

2019-2025年中国智慧环保 市场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国智慧环保市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JGIN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

智慧环保是互联网技术与环境信息化相结合的概念。“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。且中国物联网校企联盟认为物联网技术的发展会带动智能环保的发展，将环境的保护实现最有效化。

“智慧环保”的总体架构包括：感知层、传输层、智慧层和服务层。感知层：利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程，实现对环境质量、污染源、生态、辐射等环境因素的“更透彻的感知”；传输层：利用环保专网、运营商网络，结合3G、卫星通讯等技术，将个人电子设备、组织和政府信息系统中存储的环境信息进行交互和共享，实现“更全面的互联互通”；智慧层：以云计算、虚拟化和高性能计算等技术手段，整合和分析海量的跨地域、跨行业的环境信息，实现海量存储、实时处理、深度挖掘和模型分析，实现“更深入的智能化”；服务层：利用云服务模式，建立面向对象的业务应用系统和信息服务门户，为环境质量、污染防治、生态保护、辐射管理等业务提供“更智慧的决策”。“智慧环保”的内涵构架

随着智慧环保的兴起，并将在“十三五”期间将获得加速发展，要实现从“数字环保”到“智慧环保”的跨越，需要重点加强感知层与智慧层的建设，这给环境监测企业带来了新的发展契机。作为掌握智慧环保数据端的环境监测企业，在未来的智慧环保的发展过程中具备了先天优势，能够逐渐实现从设备商到系统集成商，再到平台运营服务商的转变。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国智慧环保市场深度评估与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:第一章 智慧环保产业相关概述1.1 行业定义及分类1.1.1 智慧环保行业定义1.1.2 智慧环保基本特征1.1.3 智慧环保重要性分析1.2 智慧环保产业链分析1.2.1 产业链结构1.2.2 产业链核心环节1.2.3 上下游行业影响 第二章 2017年中国智慧环保行业发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 环保产业政策2.1.2 污染防治计划2.1.3 智慧环保相关政策2.2 经济环境2.2.1 中国经济发展形势2.2.2 中国工业发展状况2.2.3 经济发展与环境保护2.2.4 宏观经济发展展望2.3 社会环境2.3.1 人口环境分析2.3.2 环境质量要求提高2.3.3 公众环保意识增强2.4 技术环境2.4.1 互联网技术的发展与应用状况2.4.2 物联网现状及其在行业中应用2.4.3 云计算现状及其在行业中应用2.4.4 大数据技术的发展与应用状况2.4.5 地理信息技术的发展与应用状况 第三章 2015-2017年中国环保产业发展分析3.1 2015-2017年中国环境污染及减排概况3.1.1 环境质量概况3.1.2 空气质量状况3.1.3 水污染状况3.1.4 土壤污染状况3.1.5 节能减排进展3.2 2015-2017年中国环保产业发展概述3.2.1 环保行业发展成就3.2.2 行业迎来黄金发展期3.2.3 行业政策力度加大3.2.4 产业总体分布格局3.2.5 行业商业模式创新3.3 2015-2017年中国环保产业运行分析3.3.1 行业发展特征3.3.2 行业发展规模3.3.3 行业运营状况3.3.4 行业发展态势3.4 中国环保行业发展中存在的问题3.4.1 行业不足之处3.4.2 行业制约因素3.4.3 行业发展误区3.4.4 资源使用效率低3.4.5 效率损失严重3.5 中国环保行业发展对策分析3.5.1 节能环保发展建议3.5.2 产业发展主要对策3.5.3 产业发展战略措施3.5.4 加快产业发展举措 第四章 全球智慧环保行业发展概述4.1 2017年全球智慧环保行业发展情况概述4.1.1 全球智慧环保行业发展现状4.1.2 全球智慧环保行业发展特征4.1.3 全球智慧环保行业市场规模4.2 2017年全球主要地区智慧环保行业发展状况4.2.1 欧洲智慧环保行业发展情况概述4.2.2 美国智慧环保行业发展情况概述4.2.3 日韩智慧环保行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球智慧环保行业发展前景预测4.3.1 全球智慧环保行业市场规模预测4.3.2 全球智慧环保行业发展前景分析4.3.3 全球智慧环保行业发展趋势分析4.4 全球智慧环保行业重点企业发展动态分析 第五章 2017年中国智慧环保发展分析5.1 智慧环保系统总体架构分析5.1.1 系统概况5.1.2 总体架构5.1.3 环境数据中心5.1.4 支撑平台建设5.1.5 应用体系结构5.2 智慧环保参与主体分析5.2.1 智慧环保参与类型5.2.2 智慧环保监管者5.2.3 智慧环保生产者5.2.4 智慧环保消费者5.3 智慧环保服务机构分析5.3.1 智慧环保服务类型5.3.2 智慧环保服务市场5.3.3 服务市场发展方向5.4 2015-2017年智慧环保发展状况5.4.1 智慧环保发展阶段5.4.2 智慧环保技术应用5.4.3 智慧环保运营模式5.4.4 智慧环保发展变革5.4.5 智慧环保信息化建设5.4.6 智慧环保行业竞争格局5.5 智慧环保发展机遇及挑战5.5.1 智慧环保发展机遇5.5.2 智慧环保面临的挑战5.5.3 智慧环保面临的问题 第六章 2017年智慧环保环境监测领域发展分析6.1 环境监测行业发展综述6.1.1 行业政策分析6.1.2 技术科研投资6.1.3 市场创新情况6.2 环境监测与智慧环保发

