

# 2017-2022年中国汽车轮毂 行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车轮毂行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JNHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮毂，英文名称：WheelHub,WheelHubUnit，汽车轮胎内以轴为中心用于支撑轮胎的圆柱形金属部件，通俗地说，就是车轮中心安装车轴的部位，是连接制动鼓(制动盘)、轮盘和半轴的重要零部件。所谓“轮胎”就是车“轱辘”当中的橡胶部分，它本身是软体的，所以轮胎内廓支撑轮胎的圆桶形的、中心是装在轴上的部件就叫轮毂，由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如“轮圈”，而南方的朋友，很多都称呼它为“胎铃”或者“车铃”，千万不要在有人对你说“车铃”的时候，你会误会成说的是“车铃铛”。

从长期来看，中国GDP的快速增长为汽车行业提供了广阔需求空间，而汽车轮毂的需求量将随汽车销量的增长而增长。今后几年中国汽车销量有望持续稳定增长，为汽车轮毂行业提供了发展的机遇。

2006-2015年中国汽车轮毂生产概况（万件）											
年份	铝制轮毂产量			钢制轮毂产量			合计				
2008年	5674	4377	10051	2009年	6560	5560	12120	2010年	9980	6670	16650
2011年	11532	8000	19532	2012年	13800	8950	22750	2013年	15010	10500	25510
2014年	16600	12090	28690	2015年	17596	13389	30985				

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车轮毂行业发展现状及前景战略咨询报告》共十章。首先介绍了汽车轮毂行业市场发展环境、汽车轮毂整体运行态势等，接着分析了汽车轮毂行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮毂市场竞争格局。随后，报告对汽车轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车轮毂行业发展综述 21

1.1 汽车轮毂行业定义及分类 21

1.1.1 汽车轮毂行业定义 21

1.1.2 汽车轮毂行业产品分类 21

- 1.1.3 行业在国民经济中的地位 22
- 1.2 汽车轮毂行业统计标准 22
  - 1.2.1 行业统计部门和统计口径 22
  - 1.2.2 汽车轮毂行业统计方法 22
  - 1.2.3 汽车轮毂行业数据种类 22
- 1.3 汽车轮毂行业上游产业链分析 23
  - 1.3.1 钢材行业发展分析 23
    - (1) 钢材产量分析 23
    - (2) 钢材需求分析 23
    - (3) 钢材价格走势 23
    - (4) 钢铁进出口分析 24
    - (5) 钢铁发展前景分析 25
  - 1.3.2 铝合金行业发展分析 27
    - (1) 铝合金产量分析 27
    - (2) 铝合金价格走势 28
  - 1.3.3 镁铝合金行业发展分析 29

## 第2章：中国汽车轮毂行业市场环境分析 31

- 2.1 行业政策环境分析 31
  - 2.1.1 行业相关政策动向 31
    - (1) 汽车零部件行业产业政策环境 31
    - (2) 欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒 33
    - (3) 美国对华钢制轮毂发起双反调查 33
  - 2.1.2 汽车轮毂行业发展规划 34
- 2.2 行业经济环境分析 34
  - 2.2.1 国民经济运行情况GDP 34
  - 2.2.2 消费价格指数CPI、PPI 36
  - 2.2.3 全国居民收入情况 40
  - 2.2.4 恩格尔系数 40
  - 2.2.5 工业发展形势 42
  - 2.2.6 固定资产投资情况 44
  - 2.2.7 财政收支状况 46

- 2.2.8中国汇率调整 46
- 2.2.9存贷款基准利率调整情况 49
- 2.2.10存款准备金率调整情况 51
- 2.2.11社会消费品零售总额 54
- 2.2.12对外贸易&进出口 55
- 2.2.13欧洲经济环境分析 57
- 2.2.14美国经济环境分析 58
- 2.2.15日本经济环境分析 63
- 2.3行业需求环境分析 66
- 2.3.1行业需求特征分析 66
- 2.3.2行业需求趋势分析 67
- 2.4行业贸易环境分析 67
- 2.4.1行业贸易环境发展现状 68
- 2.4.2行业贸易环境发展趋势 71

