

2017-2022年中国医药物流 行业市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医药物流行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JKMN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

2016年1-9月国内医药制造业累计主营业务收入达19958.90亿元，同比增长10.00%，增速较2016年1-8月持平，较去年同期上升了0.97PCTs。2016年1-9月医药制造业累计利润总额2071.80亿元，同比增长13.90%，增速较2016年1-8月持平，较去年同期上升了0.26PCTs，医药工业整体增速稳中放缓。

2012.2-2016.9 医药制造业累计主营业务收入及同比增幅

2012.2-2016.9医药制造业累计利润总额及同比增幅

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医药物流行业市场调研与投资决策咨询报告》共八章。首先介绍了医药物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医药物流行业规模及消费需求，然后对中国医药物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医药物流行业发展综述 25

1.1 行业研究背景及方法 25

1.1.1 行业研究背景和意义 25

1.1.2 行业研究方法概述 27

1.2 医药物流行业概述 28

1.2.1 物流的概念 28

1.2.2 医药物流的定义 29

- 1.2.3 医药物流的功能 30
- 1.2.4 医药物流的分类 33
- 1.3 医药物流行业政策环境 34
 - 1.3.1 医药物流行业监管体制 34
 - (1) 医药物流监管主体 34
 - (2) 医药物流监管办法 35
 - (3) 医药物流监管要求 39
 - 1.3.2 医药流通体制改革进展 41
 - 1.3.3 国家新政对医药物流行业的影响 42
 - (1) 新版GSP对医药物流行业的影响 42
 - (2) 新医改对医药物流行业的影响 43
 - (3) 商务部正式接手医药物流行业管理职能 44
 - (4) 全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015) 46
 - 1.3.4 地方医药物流政策动向 47
 - (1) 山东药监局的医药物流政策 47
 - (2) 河南基本药物配送评分政策 49
 - (3) 湖南现代物流暂行标准 49
 - (4) 其他省份的医药物流政策总结 50

1.4 医药物流行业经济环境 51

1.4.1 国内生产总值增长分析 51

2015年,我国国民经济稳定增长。初步核算,全年国内生产总值676708亿元,比上年增长6.9%。其中,第一产业增加值60863亿元,增长3.9%;第二产业增加值274278亿元,增长6.0%;第三产业增加值341567亿元,增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%,第二产业增加值比重为40.5%,第三产业增加值比重为50.5%,首次突破50%。2015年以来,面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面,稳中求进成为2015年的工作总基调,中国进入以提高质量效益为中心,调整产业结构,深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