展分析6.2.1 智慧环保驱动环境管理转型6.2.2 环保监测盈利模式转变6.2.3 环境监测市场创新点6.3 2015-2017年环境监测行业运行分析6.3.1 行业发展规模6.3.2 行业运行特点6.3.3 细分市场现状6.4 2015-2017年环境监测市场供需分析6.4.1 市场需求分析6.4.2 市场竞争格局6.4.3 市场供给分析6.5 2015-2017年大气监测市场发展分析6.5.1 大气监测政策分析6.5.2 空气监测市场规模6.5.3 挥发性有机物监测市场需求6.5.4 挥发性有机物监测市场预测6.6 2015-2017年水质监测市场发展分析6.6.1 水质在线监测市场空间6.6.2 地表水和供水监测市场规模6.6.3 地下水和污染源监测市场规模6.7 智慧环保环境监测发展趋势及前景预测分析6.7.1 行业投资前景分析6.7.2 行业发展机遇分析6.7.3 行业未来发展趋势 第七章 2015-2017年中国智慧环保发展基础分析7.1 物联网在智慧环保中的应用7.1.1 行业发展概况7.1.2 行业发展规模7.1.3 行业发展特征7.1.4 智慧环保物联网建设7.1.5 在智慧环保中的应用7.2 云计算在智慧环保中的应用7.2.1 行业发展概况7.2.2 行业发展规模7.2.3 行业发展特征7.2.4 智慧环保云计算建设7.2.5 在智慧环保中的应用7.3 互联网在智慧环保中的应用7.3.1 行业发展概况7.3.2 行业发展规模7.3.3 行业发展特征7.3.4 智慧环保互联网建设7.3.5 在智慧环保中的应用7.4 大数据在智慧环保中的应用7.4.1 行业发展概况7.4.2 行业发展规模7.4.3 行业发展特征7.4.4 环境大数据建设7.4.5 在智慧环保中的应用7.5 地理信息在智慧环保中的应用7.5.1 行业发展概况7.5.2 行业发展规模7.5.3 行业发展特征7.5.4 地理信息平台建设7.5.5 在智慧环保中的应用 第八章 2015-2017年中国环境大数据发展分析8.1 2015-2017年环境大数据市场规模及需求分析8.1.1 产业政策分析8.1.2 市场规模分析8.1.3 市场需求分析8.1.4 竞争格局分析8.2 2015-2017年环境大数据交易现状分析8.2.1 产业发展现状8.2.2 环境大数据应用8.2.3 产业交易现状8.3 2015-2017年气象大数据交易现状分析8.3.1 产业政策分析8.3.2 产业交易现状8.3.3 市场规模分析8.3.4 市场需求分析8.3.5 竞争格局分析8.4 2015-2017年地理大数据交易现状分析8.4.1 产业政策分析8.4.2 产业交易现状8.4.3 市场规模分析8.4.4 市场需求分析8.4.5 竞争格局分析8.4.6 行业机遇及挑战 第九章 中国智慧环保行业市场竞争格局分析9.1 中国智慧环保行业竞争格局分析9.1.1 智慧环保行业区域分布格局9.1.2 智慧环保行业企业规模格局9.1.3 智慧环保行业企业性质格局9.2 中国智慧环保行业竞争五力分析9.2.1 智慧环保行业上游议价能力9.2.2 智慧环保行业下游议价能力9.2.3 智慧环保行业新进入者威胁9.2.4 智慧环保行业替代产品威胁9.2.5 智慧环保行业现有企业竞争9.3 中国智慧环保行业竞争SWOT分析9.3.1 智慧环保行业优势分析（S）9.3.2 智慧环保行业劣势分析（W）9.3.3 智慧环保行业机会分析（O）9.3.4 智慧环保行业威胁分析（T）9.4 中国智慧环保行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国城市智慧环保建设典型案例10.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程10.1.1 背景分析10.1.2 建设目标10.1.3 总体架构10.1.4 主要任务10.1.5 实施路径10.1.6 经验借鉴10.2 衢州市智慧环保应用示范工程10.2.1 背景分析10.2.2 建设意义10.2.3 总体架构10.2.4 实施路径10.2.5 经验借鉴10.3 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程10.3.1 背景分析10.3.2 建设现状10.3.3 总体

