

2017-2022年中国SUV汽车 品牌前十名行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国SUV汽车品牌前十名行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JI1N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到RV休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

2015年我国前十大SUV车型销量及市场占有率分析 - 销量：辆 占有率：% 哈弗H6 373229 6.00% 途观 255751 4.11% 瑞风S3 196779 3.16% 瑞虎 186972 3.01% CS75 186623 3.00% 幻速 181089 2.91% CS35 169332 2.72% 哈弗H2 168467 2.71% 新奇骏 166385 2.67% 昂科威 163023 2.62% 其他 4172629 67.08%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国SUV汽车品牌前十名行业分析与发展方向研究报告》共四章。首先介绍了SUV汽车品牌前十名行业市场发展环境、SUV汽车品牌前十名整体运行态势等，接着分析了SUV汽车品牌前十名行业市场运行的现状，然后介绍了SUV汽车品牌前十名市场竞争格局。随后，报告对SUV汽车品牌前十名做了重点企业经营状况分析，最后分析了SUV汽车品牌前十名行业发展趋势与投资预测。您若想对SUV汽车品牌前十名产业有个系统的了解或者想投资SUV汽车品牌前十名行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国SUV汽车行业发展综述

1.1 SUV汽车行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 SUV主要品牌分类

1.1.4 SUV汽车特性分析

1.2 SUV汽车发展历史分析

1.2.1 SUV汽车的起源

1.2.2 SUV汽车的演变

1.2.3 SUV与吉普车区别

1.3 汽车行业产销市场分析

1.3.1 汽车总市场发展状况分析

1.3.2 乘用车市场发展状况分析

2011—2015年乘用车市场结构变化

2016年第一季度乘用车分品牌销量前十位排名

1.3.3 商用车市场发展状况分析

1.4 SUV汽车行业产业链分析

1.4.1 SUV汽车行业产业链简介

1.4.2 SUV汽车行业上游产业链分析

(1) 钢材市场运营及价格状况分析

(2) 轮胎市场运营及价格状况分析

第2章：SUV汽车行业市场环境分析

2.1 SUV汽车行业政策环境分析

2.1.1 汽车产业相关政策动向

2.1.2 汽车产业发展规划解读

2.2 SUV汽车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 SUV汽车行业需求环境分析

2.3.1 SUV汽车行业需求特征

2.3.2 SUV汽车行业需求趋势

2.4 SUV汽车行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.5 SUV汽车行业社会环境分析

2.5.1 行业发展与社会经济的协调

2.5.2 SUV销售与城市化协调分析

2.5.3 行业发展的地区不平衡问题

2.6 SUV汽车技术发展分析

2.6.1 SUV汽车主要技术分析

2.6.2 SUV汽车技术趋势分析

第3章：SUV汽车行业主要企业经营分析

3.1 湖南江南汽车制造有限公司经营情况分析

3.1.1 企业发展简况分析

3.1.2 企业产销能力分析

3.1.3 企业盈利能力分析

3.1.4 企业运营能力分析

3.1.5 企业偿债能力分析

3.1.6 企业发展能力分析

3.1.7 企业组织架构分析

3.1.8 企业产品结构分析

3.1.9 企业销售渠道与网络

3.1.10 企业经营优劣势分析

3.1.11 企业最新发展动向分析

3.1.12 企业投资兼并与重组分析

3.2 广汽长丰汽车股份有限公司经营情况分析

3.2.1 企业发展简况分析

3.2.2 主要经济指标分析

3.2.3 企业盈利能力分析

3.2.4 企业运营能力分析

3.2.5 企业偿债能力分析

3.2.6 企业发展能力分析

3.2.7 企业产品结构分析

3.2.8 企业销售渠道与网络

3.2.9 企业经营优劣势分析

3.2.10 企业最新发展动向分析

3.2.11 企业投资兼并与重组分析

3.3 长城汽车股份有限公司经营情况分析

- 3.3.1 企业发展简况分析
- 3.3.2 主要经济指标分析
- 3.3.3 企业盈利能力分析
- 3.3.4 企业运营能力分析
- 3.3.5 企业偿债能力分析
- 3.3.6 企业发展能力分析
- 3.3.7 企业组织架构分析
- 3.3.8 企业产品结构分析
- 3.3.9 企业销售渠道与网络
- 3.3.10 企业经营优劣势分析
- 3.3.11 企业最新发展动向分析
- 3.3.12 企业投资兼并与重组分析
- 3.4 北京现代汽车有限公司经营情况分析
 - 3.4.1 企业发展简况分析
 - 3.4.2 企业产销能力分析
 - 3.4.3 企业盈利能力分析
 - 3.4.4 企业运营能力分析
 - 3.4.5 企业偿债能力分析
 - 3.4.6 企业发展能力分析
 - 3.4.7 企业产品结构分析
 - 3.4.8 企业销售渠道与网络
 - 3.4.9 企业经营优劣势分析
 - 3.4.10 企业最新发展动向分析
 - 3.4.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.5 东风本田汽车有限公司经营情况分析
 - 3.5.1 企业发展简况分析
 - 3.5.2 企业产销能力分析
 - 3.5.3 企业盈利能力分析
 - 3.5.4 企业运营能力分析
 - 3.5.5 企业偿债能力分析
 - 3.5.6 企业发展能力分析
 - 3.5.7 企业产品结构分析