1.4.2 居民可支配收入增长分析 53

1.4.3 居民医药保健支出情况分析 54

1.4.4 人口老龄化发展现状及趋势 55

第2章：国际医药物流行业发展经验分析 58

2.1 美国医药物流行业发展分析 58

2.1.1 美国物流行业相关政策分析 58

2.1.2 美国医药物流行业市场环境 58

2.1.3 美国医药物流重点企业分析 59

2.1.4 美国医药物流行业运营模式 63

2.1.5 美国医药物流行业发展特点 64

2.2 日本医药物流行业发展分析 64

2.2.1 日本物流行业相关政策分析 64

2.2.2 日本医药物流行业市场环境 65

2.2.3 日本医药物流重点企业分析 66

2.2.4 日本医药物流行业运营模式 72

2.2.5 日本医药物流行业发展特点 73

2.3 欧盟医药物流行业发展分析 74

2.3.1 欧盟物流行业相关政策分析 74

2.3.2 欧盟医药物流行业市场环境 74

2.3.3 欧盟医药物流重点企业分析 74

2.3.4 欧盟医药物流行业运营模式 75

2.3.5 欧盟医药物流行业发展特点 75

2.4 国际医药物流行业发展经验 77

2.4.1 供应链管理一体化 77

2.4.2 提供信息解决方案 77

2.4.3 物流配送网络健全 77

2.4.4 编码技术的广泛应用 78

2.4.5 信息平台操作简单实用 78

第3章：中国医药物流行业发展状况分析 79

3.1 医药商业发展现状分析 79

3.1.1 医药商业发展规模 79

(1) 医药商业发展规模 79

(2) 医药商业地区分布 79

3.1.2 医药商业经营分析 81

- (1) 医药商业销售模式 81
- (2) 医药商业销售规模 82
- 3.1.3 医药商业盈利分析 83
 - (1) 医药商业盈利因素分析 83
 - (2) 医药商业盈利水平变化 85
- 3.2 医药物流供应链发展分析 87
 - 3.2.1 医药供应链界定 87
 - (1) 药品的特殊性 87
 - (2) 医药供应链定义 89
 - 3.2.2 医药供应链构成分析 90
 - (1) 节点组织 90
 - (2) 约束组织 91
 - 3.2.3 医药供应链发展现状 92
 - (1) 药品生产 92
 - (2) 药品流通 92
 - (3) 药品消费 93
 - 3.2.4 医药供应链管理模式的分析 93
 - (1) 医院主导型医药供应链管理模式的分析 93
 - (2) 供应商主导型医药供应链管理模式的分析 95
 - (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式的分析 98
 - (4) 三类医药供应链管理模式的比较分析 100
- 3.3 医药物流行业发展状况分析 102
 - 3.3.1 医药物流行业发展概况 102
 - 3.3.2 医药物流行业发展特点 102
 - 3.3.3 医药物流行业影响因素 104
 - 3.3.4 医药物流行业物流成本 107
 - 3.3.5 医药物流行业市场规模 111
 - 3.3.6 医药物流行业竞争态势 111
 - 3.3.7 医药物流行业发展展望 112
- 3.4 医药冷链物流市场发展分析 114
 - 3.4.1 医药冷链物流市场概述 114
 - 3.4.2 医药冷链物流市场发展现状 114

- 3.4.3 医药冷链物流市场需求分析 116
 - (1) 疫苗市场冷链需求分析 117
 - (2) 血液制品冷链需求分析 118
 - (3) 诊断试剂冷链需求分析 120
- 3.4.4 医药冷链物流质量管理分析 121
 - (1) 医药冷链物流质量管理现状 121
 - (2) 医药冷链物流质量管理特点 122
 - (3) 医药冷链物流质量管理原则 123
- 3.4.5 医药冷链物流市场存在问题 124
- 3.4.6 医药冷链物流市场发展对策 126
- 3.5 医药物流信息化发展分析 129
 - 3.5.1 医药物流信息化发展概况 129
 - 3.5.2 医药物流信息化发展制约因素 130
 - 3.5.3 医药物流企业信息化发展作用 133
 - 3.5.4 医药物流信息化发展关键问题 135
 - 3.5.5 医药物流信息化发展对策及建议 135

第4章：中国医药物流行业商业模式分析 138

- 4.1 医药物流行业商业模式概述 138
 - 4.1.1 医药物流商业模式总体特点 138
 - 4.1.2 医药物流商业模式发展形态 138
 - 4.1.3 医药物流商业模式SWOT分析 140
 - (1) 优势 140
 - (2) 劣势 141
 - (3) 机会 141
 - (4) 威胁 142
- 4.2 医药物流行业主要商业模式 142
 - 4.2.1 九州通模式：快批模式 142
 - 4.2.2 太和模式：买卖全国模式 144
 - 4.2.3 邦达模式：第三方医药物流 145
 - 4.2.4 北药模式：物流与国际接轨 146
- 4.3 第三方医药物流模式发展分析 146

4.3.1 第三方医药物流简介	146
(1) 第三方医药物流定义	147
(2) 第三方医药物流企业建立方式	149
4.3.2 第三方医药物流发展现状及前景	150
(1) 国内第三方医药物流发展现状	150
(2) 我国第三方医药物流的发展前景	150
4.3.3 第三方医药物流发展的SWOT分析	151
(1) 优势	151
(2) 劣势	152
(3) 机会	152
(4) 威胁	153
4.3.4 第三方医药物流企业创新动力与路径	153
(1) 第三方医药物流企业创新动力分析	153
(2) 第三方医药物流企业创新路径分析	156
4.3.5 第三方医药物流企业发展问题分析	159
4.3.6 第三方医药物流企业发展对策分析	160
4.4 中小医药零售企业物流配送模式	162
4.4.1 企业物流配送模式选择相关因素	162
(1) 物流成本	162
(2) 物流服务水平	162
(3) 国家政策	162
4.4.2 中小医药零售企业物流特点分析	163
4.4.3 中小医药零售企业物流配送模式	164
(1) 总部对门店的物流配送	164
(2) 跨地域连锁试点企业门店的委托配送	164
(3) 医药连锁企业子公司的委托配送	164
4.4.4 中小医药零售企业物流配送趋势	164
第5章：中国医药物流行业集成化发展分析	166
5.1 集成化医药物流概述	166
5.1.1 集成化物流理论概述	166
(1) 集成化物流基本内涵	166

