

(1) 国际工程造价行业发展轨迹 25

(2) 我国工程造价行业近年发展轨迹 26

1.2.2 工程造价行业发展现状综述 26

1.3 中日英工程造价咨询业管理及收费方式比较 27

1.4 工程造价咨询行业的经济学分析 27

1.4.1 工程造价咨询的价值链特征 27

1.4.2 工程造价咨询的经济性 28

(1) 节省交易费用 28

(2) 解决信息不对称问题 29

1.4.3 行业在国民经济中的地位 29

第2章：工程造价咨询行业发展环境分析 30

2.1 工程造价咨询行业政策环境分析 30

2.1.1 工程造价行业相关政策 30

(1) 新近国家发布相关政策 30

(2) 政策环境变化对行业发展的影响 31

2.1.2 工程造价咨询行业相关规划 32

(1) “十三五”规划总体目标。 32

(2) “十三五”规划的主要任务	33
2.2 工程造价咨询行业经济环境分析	33
2.2.1 宏观经济对行业发展带来积极影响	33
2.2.2 固定资产投资持续高增长	34
2.3 工程造价咨询行业社会环境分析	35
2.3.1 城市化进程分析	35
(1) 城市化驱动机制分析	35
(2) 我国城市化进程展望	36
(3) 城市进程对我国工程造价咨询行业发展的影响	37
2.3.2 社会信用体系分析	37
(1) 我国工程造价咨询行业存在信用问题	37
(2) 社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升	38
2.4 工程造价咨询行业技术环境分析	39
2.4.1 产业技术环境对工程造价行业的影响	39
(1) 产业相关技术环境变化	39
(2) 产业相关技术环境变化，促使工程造价咨询企业业务结构调整	39
2.4.2 工程造价行业的信息化建设	40
(1) 我国工程造价管理信息化的现状分析	40
(2) 我国工程造价管理信息化与国外的差异	40
(3) 工程造价管理信息化建设发展趋势	41
第3章：中国工程造价行业竞争现状分析	42
3.1 中国工程造价行业发展现状	42
3.1.1 中国内地工程造价咨询市场规模	42
3.1.2 中国工程造价咨询业务收费现状	44
3.1.3 中国工程造价咨询企业现状	44
3.1.4 中国工程造价咨询从业人员现状	45
3.1.5 中国工程造价咨询行业协会现状	46
3.1.6 工程造价咨询企业的业务情况分析	47
3.2 工程造价咨询企业竞争（SWOT）分析	48
3.2.1 优势分析	49
3.2.2 劣势分析	49

- 3.2.3 威胁分析 50
- 3.2.4 机遇分析 51
- 3.2.5 SWOT综合分析 51
- 3.3 工程造价咨询行业波特五力模型分析 52
 - 3.3.1 工程造价咨询行业竞争五力模型图 52
 - 3.3.2 工程造价咨询行业现有企业间的竞争 52
 - (1) 企业间的竞争对手势均力敌 52
 - (2) 企业间的差异性小 52
 - (3) 委托方转换成本低 53
 - (4) 退出行业的障碍小 53
 - 3.3.3 工程造价咨询行业新进入者威胁大 53
 - 3.3.4 工程造价咨询行业供应商议价能力强 55
 - 3.3.5 工程造价咨询行业客户议价能力强 55
 - 3.3.6 工程造价咨询行业替代性威胁大 55
 - (1) 主要替代性服务 55
 - (2) 其它替代性服务 56
- 3.4 工程造价咨询企业战略分析 57
 - 3.4.1 工程造价咨询企业人才战略分析 57
 - (1) 人才是工程造价咨询企业的核心资源 57
 - (2) 企业获取人才基本措施 57
 - 3.4.2 工程造价咨询企业品牌战略分析 58
 - (1) 品牌是工程造价咨询企业的突破性资源 59
 - (2) 工程造价咨询企业品牌战略基本措施 59
 - 3.4.3 工程造价咨询企业战略联盟分析 60
 - (1) 工程造价咨询企业为什么实施联盟战略 60
 - (2) 联盟战略实施常用手段 60
 - 3.4.4 工程造价咨询企业差异化战略分析 61
 - (1) 差异化战略是工程造价行业发展下阶段显著性特征 61
 - (2) 行业企业差异战略的主要方式 61
 - 3.4.5 工程造价咨询企业新业务开发战略分析 62
 - (1) 横向开发新业务战略 62
 - (2) 纵向开发新业务战略 62