- 3.5.8 企业销售渠道与网络
- 3.5.9 企业经营优劣势分析
- 3.5.10 企业最新发展动向分析
- 3.5.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.6 广汽丰田汽车有限公司经营情况分析
 - 3.6.1 企业发展简况分析
 - 3.6.2 企业产销能力分析
 - 3.6.3 企业盈利能力分析
 - 3.6.4 企业运营能力分析
 - 3.6.5 企业偿债能力分析
 - 3.6.6 企业发展能力分析
 - 3.6.7 企业组织架构分析
 - 3.6.8 企业产品结构分析
 - 3.6.9 企业销售渠道与网络
 - 3.6.10 企业经营优劣势分析
 - 3.6.11 企业最新发展动向分析
 - 3.6.12 企业投资兼并与重组分析
- 3.7 东风日产乘用车公司经营情况分析
 - 3.7.1 企业发展简况分析
 - 3.7.2 企业产销能力分析
 - 3.7.3 企业盈利能力分析
 - 3.7.4 企业运营能力分析
 - 3.7.5 企业偿债能力分析
 - 3.7.6 企业发展能力分析
 - 3.7.7 企业产品结构分析
 - 3.7.8 企业销售渠道与网络
 - 3.7.9 企业经营优劣势分析
 - 3.7.10 企业最新发展动向分析
 - 3.7.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.8 河北中兴汽车制造有限公司经营情况分析
 - 3.8.1 企业发展简况分析
 - 3.8.2 企业产销能力分析

- 3.8.3 企业盈利能力分析
- 3.8.4 企业运营能力分析
- 3.8.5 企业偿债能力分析
- 3.8.6 企业发展能力分析
- 3.8.7 企业产品结构分析
- 3.8.8 企业销售渠道与网络
- 3.8.9 企业经营优劣势分析
- 3.8.10 企业最新发展动向分析
- 3.8.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.9 郑州日产汽车有限公司经营情况分析
- 3.9.1 企业发展简况分析
- 3.9.2 企业产销能力分析
- 3.9.3 企业盈利能力分析
- 3.9.4 企业运营能力分析
- 3.9.5 企业偿债能力分析
- 3.9.6 企业发展能力分析
- 3.9.7 企业产品结构分析
- 3.9.8 企业销售渠道与网络
- 3.9.9 企业经营优劣势分析
- 3.9.10 企业最新发展动向分析
- 3.9.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.10 荣成华泰汽车有限公司经营情况分析
- 3.10.1 企业发展简况分析
- 3.10.2 企业产销能力分析
- 3.10.3 企业盈利能力分析
- 3.10.4 企业运营能力分析
- 3.10.5 企业偿债能力分析
- 3.10.6 企业发展能力分析
- 3.10.7 企业组织架构分析
- 3.10.8 企业产品结构分析
- 3.10.9 企业销售渠道与网络
- 3.10.10 企业经营优劣势分析

- 3.10.11 企业最新发展动向分析
- 3.10.12 企业投资兼并与重组分析
- 3.11 庞大汽车贸易集团股份有限公司经营情况分析
 - 3.11.1 企业发展简况分析
 - 3.11.2 主要经济指标分析
 - 3.11.3 企业盈利能力分析
 - 3.11.4 企业运营能力分析
 - 3.11.5 企业偿债能力分析
 - 3.11.6 企业发展能力分析
 - 3.11.7 企业产品结构分析
 - 3.11.8 企业销售渠道与网络
 - 3.11.9 企业经营优劣势分析
 - 3.11.10 企业最新发展动向分析
 - 3.11.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.12 中升集团控股有限公司经营情况分析
 - 3.12.1 企业发展简况分析
 - 3.12.2 主要经济指标分析
 - 3.12.3 企业盈利能力分析
 - 3.12.4 企业运营能力分析
 - 3.12.5 企业偿债能力分析
 - 3.12.6 企业发展能力分析
 - 3.12.7 企业产品结构分析
 - 3.12.8 企业销售渠道与网络
 - 3.12.9 企业经营优劣势分析
 - 3.12.10 企业最新发展动向分析
 - 3.12.11 企业投资兼并与重组分析
- 3.13 广汇汽车服务股份公司经营情况分析
 - 3.13.1 企业发展简况分析
 - 3.13.2 企业经营情况分析
 - 3.13.3 企业产品结构分析
 - 3.13.4 企业销售渠道与网络
 - 3.13.5 企业经营优劣势分析