### 第3章：2016年中国汽车轮毂行业发展状况分析 72

#### 3.1 中国汽车轮毂行业发展状况分析 72

2006-2015中国国内汽车轮毂销售概况

年份	铝轮毂销量（万件）			钢轮毂销量（万件）			合计（万件）												
2008年	5032	2900	7932	2009年	5500	3625	9125	2010年	4344	4350	8694								
2011年	5560	5000	10560	2012年	5950	5550	11500	2013年	6895	6300	13195	2014年	8022	7865	15887	2015年	8503	8655	17158

- 3.1.1 中国汽车轮毂行业发展总体概况 72
- 3.1.2 中国汽车轮毂行业发展主要特点 76
- 3.1.3 2016年汽车轮毂行业经营情况分析 76
  - (1) 2016年汽车轮毂行业经营效益分析 76
  - (2) 2016年汽车轮毂行业盈利能力分析 78
  - (3) 2016年汽车轮毂行业运营能力分析 79
  - (4) 2016年汽车轮毂行业偿债能力分析 79
- 3.2 2016年汽车轮毂行业经济指标分析 79
- 3.2.1 中国汽车轮毂行业经济效益影响因素分析 79
- 3.2.2 2016年行业不同规模企业经济指标分析 81

- 3.2.3 2016年行业不同性质企业经济指标分析 81
- 3.3 2016年汽车轮胎行业供需平衡分析 82
  - 3.3.1 2016年全国汽车轮胎行业供给情况分析 82
    - (1) 2016年全国汽车轮胎行业总产值分析 82
    - (2) 2016年全国汽车轮胎行业产成品分析 83
  - 3.3.2 2016年各地区汽车轮胎行业供给情况分析 83
  - 3.3.3 2016年全国汽车轮胎行业需求情况分析 84
  - 3.3.4 2016年全国汽车轮胎行业产销率分析 85

#### 第4章：中国汽车轮胎行业主要产品市场分析 86

- 4.1 汽车轮胎市场现状分析 86
  - 4.1.1 汽车轮胎产量分析 86
  - 4.1.2 汽车轮胎价格分析 86
    - (1) 汽车轮胎价格分析 86
    - (2) 价格影响因素分析 87
  - 4.2 汽车轮胎细分产品市场分析 88
    - 4.2.1 铝轮胎与钢轮胎优劣势分析 88
    - 4.2.2 铝轮胎市场现状分析 89
      - (1) 铝轮胎特点及应用分析 89
      - (2) 国内铝轮胎产量分析 90
      - (3) 国内铝轮胎销量分析 90
      - (4) 国内铝轮胎进出口分析 91
    - 4.2.3 钢轮胎市场现状分析 95
      - (1) 国内钢轮胎产量分析 95
      - (2) 国内钢轮胎销量分析 95
    - 4.2.4 镁铝合金轮胎市场分析 96
      - (1) 镁合金轮胎的特点 96
      - (2) 镁合金轮胎产量分析 97
      - (3) 镁合金轮胎销量分析 97
  - 4.3 产品市场规模及营销分析 98
    - 4.3.1 行业产品市场规模分析 98
    - 4.3.2 行业产品市场营销分析 99

