

2018-2024年中国风电齿轮 箱制造市场现状调研及投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国风电齿轮箱制造市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JJQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国风电齿轮箱制造行业发展综述

1.1 风电齿轮箱制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 风电齿轮箱制造行业统计标准

1.2.1 风电齿轮箱制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 风电齿轮箱制造行业统计方法

1.2.3 风电齿轮箱制造行业数据种类

1.3 风电齿轮箱制造行业供应链分析

1.3.1 风电齿轮箱制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 风电齿轮箱制造行业主要下游产业链分析

1.3.3 风电齿轮箱制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展状况及价格走势分析

(2) 铜材市场发展状况及价格走势分析

(3) 铝材市场发展状况及价格走势分析

第2章：2013-2016年风电齿轮箱制造行业发展状况分析

2.1 中国风电齿轮箱制造行业发展状况分析

2.1.1 中国风电齿轮箱制造行业发展总体概况

2.1.2 中国风电齿轮箱制造行业发展主要特点

2.1.3 2013-2016年风电齿轮箱制造行业经营情况分析

(1) 2013-2016年风电齿轮箱制造行业经营效益分析

(2) 2013-2016年风电齿轮箱制造行业盈利能力分析

(3) 2013-2016年风电齿轮箱制造行业营运能力分析

(4) 2013-2016年风电齿轮箱制造行业偿债能力分析

(5) 2013-2016年风电齿轮箱制造行业发展能力分析

2.2 2013-2016年风电齿轮箱制造行业经济指标分析

2.2.1 风电齿轮箱制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2013-2016年风电齿轮箱制造行业经济指标分析

2.2.3 2013-2016年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2013-2016年不同性质企业经济指标分析

2.3 2013-2016年风电齿轮箱制造行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2016年全国风电齿轮箱制造行业供给情况分析

(1) 2013-2016年全国风电齿轮箱制造行业总产值分析

(2) 2013-2016年全国风电齿轮箱制造行业产成品分析

2.3.2 2013-2016年各地区风电齿轮箱制造行业供给情况分析

(1) 2013-2016年总产值排名前10个地区分析

(2) 2013-2016年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2013-2016年全国风电齿轮箱制造行业需求情况分析

(1) 2013-2016年全国风电齿轮箱制造行业销售产值分析

(2) 2013-2016年全国风电齿轮箱制造行业销售收入分析

2.3.4 2013-2016年各地区风电齿轮箱制造行业需求情况分析

(1) 2013-2016年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2013-2016年销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 2013-2016年全国风电齿轮箱制造行业产销率分析

2.4 2013-2016年中国风电齿轮箱进出口市场分析

2.4.1 2013-2016年风电齿轮箱制造行业出口情况

(1) 2013-2016年行业出口总体情况

(2) 2013-2016年行业出口产品结构

(3) 风电齿轮箱制造行业出口前景分析

2.4.2 2013-2016年风电齿轮箱制造行业进口情况分析

(1) 2013-2016年行业进口总体情况

(2) 2013-2016年行业进口产品结构

(3) 风电齿轮箱制造行业进口前景分析

2.4.3 贸易摩擦对出口企业的影响分析

第3章：风电齿轮箱制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业相关政策动向

- 3.1.3 行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业需求环境分析
 - 3.3.1 行业需求特征分析
 - 3.3.2 行业需求趋势分析
- 3.4 行业社会环境分析
 - 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

第4章：风电齿轮箱制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际风电齿轮箱制造市场发展状况
 - 4.2.2 国际风电齿轮箱制造市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际风电齿轮箱制造市场发展趋势分析
 - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) 弗兰德集团 (Flender) 在华投资布局分析
 - (2) 西班牙Gamesa能源集团在华投资布局分析
 - (3) 苏司兰能源集团 (Suzlon) 在华投资布局分析
 - (4) 美国通用电气 (GE) 公司在华投资布局分析
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内风电齿轮箱制造行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内风电齿轮箱制造行业市场规模分析
 - 4.3.3 风电齿轮箱制造行业议价能力分析
 - 4.3.4 国内风电齿轮箱制造行业潜在威胁分析
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 风电齿轮箱制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2 国际风电齿轮箱制造企业投资兼并与重组整合