- 3.5 中国工程造价咨询企业核心竞争力分析 64
 - 3.5.1 工程造价咨询企业核心竞争力构成要素分析 64
 - (1) 文化是工程造价咨询企业核心竞争力的灵魂 64
 - (2) 知识是工程造价咨询企业核心竞争力的根本 65
 - (3) 技术是工程造价咨询企业核心竞争力的直接表现 66
 - (4) 管理是工程造价咨询企业核心竞争力的保证手段 67
 - 3.5.2 工程造价咨询企业核心竞争力评价体系的构建 67
 - (1) 工程造价咨询企业核心竞争力指标体系设计 67
 - (2) 工程造价咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法 69
 - 3.5.3 培养和提升工程造价咨询企业核心竞争力的方法 71
 - (1) 工程造价咨询企业核心竞争力软指标提升方法 71
 - (2) 工程造价咨询企业核心竞争力硬指标提升方法 71

第4章：工程造价咨询行业服务领域发展分析 72

- 4.1 房屋建筑工程行业发展分析 72
 - 4.1.1 房屋建筑工程行业生命周期分析 72
 - 4.1.2 我国房屋建筑工程市场容量 72
 - 4.1.3 房屋建筑房建市场规模预测 73
- 4.2 市政建设工程行业发展分析 74
 - 4.2.1 市政公用工程行业生命周期分析 74
 - 4.2.2 市政公用工程行业发展现状分析 74
 - 4.2.3 市政公用工程基础设施投资分析 75
 - 4.2.4 “十三五”市政公用工程市场规模预测 75
- 4.3 公路建设工程行业发展分析 75
 - 4.3.1 公路工程建设行业生命周期分析 75
 - 4.3.2 全国公路总里程及增长情况分析 76
 - 4.3.3 我国公路建设行业盈利模式分析 77
 - 4.3.4 “十三五”公路市场规模预测 80
- 4.4 城市轨道交通建设工程行业发展分析 81
 - 4.4.1 城市轨道交通行业生命周期 81
 - 4.4.2 城市轨道交通运营里程分析 81
 - 4.4.3 城市轨道交通市场集中度分析 84

- 4.4.4 “十三五”城轨市场规模预测 84
- 4.4.5 我国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会 85

第5章：工程造价咨询行业主要细分市场分析 85

- 5.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析 85
 - 5.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场现状 85
 - (1) 房屋建筑工程造价咨询市场销售规模变化情况 85
 - (2) 房屋建筑工程造价咨询是最大的细分市场 86
 - 5.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场预测 87
 - (1) 我国房地产投资增势不减 87
 - (2) 房屋建筑工程造价咨询项目将会存在结构性调整 88
 - (3) 房屋建筑工程造价咨询市场，将保持高速增长 88
- 5.2 市政建设工程造价咨询市场分析 88
 - 5.2.1 市政建设工程造价咨询市场现状 88
 - (1) 市政建设工程造价咨询市场销售规模变化情况 88
 - (2) 市政建设工程造价咨询市场市场贡献率略有回升 89
 - 5.2.2 市政建设工程造价咨询市场预测 89
 - (1) 市政公用设施建设投资稳定增长 90
 - (2) “十三五”部分省市市政公用设施建设规划 90
 - (3) 政工程造价咨询市场趋势预测 92
- 5.3 化工、石油工程造价咨询市场分析 93
 - 5.3.1 化工、石油工程造价咨询市场现状 93
 - (1) 化工、石油工程造价咨询市场规模 93
 - (2) 化工、石油工程造价咨询市场市场份额 93
 - 5.3.2 化工、石油工程造价咨询市场预测 94
 - (1) 全国化工、石油新建项目工程数量变化趋势 94
 - (2) 化工、石油工程造价咨询趋势预测 95
- 5.4 电力工程造价咨询市场分析 95
 - 5.4.1 电力工程造价咨询市场现状 95
 - (1) 电力工程造价咨询市场规模 95
 - (2) 电力工程造价咨询市场市场份额变化 95
 - 5.4.2 电力工程造价咨询市场趋势预测 96

