

# 2019-2025年中国二手汽车 行业分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国二手汽车行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JOEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国居民人均收入的提高和消费结构的升级，人们的购车意识增强，购车需求持续增长。此外，库存融资、消费信贷等汽车金融的发展，减轻了消费者的经济负担，便利了购车流程，有效地推动了二手车电商市场。

2018年1-5月，车源数量分别是165万辆、84万辆、169万辆、204万辆、227万辆。除了2月受春节假期与大雪影响，车源数量有所下降，其他月份均呈增长趋势，本月车源量增至今年新高，环比增长11.27%。

数据显示，2012年中国二手车市场交易为794万辆，到2016年中国二手车市场交易已经突破千万量。预计2018年中国二手车市场交易将突破1500万辆;2017年一季度中国二手车市场交易达279.1万辆，2018年第一季度中国二手车市场交易量达386.3万辆，环比增长13.2%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国二手汽车行业分析与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 二手汽车行业发展综述

##### 1.1 二手汽车行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 二手汽车行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 主要统计方法介绍

###### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 最近3-5年中国二手汽车行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国二手汽车行业发展环境分析

### 2.1 二手汽车行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 主要产业政策及主要法规

### 2.2 二手汽车行业经济环境分析

#### 2.2.1 2014-2017年宏观经济分析

#### 2.2.2 2019-2025年宏观经济形势

#### 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 二手汽车行业社会环境分析

#### 2.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 2.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 2.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 2.4 二手汽车行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 2.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际二手汽车行业发展经验借鉴