(1) OEM市场规模分析 99

(2) AM市场规模分析 100

## 第5章：中国汽车轮胎行业细分市场的需求分析 101

### 5.1 汽车轮胎行业整车市场需求分析 101

#### 5.1.1 汽车轮胎总体需求分析 101

#### 5.1.2 汽车轮胎市场需求分析 101

(1) 乘用车轮胎需求分析 101

(2) 商用车轮胎需求分析 102

### 5.2 汽车轮胎细分市场的需求分析 102

#### 5.2.1 轿车轮胎需求分析 103

(1) 轿车产量规模分析 103

(2) 轿车轮胎需求分析 103

#### 5.2.2 MPV轮胎需求分析 104

(1) MPV产量规模分析 104

(2) MPV轮胎需求分析 105

#### 5.2.3 SUV轮胎需求分析 105

(1) SUV产量分析 105

(2) SUV轮胎需求分析 106

#### 5.2.4 交叉型乘用车轮胎需求分析 106

(1) 交叉型乘用车产量分析 107

(2) 交叉型乘用车轮胎需求分析 107

#### 5.2.5 货车轮胎需求分析 108

(1) 货车产量分析 108

(2) 货车轮胎需求分析 108

#### 5.2.6 客车轮胎需求分析 109

(1) 客车产量分析 109

(2) 客车轮胎需求分析 110

### 5.3 汽车轮胎OEM及AM市场需求分析 110

#### 5.3.1 汽车轮胎总体OEM市场需求分析 110

#### 5.3.2 汽车轮胎总体售后市场需求分析 111

(1) 汽车保有量分析 111

(2) 售后市场需求分析	111
5.3.3 轿车用轮毂售后市场需求分析	112
(1) 轿车保有量分析	112
(2) 轿车用轮毂售后市场需求分析	112
5.3.4 其他汽车用轮毂售后市场需求分析	113
第6章：中国汽车轮毂行业生产工艺分析	114
6.1 汽车轮毂生产工艺流程	114
6.2 汽车轮毂生产工艺分析	114
6.2.1 铸造法	114
(1) 金属型重力铸造法	114
(2) 金属型低压铸造法	114
(3) 压力铸造法	115
(4) 挤压铸造法	116
6.2.2 锻造法	116
(1) 常规锻造法	117
(2) 铸造锻造法	117
6.2.3 半固态模锻工艺	117
6.3 汽车轮毂制造技术趋势分析	118
6.3.1 铝合金轮毂制造技术趋势分析	119
(1) 熔化设备及技术	119
(2) 精炼设备及细化技术	119
(3) 铸造设备及技术	120
(4) X射线探伤	120
(5) 热处理设备及技术	120
(6) 机械加工设备及技术	121
(7) 动平衡检验	121
(8) 气密性检验	121
(9) 涂装设备及技术	122
6.3.2 汽车轮毂技术发展趋势	122
(1) 多件式铝轮毂	123
(2) 单件式赛车铝轮毂	123



- (3) 单件式汽车铝轮毂 123
- (4) 内置空气铝轮毂 124
- (5) 色彩 124

### 6.3.3 轮毂改装趋势探析 124

## 第7章：中国汽车轮毂行业进出口市场分析 126

- 7.1 汽车轮毂行业进出口状况综述 126
- 7.2 汽车轮毂行业出口市场分析 126
- 7.3 汽车轮毂行业进口市场分析 126
- 7.4 汽车轮毂行业出口前景预测分析 127

## 第8章：中国汽车轮毂行业市场竞争格局分析 128

- 8.1 国际市场竞争格局发展分析 128
  - 8.1.1 国际汽车轮毂市场发展状况 128
  - 8.1.2 国际汽车轮毂市场竞争状况分析 128
  - 8.1.3 国际主要汽车轮毂企业发展分析 130
    - (1) Accuride Corporation公司 130
    - (2) 瑞士联合轮毂集团 (Uniwheels) 132
    - (3) Hayes Lemmerz International公司 132
- 8.2 国内市场竞争格局发展分析 133
  - 8.2.1 国内汽车轮毂市场规模分析 133
  - 8.2.2 国内汽车轮毂行业集中度分析 134
  - 8.2.3 国内汽车轮毂行业竞争分析 135
    - (1) 汽车轮毂行业竞争现状分析 135
    - (2) 汽车轮毂行业贸易优势分析 135
    - (3) 汽车轮毂行业潜在威胁分析 136

## 第9章：中国汽车轮毂行业主要企业经营分析 138

- 9.1 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析 138
  - 9.1.1 企业发展简况分析 138
  - 9.1.2 主要经济指标分析 138
- 9.2 山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析 143

- 9.2.1 企业发展简况分析 143
- 9.2.2 主要经济指标分析 144
- 9.3 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析 148
  - 9.3.1 企业发展简况分析 148
  - 9.3.2 主要经济指标分析 149
- 9.4 浙江金固股份有限公司经营情况分析 153
  - 9.4.1 企业发展简况分析 153
  - 9.4.2 主要经济指标分析 153
- 9.5 中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析 158
  - 9.5.1 企业发展简况分析 158
  - 9.5.2 企业财务指标分析 159
- 9.6 浙江今飞机械集团有限公司 166
  - 9.6.1 企业发展简况分析 166
  - 9.6.2 企业财务指标分析 167
- 9.7 正兴车轮集团有限公司 172
  - 9.7.1 企业发展简况分析 172
  - 9.7.2 企业财务指标分析 173
- 9.8 盛旺汽车零部件（昆山）有限公司 179
  - 9.8.1 企业发展简况分析 179
  - 9.8.2 企业财务指标分析 180
- 9.9 保定市立中车轮制造有限公司 186
  - 9.9.1 企业发展简况分析 186
  - 9.9.2 企业财务指标分析 188
- 9.10 浙江跃岭股份有限公司 194
  - 9.10.1 企业发展简况分析 194
  - 9.10.2 企业财务指标分析 195