(1) 电力十三五规划 96

(2) 电力工程造价咨询市场趋势预测 97

第6章：中国工程造价咨询行业区域市场竞争状况分析 97

6.1 北京工程造价咨询行业竞争力分析 97

6.1.1 北京工程造价咨询市场规模 97

6.1.2 北京工程造价咨询行业经营情况 99

6.1.3 北京工程造价咨询行业竞争现状 99

6.2 上海工程造价咨询行业竞争力分析 100

6.2.1 上海工程造价咨询市场规模 100

6.2.2 上海工程造价咨询行业经营情况 101

6.2.3 上海工程造价咨询行业竞争现状 102

6.3 重庆工程造价咨询行业竞争力分析 103

6.3.1 重庆工程造价咨询行业市场规模 103

6.3.2 重庆工程造价咨询行业经营情况 104

6.3.3 重庆工程造价咨询行业竞争现状 105

6.4 天津工程造价咨询行业竞争力分析 106

6.4.1 天津工程造价咨询行业市场规模 106

6.4.2 天津工程造价咨询行业经营情况 107

6.4.3 天津工程造价咨询行业竞争现状 108

6.5 江苏工程造价咨询行业竞争力分析 109

6.5.1 江苏工程造价咨询行业市场规模 109

6.5.2 江苏工程造价咨询行业经营情况 110

6.5.3 江苏工程造价咨询行业竞争现状 111

6.6 浙江工程造价咨询行业竞争力分析 112

6.6.1 浙江工程造价咨询行业市场规模 112

6.6.2 浙江工程造价咨询行业经营情况 113

6.6.3 浙江工程造价咨询行业竞争现状 114

6.7 广东工程造价咨询行业竞争力分析 115

6.7.1 广东工程造价咨询行业市场规模 115

6.7.2 广东工程造价咨询行业经营情况 116

6.7.3 广东工程造价咨询行业竞争现状 117

6.8 辽宁工程造价咨询行业竞争力分析	118
6.8.1 辽宁工程造价咨询行业市场规模	118
6.8.2 辽宁工程造价咨询行业经营情况	119
6.8.3 辽宁工程造价咨询行业竞争现状	120
6.9 陕西工程造价咨询行业竞争力分析	121
6.9.1 陕西工程造价咨询行业市场规模	121
6.9.2 陕西工程造价咨询行业经营情况	122
6.9.3 陕西工程造价咨询行业竞争现状	123
6.10 山东工程造价咨询行业竞争力分析	124
6.10.1 山东工程造价咨询行业市场规模	124
6.10.2 山东工程造价咨询行业经营情况	125
6.10.3 山东工程造价咨询行业竞争现状	126
6.11 四川省工程造价咨询行业竞争力分析	127
6.11.1 四川省工程造价咨询行业市场规模	127
6.11.2 四川省工程造价咨询行业经营情况	128
6.11.3 四川省工程造价咨询行业竞争现状	129

第7章：国际工程造价咨询发展情况分析 130

7.1 国际工程造价咨询业发展历史及现状分析	130
7.1.1 美国工程造价咨询业发展历史及现状分析	130
(1) 美国工程造价咨询业管理模式	130
(2) 美国工程造价咨询业计价模式	131
(3) 美国工程造价咨询业服务收费模式	131
7.1.2 英国工程造价咨询业发展历史及现状分析	131
(1) 英国工程造价咨询业管理模式	131
(2) 英国工程造价咨询业计价模式	132
(3) 英国工程造价咨询业服务收费模式	132
7.1.3 日本工程造价咨询业发展历史及现状分析	132
(1) 日本工程造价咨询业管理模式	133
(2) 日本工程造价咨询业计价模式	133
(3) 日本工程造价咨询业服务收费模式	133
7.1.4 发达国家计价模式对我国计价模式的几点启示	133