- (2) 集成化物流一般特点 167
- (3) 集成化医药物流的集成目标 168
- 5.1.2 供应链管理理论与集成化医药物流 171
 - (1) 供应链管理理论概述 171
 - (2) 集成化医药物流的供应链管理 172
 - (3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义 173
- 5.1.3 电子商务理论与集成化医药物流 174
 - (1) 电子商务理论概述 174
 - (2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式 175
 - (3) 电子商务对集成化医药物流的影响 176
- 5.1.4 集成化医药物流发展战略意义 177
- 5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式 179
 - 5.2.1 商业分销集成物流市场环境 179
 - 5.2.2 商业分销集成物流运作方式 180
 - (1) 物流中心管理 181
 - (2) 分销管理 181
 - (3) 配送管理 181
 - (4) 信息系统管理 181
 - 5.2.3 商业分销集成物流模式特点 182
 - (1) 投入成本大 182
 - (2) 运作效率高 183
 - (3) 分销功能强 183
 - (4) 供应链管理复杂 183
 - (5) 基于药品GSP的规范化运作 184
 - 5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素 184
 - (1) 物流中心的过度投资、重复建设 185
 - (2) 供应链体系构建尚未完成 185
 - (3) 信息化程度有待提高 185
 - (4) 药品代码有待规范 186
 - 5.2.5 国外同类模式比较 186
 - (1) 美国商业分销医药物流模式 186
 - (2) McKesson模式简介 187

- (3) 中美商业分销集成物流对比 188
- 5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式 189
 - 5.3.1 零售连锁集成物流市场环境 189
 - 5.3.2 零售连锁集成物流运作方式 190
 - (1) 配送中心管理 191
 - (2) 适时采购 192
 - (3) 适时配送 192
 - (4) 信息化管理 192
 - 5.3.3 零售连锁集成物流模式特点 193
 - (1) 费用低、效率高 193
 - (2) 频次高、批量小 194
 - (3) 基于药品GSP的规范化运作 194
 - 5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素 194
 - (1) 产业集中度低、效益低下 194
 - (2) 组织化程度低、运作不规范 194
 - (3) 信息化程度有待进一步提高 195
 - (4) 配送体系落后、物流成本高 195
 - 5.3.5 国外同类模式比较 195
 - (1) 美国零售连锁经营模式概述 195
 - (2) 中美零售连锁差异 196
 - (3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴 198
- 5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式 199
 - 5.4.1 第三方医药物流市场环境 199
 - 5.4.2 第三方医药物流运作方式 200
 - (1) 生产主体型 201
 - (2) 批发主体型 202
 - (3) 零售主体型 202
 - (4) 混合型 203
 - 5.4.3 第三方医药物流模式特点 204
 - (1) 功能专业化 204
 - (2) 服务个性化 204
 - (3) 信息网络化 204

- (4) 供应链管理复杂 204
- (5) 基于药品GSP的规范化运作 205
- 5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素 205
 - (1) 第三方医药物流市场需求不足 205
 - (2) 物流信息化程度不高 206
 - (3) 相关政策和法规不完善 207
- 5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成 207
 - (1) 物流基础设施网络 208
 - (2) 物流信息网络 209
 - (3) 物流组织网络 210
- 5.5 集成化医药物流发展建议 211
 - 5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设 211
 - (1) 医药物流基础设施建设 211
 - (2) 信息网络基础设施建设 212
 - (3) 国家药品代码的制定 213
 - 5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设 214
 - (1) 政策法规体系建设 214
 - (2) 流通管理体制转变 214
 - (3) 医药物流人才培养 215
 - 5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设 215
 - (1) 大型医药批发企业 215
 - (2) 中小型医药批发企业 217
 - (3) 医药零售连锁企业 218
 - (4) 第三方医药物流企业 220

第6章：中国医药物流行业需求分析 222

- 6.1 医药行业发展分析 222
 - 6.1.1 医药行业发展规模分析 222
 - 6.1.2 医药行业生产规模分析 223
 - (1) 医药行业工业总产值 223
 - (2) 医药生产企业区域分布 224
 - 6.1.3 医药行业销售规模分析 226