## 第10章：中国汽车轮毂行业投资风险与前景预测 202（ZY LII）

- 10.1 中国汽车轮毂行业投资风险分析 202
- 10.2 汽车轮毂行业政策风险分析 202
- 10.3 汽车轮毂行业技术风险分析 202
- 10.4 汽车轮毂行业原材料压力风险分析 203

10.5 外资进入现状及对未来市场的威胁	203
10.6 汽车轮胎行业关联产业风险	204
10.7 汽车轮胎行业宏观经济风险	204
10.8 中国汽车轮胎行业发展趋势预测	204
10.9 汽车轮胎行业发展前景预测	206
10.9.1 新增汽车轮胎市场需求预测	206
10.9.2 汽车轮胎售后市场需求预测	207
10.9.3 汽车轮胎行业市场规模预测	208
10.10 中国汽车轮胎行业投资建议分析	208
10.10.1 技术应用注意事项	208
10.10.2 项目投资注意事项	209
10.10.3 生产开发注意事项	211
10.10.4 销售注意事项	212
10.11 汽车轮胎行业投资特性分析	214 (ZY LII)
11 附件	215
1:上海汽车轮胎销货市场情况	215
2:上海进口汽车轮胎在上海销售情况- (轮胎品牌等) -价格区间--细分品牌	215
3:上海市场汽车拥有量--进口车 (宝马、奔驰等) --细分品牌	217
4:上海汽车轮胎以后的预测	218
5:上海	219
5.1 产品品牌结构	219
5.2 消费群体构成	219
5.3 消费渠道构成	219
5.4 产品满意度调查	220

#### 图表目录：

图表 1 最近三年主要钢材品种、原料价格高低点、振幅及比例汇总	24
图表 2 2015年中国铝合金产量分析	28
图表 3 2016年1-11月LME铝合金价格走势分析	28
图表 4 2012-2016年第3季度中国国内生产总值分析	34
图表 5 2013-2016年11月中国CPI指数分析	36
图表 6 2013-2016年11月中国PPI指数分析	37

- 图表 7 2013-2016年11月中国PMI指数分析 38
- 图表 8 2013-2016年11月中国消费者信心指数分析 39
- 图表 9 2011-2016年中国恩格尔系数走势图 41
- 图表 10 2011-2016年中国恩格尔系数数据表 41
- 图表 11 2013-2016年11月中国工业增加值增长分析 43
- 图表 12 2013-2016年11月中国城镇固定资产投资分析 45
- 图表 13 2013-2016年11月中国财政收入分析 46
- 图表 14 2012-2016年美元兑人民币均价（1美元）图 46
- 图表 15 2011-2016年美元兑人民币均价（1美元）数据图 47
- 图表 16 2012-2016年存贷款基准利率调整情况 49
- 图表 17 2012-2016年存款准备金率调整一览 51
- 图表 18 2013-2016年11月中国社会消费品零售总额分析 54
- 图表 19 2013-2016年11月中国进出口总额分析 55
- 图表 20 欧元区GDP率终值分析 57
- 图表 21 2013-2016年11月欧元区消费者信心指数终值 58
- 图表 22 ISM制造业指数分析 59
- 图表 23 ISM非制造业指数分析 59
- 图表 24 美国贸易帐分析 60
- 图表 25 美国失业率分析 61
- 图表 26 美国GDP年率初值分析 62
- 图表 27 日本贸易帐分析 63
- 图表 28 日本核心消费者物价指数年率分析 64
- 图表 29 日本失业率分析 65
- 图表 30 2012年1月-2016年11月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速 68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JNHN.html>