(1) 统一工程量计算规则，推广使用全国统一定额。 133

(2) 逐渐放开消耗量标准和价格标准。 133

(3) 大力发展造价咨询服务业。 134

7.2 国际工程造价咨询企业经营情况 134

7.2.1 威灵谢公司经营情况分析 134

(1) 企业发展概况 134

(2) 企业业务范围 135

(3) 企业人力资源管理特色 135

(4) 企业服务分布 135

(5) 企业工程业绩 135

7.2.2 利比公司经营情况分析 135

(1) 企业发展概况 136

(2) 企业主营业务 136

(3) 企业管理分析 136

(4) 企业项目策略分析 137

(5) 企业服务分布 138

7.2.3 国际咨询公司分析总结 138

(1) 人才管理理念 138

(2) 创新文化和创新能力 138

(3) 知识与经验管理 139

(4) 案例累积 139

(5) 项目管理体系 139

第8章：中国工程造价咨询标杆企业经营情况分析 140

8.1 工程造价咨询企业经营概述 140

8.2 重点工程造价咨询企业经营情况 140

8.2.1 上海东方投资监理有限公司经营情况分析 140

(1) 企业发展概况 141

(2) 企业组织架构 141

(3) 企业资质荣誉情况 141

(4) 企业主营业务 142

(5) 企业人力资源 142

- (6) 企业工程业绩 143
- (7) 企业经营优劣势分析 144
- (8) 企业最新发展动向 144
- 8.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司经营情况分析 145
 - (1) 企业发展概况 145
 - (2) 企业组织架构 145
 - (3) 企业资质荣誉情况 146
 - (4) 企业主营业务 147
 - (5) 企业人力资源 147
 - (6) 企业工程业绩 147
 - (7) 企业经营优劣势分析 148
 - (8) 企业最新发展动向 149
- 8.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司经营情况分析 149
 - (1) 企业发展概况 149
 - (2) 企业组织架构 149
 - (3) 企业资质荣誉情况 150
 - (4) 企业主营业务 150
 - (5) 企业人力资源 151
 - (6) 企业工程业绩 151
 - (7) 企业经营优劣势分析 151
 - (8) 企业最新发展动向 151
- 8.2.4 四川良友建设咨询有限公司经营情况分析 152
 - (1) 企业发展概况 152
 - (2) 企业组织架构 152
 - (3) 企业资质荣誉情况 153
 - (4) 企业主营业务 153
 - (5) 企业人力资源 154
 - (6) 企业工程业绩 154
 - (7) 企业经营优劣势分析 154
 - (8) 企业最新发展动向 155
- 8.2.5 华陆工程科技有限责任公司经营情况分析 155
 - (1) 企业发展概况 155

- (2) 企业组织架构 156
- (3) 企业资质荣誉情况 156
- (4) 企业主营业务 156
- (5) 企业人力资源 157
- (6) 企业工程业绩 157
- (7) 企业经营优劣势分析 158
- (8) 企业最新发展动向 158

第9章：我国工程造价咨询企业风险防范和控制 225

9.1 工程造价咨询企业风险存在的形式与根源 225

9.1.1 企业风险存在的形式 225

- (1) 责任赔偿 225
- (2) 信誉损伤 225

9.1.2 企业风险存在的根源 225

- (1) 施工方原因 225
- (2) 建设监理方原因 225
- (3) 造价管理方原因 225
- (4) 咨询机构自身原因 226

9.1.3 企业风险的识别和预估 226

9.2 工程造价咨询企业风险的防范和控制 227

9.2.1 规范操作规程 227

9.2.2 专业技术措施 227

9.2.3 经济管理措施 227

9.2.4 合同管理措施 227

9.2.5 加强从业人员管理 228

第 10 章：工程造价咨询行业可持续发展及前景分析 228 (ZY LII)

10.1 我国工程造价咨询行业存在的主要问题 228

10.1.1 行业竞争机制不健全 228

10.1.2 高素质人才严重缺乏 228

10.1.3 行业管理体制落后 229

10.1.4 企业业务范围有待扩展 230

- 10.1.5 企业经营水平亟待提高 230
- 10.1.6 “行业垄断”与“区域保护”盛行 231
- 10.2 工程造价咨询行业的可持续发展分析 231
 - 10.2.1 规范工程造价咨询市场 231
 - 10.2.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制 231
 - 10.2.3 健全工程造价咨询运行机制 232
 - 10.2.4 增强工程造价咨询竞争实力 232
 - 10.2.5 重视工程造价咨询人才的培养 232
- 10.3 工程造价咨询行业前景展望及发展建议 233
 - 10.3.1 工程造价咨询行业前景展望 233
 - (1) 我国建筑业发展“十三五”规划总体目标 233
 - (2) 我国工程造价咨询行业展望 234
 - 10.3.2 工程造价咨询企业发展建议 234
 - (1) 工程造价咨询企业需要战略 235
 - (2) 企业应该重视公司核心竞争力的培育 235
 - (3) 企业应该重视企业信息化建设 236 (ZY LII)
 - (4) 企业需要先进的人力资源管理体系 236
 - (5) 品牌是企业必须面对课题 236

部分图表目录：

- 图表1：2012-2017年中国GDP同比增速走势（单位：%） 35
- 图表2：2012-2017年中国固定资产投资情况（单位：%） 35
- 图表3：城市规模结构演变图 37
- 图表4：2013-2050年我国城市化进程展望 37
- 图表5：2012-2017年中国内地建筑业总产值（单位：亿元） 43
- 图表6：2012-2017年中国工程造价咨询行业收入（单位：万元） 44
- 图表7：2017年中国工程项目分布城市（单位：个） 44
- 图表8：2017年中国工程项目收费率（单位：%） 45
- 图表9：2017年中国工程项目分布城市（单位：个） 45
- 图表10：2017年末全国工程造价咨询企业专业技术人员职称结构图（单位：%） 47
- 图表11：2017年末全国工程造价咨询企业注册执业人员结构图（单位：%） 47
- 图表12：内地工程造价学会与国外及我国香港学会比较 48

- 图表13：2017年全国工程造价咨询企业业务收入结构图（一）（单位：%） 49
- 图表14：2017年全国工程造价咨询企业业务收入结构图（二）（单位：%） 49
- 图表15：《工程造价咨询企业管理办法》关于企业资质的相关规定 55
- 图表16：工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表 57
- 图表17：济南建筑机械厂有限公司优劣势分析 64
- 图表18：工程造价咨询企业核心竞争力指标体系 69
- 图表19：2012-2017年中国房屋建设行业投资规模增速预测（单位：亿元，%） 74
- 图表20：2012-2017年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里） 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JT9N.html>