- 4.4.3 国内风电齿轮箱制造企业投资兼并与重组整合
- 4.4.4 风电齿轮箱制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5 行业总体区域结构特征分析
 - 4.5.1 行业区域结构总体特征
 - 4.5.2 行业区域集中度分析
- 4.6 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.6.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.6.2 行业经济类型集中度分析

第5章：风电齿轮箱制造行业技术发展状况分析

- 5.1 行业技术环境分析
 - 5.1.1 行业技术环境发展现状
 - 5.1.2 行业技术环境发展趋势
- 5.2 风电齿轮箱关键技术分析
 - 5.2.1 风电齿轮箱的优化设计分析
 - 5.2.2 风电齿轮箱的润滑分析
 - 5.2.3 风电齿轮箱的轴承寿命分析
 - 5.2.4 风电齿轮箱的监测分析
 - 5.2.5 风电齿轮箱的制造工艺分析
- 5.3 风电齿轮箱技术与国外差距分析
 - 5.3.1 风电齿轮箱技术与国外的差距
 - 5.3.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 5.4 行业主要产品新技术发展趋势
 - 5.4.1 国际风电齿轮箱制造新技术发展趋势
 - 5.4.2 国内风电齿轮箱制造新技术发展趋势

第6章：风电齿轮箱制造行业主要企业生产经营分析

- 6.1 风电齿轮箱制造行业领先企业个案分析
 - 6.1.1 南京高精传动设备制造集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.1.2 重庆齿轮箱有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.3 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.4 大连重工?起重集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.5 二重集团（德阳）重型装备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.6 宁波东力传动设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.1.7 太原重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.1.8 汉森风动力设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.1.9 西门子机械传动（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.1.10 国电联合动力技术（包头）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2 风电齿轮箱下游合作整机厂商分析

6.2.1 华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 东方电气集团东方汽轮机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 湘电风能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 华仪电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.6 浙江运达风电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 上海电气风电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营策略和发展战略分析
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 广东明阳风电产业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 保定惠德风电工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况SWOT分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 维斯塔斯风电科技(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第7章：风电齿轮箱制造行业发展趋势分析与预测(ZY WZY)

7.1 中国风电齿轮箱制造市场发展趋势

7.1.1 中国风电齿轮箱制造市场发展趋势分析

7.1.2 中国风电齿轮箱制造市场发展前景预测

7.2 风电齿轮箱制造行业投资特性分析

7.2.1 风电齿轮箱制造行业进入壁垒分析

7.2.2 风电齿轮箱制造行业盈利模式分析

7.2.3 风电齿轮箱制造行业盈利因素分析

7.3 中国风电齿轮箱制造行业投资风险

7.3.1 风电齿轮箱制造行业政策风险

7.3.2 风电齿轮箱制造行业技术风险

7.3.3 风电齿轮箱制造行业供求风险

7.3.4 风电齿轮箱制造行业宏观经济波动风险

7.3.5 风电齿轮箱制造行业关联产业风险

7.3.6 风电齿轮箱制造行业产品结构风险

7.3.7 企业生产规模及所有制风险

7.3.8 风电齿轮箱制造行业其他风险

7.4 中国风电齿轮箱制造行业投资建议

7.4.1 风电齿轮箱制造行业投资现状分析

7.4.2 风电齿轮箱制造行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：2004-2016年风电齿轮箱制造行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：风电齿轮箱制造行业产业链结构

图表3：1996-2016年全国累计风电装机容量及年增长率走势图（单位：万千瓦、%）

图表4：2018-2024年中国新增风电装机预测（单位：GW，%）

图表5：2013-2016年风电齿轮箱制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表6：2013-2016年中国风电齿轮箱制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2013-2016年中国风电齿轮箱制造行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2013-2016年中国风电齿轮箱制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：2013-2016年中国风电齿轮箱制造行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2013-2016年风电齿轮箱制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表11：2013-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2013-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2013-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2013-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2013-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2013-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2013-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2013-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2013-2016年风电齿轮箱制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表20：2013-2016年风电齿轮箱制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表21：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表22：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表23：2013-2016年产成品居前的10地区统计表（单位：亿元，%）

图表24：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表25：2013-2016年风电齿轮箱制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2013-2016年风电齿轮箱制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：2013-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表28：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表30：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941JJQN.html>