- (1) 医药行业销售收入 226
- (2) 医药消费区域分布 226
- 6.1.4 医药行业发展趋势分析 228
- 6.2 原料药物流市场需求分析 229
 - 6.2.1 原料药生产情况 229
 - (1) 原料药产值规模 229
 - (2) 原料药生产区域分布 230
 - 6.2.2 原料药销售情况 231
 - (1) 原料药销售规模 231
 - (2) 原料药销售区域分布 232
 - 6.2.3 原料药进出口情况 234
 - (1) 原料药出口情况 234
 - (2) 原料药进口情况 234
 - 6.2.4 原料药市场企业格局 235
 - (1) 原料药企业区域分布 235
 - (2) 原料药企业集中度 235
 - 6.2.5 原料药流通特点分析 236
 - (1) 原料药流通渠道 236
 - (2) 原料药流通特性 237
 - 6.2.6 原料药物流需求现状 237
 - 6.2.7 原料药物流需求前景 237
- 6.3 化学制剂物流市场需求分析 237
 - 6.3.1 化学制剂生产情况 237
 - (1) 化学制剂产值规模 237
 - (2) 化学制剂生产区域分布 238
 - 6.3.2 化学制剂销售情况 239
 - (1) 化学制剂销售规模 239
 - (2) 化学制剂销售区域分布 240
 - 6.3.3 化学制剂进出口情况 241
 - (1) 化学制剂出口情况 241
 - (2) 化学制剂进口情况 242
 - 6.3.4 化学制剂市场企业格局 243

- (1) 化学制剂企业区域分布 243
- (2) 化学制剂企业集中度 243
- 6.3.5 化学制剂流通特点分析 245
 - (1) 化学制剂流通渠道 245
 - (2) 化学制剂流通特性 245
- 6.3.6 化学制剂物流需求现状 245
- 6.3.7 化学制剂物流需求前景 246
- 6.4 中药物流市场需求分析 246
 - 6.4.1 中药生产情况 246
 - (1) 中药饮片生产情况 246
 - (2) 中成药生产情况 247
 - (3) 中药生产区域分布 248
 - 6.4.2 中药销售情况 250
 - (1) 中药饮片销售情况 250
 - (2) 中成药销售情况 251
 - (3) 中药销售区域分布 251
 - 6.4.3 中药进出口情况 253
 - (1) 中药出口情况 253
 - (2) 中药进口情况 253
 - 6.4.4 中药市场企业格局 253
 - (1) 中药企业区域分布 253
 - (2) 中药企业集中度 254
 - 6.4.5 中药流通特点分析 256
 - (1) 中药流通渠道 256
 - (2) 中药流通特性 256
 - 6.4.6 中药物流需求现状 256
 - 6.4.7 中药物流需求前景 257
- 6.5 兽药物流市场需求分析 259
 - 6.5.1 兽药生产情况 259
 - (1) 兽药产值规模 259
 - (2) 兽药生产区域分布 259
 - 6.5.2 兽药销售情况 261

- (1) 兽药销售规模 261
- (2) 兽药销售区域分布 261
- 6.5.3 兽药市场企业格局 262
 - (1) 兽药企业区域分布 262
 - (2) 兽药企业集中度 263
- 6.5.4 兽药流通特点分析 264
 - (1) 兽药流通渠道 264
 - (2) 兽药流通特性 264
- 6.5.5 兽药物流需求现状 265
- 6.5.6 兽药物流需求前景 265
- 6.6 生物制剂物流市场需求分析 266
 - 6.6.1 生物制剂生产情况 266
 - (1) 生物制剂产值规模 266
 - (2) 生物制剂生产区域分布 266
 - 6.6.2 生物制剂销售情况 268
 - (1) 生物制剂销售规模 268
 - (2) 生物制剂销售区域分布 268
 - 6.6.3 生物制剂进出口情况 270
 - (1) 生物制剂出口情况 270
 - (2) 生物制剂进口情况 270
 - 6.6.4 生物制剂市场企业格局 271
 - (1) 生物制剂企业区域分布 271
 - (2) 生物制剂企业集中度 272
 - 6.6.5 生物制剂流通特点分析 274
 - (1) 生物制剂流通渠道 274
 - (2) 生物制剂流通特性 275
 - 6.6.6 生物制剂物流需求现状 275
 - 6.6.7 生物制剂物流需求前景 276

第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析 277

7.1 领先医药企业经营分析 277

7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析 277

- (1) 企业发展简况分析 277
- (2) 主要经济指标分析 278
- (3) 企业盈利能力分析 278
- (4) 企业运营能力分析 279
- (5) 企业偿债能力分析 279
- (6) 企业发展能力分析 280
- (7) 企业产品结构及新产品动向 280
- (8) 企业销售渠道与网络 281
- (9) 企业经营优劣势分析 282
- (10) 企业投资兼并与重组分析 283
- (11) 企业最新发展动向分析 283