### 3.1 美国二手汽车行业发展经验借鉴

#### 3.1.1 美国二手汽车行业发展历程分析

#### 3.1.2 美国二手汽车行业运营模式分析

#### 3.1.3 美国二手汽车行业发展趋势预测

#### 3.1.4 美国二手汽车行业对我国的启示

### 3.2 英国二手汽车行业发展经验借鉴

3.2.1 英国二手汽车行业发展历程分析

3.2.2 英国二手汽车行业运营模式分析

3.2.3 英国二手汽车行业发展趋势预测

3.2.4 英国二手汽车行业对我国的启示

3.3 日本二手汽车行业发展经验借鉴

3.3.1 日本二手汽车行业发展历程分析

3.3.2 日本二手汽车行业运营模式分析

3.3.3 日本二手汽车行业发展趋势预测

3.3.4 日本二手汽车行业对我国的启示

3.4 韩国二手汽车行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国二手汽车行业发展历程分析

3.4.2 韩国二手汽车行业运营模式分析

3.4.3 韩国二手汽车行业发展趋势预测

3.4.4 韩国二手汽车行业对我国的启示

#### 第四章 中国二手汽车行业发展现状分析

4.1 中国二手汽车行业发展概况分析

4.1.1 中国二手汽车行业发展历程分析

4.1.2 中国二手汽车行业发展总体概况

4.1.3 中国二手汽车行业发展特点分析

4.2 中国二手汽车行业发展现状分析

4.2.1 中国二手汽车行业市场规模

4.2.2 中国二手汽车行业发展分析

4.2.3 中国二手汽车企业发展分析

4.3 2019-2025年中国二手汽车行业面临的困境及对策

4.3.1 中国二手汽车行业面临的困境及对策

1、中国二手汽车行业面临困境

2、中国二手汽车行业对策探讨

4.3.2 中国二手汽车企业发展困境及策略分析

1、中国二手汽车企业面临的困境

2、中国二手汽车企业的对策探讨

4.3.3 国内二手汽车企业的出路分析

## 第五章 中国二手汽车行业运行指标分析

### 5.1 中国二手汽车行业市场规模分析及预测

#### 5.1.1 2014-2017年中国二手汽车行业市场规模分析

#### 5.1.2 2019-2025年中国二手汽车行业市场规模预测

### 5.2 中国二手汽车行业市场供需分析及预测

#### 5.2.1 中国二手汽车行业市场供给分析

##### 1、2014-2017年中国二手汽车行业供给规模分析

##### 2、2019-2025年中国二手汽车行业供给规模预测

#### 5.2.2 中国二手汽车行业市场需求分析

##### 1、2014-2017年中国二手汽车行业需求规模分析

##### 2、2019-2025年中国二手汽车行业需求规模预测

### 5.3 中国二手汽车行业企业数量分析

#### 5.3.1 2014-2017年中国二手汽车行业企业数量情况

#### 5.3.2 2014-2017年中国二手汽车行业企业竞争结构

### 5.4 2014-2017年中国二手汽车行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国二手汽车行业竞争格局分析

### 6.1 二手汽车行业竞争五力分析

#### 6.1.1 二手汽车行业上游议价能力

#### 6.1.2 二手汽车行业下游议价能力

#### 6.1.3 二手汽车行业新进入者威胁

#### 6.1.4 二手汽车行业替代产品威胁

#### 6.1.5 二手汽车行业内部企业竞争

### 6.2 二手汽车行业竞争SWOT分析

#### 6.2.1 二手汽车行业优势分析（S）

#### 6.2.2 二手汽车行业劣势分析（W）

#### 6.2.3 二手汽车行业机会分析（O）

#### 6.2.4 二手汽车行业威胁分析（T）

### 6.3 二手汽车行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国二手汽车行业竞争企业分析

### 7.1 二手汽车公司竞争力分析

#### 7.1.1 企业发展基本情况

#### 7.1.2 企业主要产品分析

#### 7.1.3 企业竞争优势分析

#### 7.1.4 企业经营状况分析

#### 7.1.5 企业最新发展动态

### 7.2 二手汽车公司竞争力分析

#### 7.2.1 企业发展基本情况

#### 7.2.2 企业主要产品分析

#### 7.2.3 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 企业经营状况分析

#### 7.2.5 企业最新发展动态

### 7.3 二手汽车公司竞争力分析

#### 7.3.1 企业发展基本情况

#### 7.3.2 企业主要产品分析

#### 7.3.3 企业竞争优势分析

#### 7.3.4 企业经营状况分析

#### 7.3.5 企业最新发展动态

### 7.4 二手汽车公司竞争力分析

#### 7.4.1 企业发展基本情况

#### 7.4.2 企业主要产品分析

#### 7.4.3 企业竞争优势分析

#### 7.4.4 企业经营状况分析

#### 7.4.5 企业最新发展动态

### 7.5 二手汽车公司竞争力分析

#### 7.5.1 企业发展基本情况

#### 7.5.2 企业主要产品分析

#### 7.5.3 企业竞争优势分析

- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.6.1 企业发展基本情况
  - 7.6.2 企业主要产品分析
  - 7.6.3 企业竞争优势分析
  - 7.6.4 企业经营状况分析
  - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.7.1 企业发展基本情况
  - 7.7.2 企业主要产品分析
  - 7.7.3 企业竞争优势分析
  - 7.7.4 企业经营状况分析
  - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.8.1 企业发展基本情况
  - 7.8.2 企业主要产品分析
  - 7.8.3 企业竞争优势分析
  - 7.8.4 企业经营状况分析
  - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 二手汽车公司竞争力分析
  - 7.9.1 企业发展基本情况
  - 7.9.2 企业主要产品分析
  - 7.9.3 企业竞争优势分析
  - 7.9.4 企业经营状况分析
  - 7.9.5 企业最新发展动态

## 第八章 2019-2025年中国二手汽车行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2019-2025年中国二手汽车市场发展前景
  - 8.1.1 2019-2025年二手汽车市场发展潜力
  - 8.1.2 2019-2025年二手汽车市场发展前景展望
  - 8.1.3 2019-2025年二手汽车细分行业发展前景分析



## 8.2 2019-2025年中国二手汽车市场发展趋势预测

### 8.2.1 2019-2025年二手汽车行业发展趋势

### 8.2.2 2019-2025年二手汽车行业应用趋势预测

### 8.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

## 8.3 2019-2025年中国二手汽车市场影响因素分析

### 8.3.1 2019-2025年二手汽车行业发展有利因素

### 8.3.2 2019-2025年二手汽车行业发展不利因素

### 8.3.3 2019-2025年二手汽车行业进入壁垒分析

## 第九章 2019-2025年中国二手汽车行业投资机会分析

### 9.1 二手汽车行业投资现状分析

#### 9.1.1 二手汽车行业投资规模分析

#### 9.1.2 二手汽车行业投资资金来源构成

#### 9.1.3 二手汽车行业投资项目建设分析

#### 9.1.4 二手汽车行业投资资金用途分析

#### 9.1.5 二手汽车行业投资主体构成分析

### 9.2 二手汽车行业投资机会分析

#### 9.2.1 二手汽车行业产业链投资机会

#### 9.2.2 二手汽车行业细分市场投资机会

#### 9.2.3 二手汽车行业重点区域投资机会

#### 9.2.4 二手汽车行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2019-2025年中国二手汽车行业投资风险预警

### 10.1 二手汽车行业风险识别方法分析

#### 10.1.1 调查法

#### 10.1.2 故障树分析法

#### 10.1.3 敏感性分析法

#### 10.1.4 情景分析法

#### 10.1.5 核对表法

#### 10.1.6 主要依据

### 10.2 二手汽车行业风险评估方法分析

#### 10.2.1 敏感性分析法

## 10.2.2 项目风险概率估算方法

## 10.2.3 决策树

## 10.2.4 决策法

## 10.2.5 层次分析法

## 10.2.6 对比及选择

## 10.3 二手汽车行业投资风险预警

### 10.3.1 2019-2025年二手汽车行业市场风险预测

### 10.3.2 2019-2025年二手汽车行业政策风险预测

### 10.3.3 2019-2025年二手汽车行业经营风险预测

### 10.3.4 2019-2025年二手汽车行业技术风险预测

### 10.3.5 2019-2025年二手汽车行业竞争风险预测

### 10.3.6 2019-2025年二手汽车行业其他风险预测

## 第十一章 2019-2025年中国二手汽车行业投资策略建议

### 11.1 提高二手汽车企业竞争力的策略

#### 11.1.1 提高中国二手汽车企业核心竞争力的对策

#### 11.1.2 二手汽车企业提升竞争力的主要方向

#### 11.1.3 影响二手汽车企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 11.1.4 提高二手汽车企业竞争力的策略

### 11.2 对我国二手汽车品牌的战略思考

#### 11.2.1 二手汽车品牌的重要性

#### 11.2.2 二手汽车实施品牌战略的意义

#### 11.2.3 二手汽车企业品牌的现状分析

#### 11.2.4 我国二手汽车企业的品牌战略

#### 11.2.5 二手汽车品牌战略管理的策略

### 11.3 二手汽车行业建议

#### 11.3.1 行业发展策略建议

#### 11.3.2 行业投资方向建议

#### 11.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

### 图表：二手汽车产业链分析

图表：二手汽车上游供应分布  
图表：二手汽车下游需求领域  
图表：二手汽车行业生命周期  
图表：2014-2017年二手汽车行业市场规模分析  
图表：2019-2025年二手汽车行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国二手汽车行业供给规模分析  
图表：2019-2025年中国二手汽车行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国二手汽车行业需求规模分析  
图表：2019-2025年中国二手汽车行业需求规模预测  
图表：2014-2017年中国二手汽车行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国二手汽车行业企业竞争结构  
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度  
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度  
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度  
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2017年人口数及其构成  
图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：中国二手汽车行业发展趋势预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JOEN.html>