架构10.3.4 经验借鉴10.4 湘潭市智慧环保应用示范工程10.4.1 背景分析10.4.2 建设目标10.4.3 总体架构10.4.4 主要任务10.4.5 实施路径10.4.6 经验借鉴10.5 内蒙古智慧环保物联网监控应用工程10.5.1 背景分析10.5.2 建设现状10.5.3 总体架构10.5.4 经验借鉴10.6 其他省市智慧环保建设状况10.6.1 河北省智慧环保建设方案10.6.2 江苏省智慧环保监控系统10.6.3 重庆市智慧环保平台建设10.6.4 上海市智慧环保发展成果 第十一章 中国智慧环保行业领先企业经营分析11.1 北京雪迪龙科技股份有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营状况分析11.1.3 企业最新发展动向11.2 聚光科技（杭州）股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营状况分析11.2.3 企业最新发展动向11.3 中科怡海高新技术发展江苏股份公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营状况分析11.3.3 企业最新发展动向11.4 万达信息股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营状况分析11.4.3 企业最新发展动向11.5 东软集团股份有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营状况分析11.5.3 企业最新发展动向11.6 中科宇图科技股份有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2 经营状况分析11.6.3 企业最新发展动向11.7 广东长天思源环保科技股份有限公司11.7.1 企业发展概况11.7.2 经营状况分析11.7.3 企业最新发展动向11.8 河北先河环保科技股份有限公司11.8.1 企业发展概况11.8.2 经营状况分析11.8.3 企业最新发展动向11.9 上海延华智能科技（集团）股份有限公司11.9.1 企业发展概况11.9.2 经营状况分析11.9.3 企业最新发展动向11.10 西安交大长天软件股份有限公司11.10.1 企业发展概况11.10.2 经营状况分析11.10.3 企业最新发展动向11.11 中科怡海高新技术发展江苏股份公司11.11.1 企业发展概况11.11.2 经营状况分析11.11.3 企业最新发展动向11.12 北京亚控科技发展有限公司11.12.1 企业发展概况11.12.2 经营状况分析11.12.3 企业最新发展动向 第十二章 2015-2017年中国智慧环保投融资分析12.1 智慧环保投资特性分析12.1.1 进入壁垒分析12.1.2 盈利模式分析12.2 2015-2017年环保行业投融资状况分析12.2.1 2016年投融资特点12.2.2 2017年投融资动态12.3 2015-2017年智慧环保行业投资并购分析12.3.1 行业并购状况12.3.2 行业并购基金12.3.3 行业再融资进程12.4 智慧环保项目融资模式分析12.4.1 融资模式概述12.4.2 BT融资模式12.4.3 BOT融资模式12.4.4 TBT融资模式12.5 智慧环保综合型PPP模式12.5.1 PPP模式定义12.5.2 PPP模式产生背景12.5.3 PPP模式发展阶段12.5.4 智慧环保PPP运作模式12.5.5 PPP模式未来发展方向12.5.6 智慧环保PPP模式进展 第十三章 2019-2025年中国智慧环保行业发展前景及趋势预测13.1 “十三五”环保行业投资前景预测13.1.1 行业投资热点13.1.2 产业链投资机会13.1.3 行业投资前景展望13.2 智慧环保行业发展前景分析13.2.1 发展价值分析13.2.2 发展驱动因素13.2.3 发展趋势分析13.3 智慧环保行业投资重点分析13.3.1 环境质量与污染源监测13.3.2 危险废弃物移动管理13.3.3 环境应急管理13.3.4 智慧水务建设13.4 2019-2025年中国智慧环保前景预测分析13.4.1 行业影响因素13.4.2 市场规模预测 图表目录

图表：智慧环保行业特点

图表：智慧环保行业生命周期

图表：智慧环保行业产业链分析
图表：2015-2017年智慧环保行业市场规模分析
图表：2019-2025年智慧环保行业市场规模预测
图表：中国智慧环保行业盈利能力分析
图表：中国智慧环保行业运营能力分析
图表：中国智慧环保行业偿债能力分析
图表：中国智慧环保行业发展能力分析
图表：中国智慧环保行业经营效益分析
图表：2015-2017年智慧环保重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国智慧环保行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国智慧环保行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国智慧环保行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国智慧环保竞争力分析
图表：2019-2025年中国智慧环保产能预测
图表：2019-2025年中国智慧环保消费量预测
图表：2019-2025年中国智慧环保市场前景预测
图表：2019-2025年中国智慧环保市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国智慧环保发展前景预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JGIN.html>