7.2 领先医药物流企业经营分析 348

7.2.1 国药控股股份有限公司经营情况分析 348

- (1) 企业发展简况分析 348
- (2) 主要经济指标分析 349
- (3) 企业盈利能力分析 349
- (4) 企业运营能力分析 350
- (5) 企业偿债能力分析 350
- (6) 企业发展能力分析 351
- (7) 企业物流服务种类 351
- (8) 企业物流服务网络 352
- (9) 企业物流中心建设情况 352
- (10) 企业物流信息化建设情况 353
- (11) 企业经营优劣势分析 354
- (12) 企业发展战略规划分析 354
- (13) 企业最新发展动向分析 354

第8章：中国医药物流中心规划与建设分析 447 (ZY CW)

8.1 医药物流中心项目规划分析 447

8.1.1 医药物流项目规划的指导思想 447

8.1.2 医药物流项目规划的评价指标 447

8.1.3 医药仓储的规划与建设政策 448

8.1.4 医药物流中心项目规划原则	449
8.1.5 医药物流中心项目规划重点	452
8.2 医药物流中心建设现状分析	455
8.2.1 医药物流行业兼并重组态势	455
8.2.2 医药物流中心建设现状分析	457
8.2.3 医药物流中心建设中的问题	458
8.2.4 医药物流中心建设相关建议	459
8.2.5 医药物流中心建设最新动态	462
(1) 西南最大全自动医药物流中心落户昆明	462
(2) 唐山海湾医药物流园开工建设	462
(3) 中国邮政强势拓展医药物流	462
(4) DHL进军中国医药物流	463
(5) 东北最大现代化医药物流中心落成	464
(6) 北大未名集团医药物流中心奠基	464
(7) 华润黑龙江医药物流配送中心即将开建	464
(8) 九州通将在武汉建全球最大医药物流中心	465
8.3 医药物流中心投资风险分析	465
8.3.1 宏观经济波动风险	465
8.3.2 市场竞争风险	465
8.3.3 政策和体制风险	466
8.3.4 客户网络风险	466
8.4 医药物流中心风险应对策略	467
8.4.1 采用价格优势发挥规模效益	467
8.4.2 转变经营思想积极寻求战略同盟	467
8.4.3 针对不同层次培养和吸收优秀人才	467
8.4.4 采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本	469

部分图表目录：

图表1：部分国家、组织对物流定义的比较	29
图表2：医药物流七大主要功能	31
图表3：药品监督管理局组织结构图	35
图表4：山东省药品现代物流企业实施标准（试行）	48

图表5：2012-2015年中国GDP增长（单位：亿元，%） 52

图表6：2011-2015年我国人均GDP增长（单位：美元，%） 53

图表7：2011-2015年中国城乡居民收入增长（单位：元） 54

图表8：2011-2015年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%） 55

图表9：2011-2015年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%） 55

图表10：1953-2015年中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%） 56

图表11：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%） 56

图表12：麦卡森公司业务销售情况（单位：亿美元，%） 61

图表13：卡迪诺健康公司业务销售情况（单位：%） 62

图表14：美国医药流通模式结构图 64

图表15：东邦营业所物流示意图 68

图表16：MEISSA点货信息流向图 69

图表17：ENIF订货数据流程图 70

图表18：呼叫中心工作流程 71

图表19：医药商业地区分布（单位：%） 80

图表20：国内医药商业企业地区布局图 80

图表21：医药商业销售模式的发展历程 82

图表22：2011-2015年我国药品流通行业销售规模及增长趋势（单位：亿元，%） 83

图表23：医药商业盈利驱动因素 84

图表24：医药商业企业上下游客户需求 85

图表25：2011-2015年医药商业盈利水平（单位：%） 86

图表26：医药供应链示意图 89

图表27：不同医院药品供应链管理模式的比较表 100

图表28：不同医院药品供应链管理模式的效益比较表 101

图表29：2015年全国重点调查医药企业物流成本构成（单位：%） 109

图表30：2011-2015年中日医药企业物流费用率比较（单位：%） 110

图表31：2011-2015年中日医药企业物流外包情况比较（单位：%） 111

图表32：2011-2015年中国生物生化制品工业销售产值及新品新值（单位：十亿元） 117

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JKMN.html>