- 3.13.6 企业最新发展动向分析
- 3.13.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.14 广东物资集团汽车贸易公司经营情况分析
 - 3.14.1 企业发展简况分析
 - 3.14.2 企业经营情况分析
 - 3.14.3 企业产品结构分析
 - 3.14.4 企业销售渠道与网络
 - 3.14.5 企业经营优劣势分析
 - 3.14.6 企业最新发展动向分析
 - 3.14.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.15 上海永达(集团)股份有限公司经营情况分析
 - 3.15.1 企业发展简况分析
 - 3.15.2 企业经营情况分析
 - 3.15.3 企业产品结构分析
 - 3.15.4 企业销售渠道与网络
 - 3.15.5 企业经营优劣势分析
 - 3.15.6 企业最新发展动向分析
 - 3.15.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.16 开隆汽车集团经营情况分析
 - 3.16.1 企业发展简况分析
 - 3.16.2 企业经营情况分析
 - 3.16.3 企业产品结构分析
 - 3.16.4 企业销售渠道与网络
 - 3.16.5 企业经营优劣势分析
 - 3.16.6 企业最新发展动向分析
 - 3.16.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.17 北京祥龙博瑞汽车服务(集团)有限公司经营情况分析
 - 3.17.1 企业发展简况分析
 - 3.17.2 企业经营情况分析
 - 3.17.3 企业产品结构分析
 - 3.17.4 企业销售渠道与网络
 - 3.17.5 企业经营优劣势分析

- 3.17.6 企业最新发展动向分析
- 3.17.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.18 深圳市中汽南方投资集团有限公司经营情况分析
 - 3.18.1 企业发展简况分析
 - 3.18.2 企业经营情况分析
 - 3.18.3 企业产品结构分析
 - 3.18.4 企业销售渠道与网络
 - 3.18.5 企业经营优劣势分析
 - 3.18.6 企业最新发展动向分析
 - 3.18.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.19 成都建国汽车贸易有限公司经营情况分析
 - 3.19.1 企业发展简况分析
 - 3.19.2 企业经营情况分析
 - 3.19.3 企业产品结构分析
 - 3.19.4 企业销售渠道与网络
 - 3.19.5 企业经营优劣势分析
 - 3.19.6 企业最新发展动向分析
 - 3.19.7 企业投资兼并与重组分析
- 3.20 山东远通汽车贸易集团经营情况分析
 - 3.20.1 企业发展简况分析
 - 3.20.2 企业经营情况分析
 - 3.20.3 企业产品结构分析
 - 3.20.4 企业销售渠道与网络
 - 3.20.5 企业经营优劣势分析
 - 3.20.6 企业最新发展动向分析
 - 3.20.7 企业投资兼并与重组分析

第4章：SUV汽车行业投资分析与前景预测

- 4.1 SUV汽车行业投资特性分析
 - 4.1.1 SUV汽车行业进入壁垒分析
 - 4.1.2 SUV汽车行业盈利模式分析
 - 4.1.3 SUV汽车行业盈利因素分析

4.2 中国SUV汽车投资风险及建议

4.2.1 SUV汽车行业投资风险分析

(1) 行业政策风险分析

(2) 行业经济风险分析

(3) 行业经营风险分析

(4) 行业供求风险分析

(5) 行业原材料风险分析

4.2.2 SUV汽车行业投资建议

4.3 中国SUV市场发展趋势及预测

4.3.1 中国SUV市场发展趋势分析

4.3.2 中国SUV市场发展前景预测

图表目录：

图表1：中国SUV行业发展历史

图表2：2008-2015年中国汽车产销量及增速（单位：万辆，%）

图表3：2009-2015年乘用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表4：国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表5：2009-2015年商用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）

图表6：国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）

图表7：2009-2015年国内钢材产量（单位：万吨）

图表8：2009-2015年国内钢材社会库存量（单位：万吨）

图表9：2007-2015年国内钢材价格指数

图表10：中国汽车工业有关法律法规

图表11：汽车及零部件行业有关产业政策

图表12：乘用车消费税税率表（单位：%）

图表13：GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）

图表14：工业增加值月度增长变化（单位：%）

图表15：城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

图表16：2004-2015年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表17：2008-2015年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表18：2006-2014年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）

图表19：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表20：2006-2015年M1及M2同比增速（单位：%）

图表21：2008-2020年中国城市化率走势及预测（单位：%）

图表22：湖南江南汽车制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表23：湖南江南汽车制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表24：湖南江南汽车制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表25：湖南江南汽车制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：湖南江南汽车制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表27：湖南江南汽车制造有限公司优劣势分析

图表28：广汽长丰汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表29：广汽长丰汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表30：广汽长丰汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941JI1N.html>