

2019-2025年中国连锁药店 行业市场调研与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国连锁药店行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/J68941JE0N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁药店是指在一个连锁总部统一管辖下，将有着共同的理念、经济利益、服务管理规范的众多药店，以统一进货或授权特许等方式连接起来，实现统一标准化经营，共享规模效益的一种组织形式。

国内零售药店行业连锁率低，整合空间大。截至2016年11月，中国药店总数为44.7万家，较2015年下降0.2%；其中连锁药店有22.1万家，单体药店有22.6万家。2014年以来，伴随药店行业的资本关注度升温、领先药店企业陆续上市，药店连锁率出现明显提升趋势，但截至2016年11月连锁率尚未过半。国内零售药店连锁率不断提升数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国连锁药店行业市场调研与投资机遇研究报告》共十五章。首先介绍了连锁药店行业市场发展环境、连锁药店整体运行态势等，接着分析了连锁药店行业市场运行的现状，然后介绍了连锁药店市场竞争格局。随后，报告对连锁药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁药店行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁药店产业有个系统的了解或者想投资连锁药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 连锁药店行业发展综述

第一节 连锁药店行业相关概念概述

一、连锁药店行业定义

二、连锁药店行业发展阶段

第二节 中国连锁药店行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 连锁药店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 连锁药店行业市场环境及影响分析

第一节 连锁药店行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、连锁药店行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、连锁药店产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、连锁药店产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际连锁药店行业发展现状及经验借鉴

第一节 美国连锁药店行业发展分析

一、美国连锁药店行业发展现状

二、美国连锁药店企业经营管理特点

三、美国连锁药店企业发展趋势

1、“第三方保险”

- 2、网上售药
- 3、欲占领中国医药连锁渠道
- 4、家庭护理蕴藏商机

四、美国连锁药店带给我国的启示

- 1、医药分开，成熟经营
- 2、注重经营健康产品和自有品牌产品
- 3、配备药师和实行专业化服务
- 4、充分发挥联盟组织的作用
- 5、规模经营和现代信息技术运用
- 6、每天低价（EDLP）战略

第二节 日本连锁药店行业发展分析

一、日本连锁药店的业态特征

- 1、日本连锁药店行业发展现状
- 2、日本连锁药店企业经营模式
- 3、日本连锁药店企业商品构成

二、日本连锁药店带给我国的启示

- 1、便利化经营
- 2、活性的维护
- 3、确定发展趋势
- 4、培养专业型人才

第三节 中国与美日连锁药店的差异对比

- 一、规模差距
- 二、经营模式的不同
- 三、商品种类和数量的差异

第二部分行业深度分析

第四章我国连锁药店行业运行现状分析

第一节 我国连锁药店行业发展状况分析

- 一、我国连锁药店行业发展阶段
- 二、我国连锁药店行业发展总体概况
- 三、我国连锁药店行业发展特点分析

第二节 2014-2017年连锁药店行业发展现状

一、2014-2017年我国连锁药店行业市场规模

1、行业营收规模

2、行业利润规模

二、2014-2017年我国连锁药店行业发展分析

1、各地连锁药店行业发展情况

2、连锁药店行业集中度分析

2016年中国连锁药店百强销售额达1,235亿元，占零售药店市场总规模的36.6%，反映出中国连锁药店集中度水平仍较低，行业整合空间很大。

2016年，全国最大的连锁药房国大药房（已并入上市公司“国药一致”）实现收入91.09亿元，在整个零售药店市场占比仅有2.7%；四大上市连锁药店市场占比均不足2%。国内上市连锁药店的市占率还有很大提升潜力。国内连锁药店百强销售规模及集中度数据来源：公开资料整理

三、2014-2017年中国连锁药店企业发展分析

1、我国连锁药店企业特点分析

2、中外连锁药店企业对比分析

3、我国重点连锁药店企业发展动态

第三节 连锁药店行业连锁模式分析

一、直营连锁模式分析

1、直营连锁模式概念

2、直营连锁模式的优、缺点

二、加盟连锁模式分析

1、加盟连锁模式概念

2、加盟连锁模式的优、缺点

第四节 连锁药店行业盈利模式分析

一、“集中采购+药店销售”盈利模式分析

二、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

三、盈利模式创新分析

第五章我国连锁药店行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国连锁药店行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国连锁药店行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国连锁药店市场供需分析

一、2014-2017年我国连锁药店行业供给情况

1、我国连锁药店行业供给分析

2、我国连锁药店行业投资规模分析

3、重点市场占有率

二、2014-2017年我国连锁药店行业需求情况

1、连锁药店行业需求市场

2、连锁药店行业客户结构

3、连锁药店行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国连锁药店行业供需平衡分析

第三部分市场全景调研

第六章中国连锁药店行业业态定位与趋势分析

第一节 连锁药店业态分类及影响因素

一、连锁药店业态分类

二、连锁药店业态发展情况

三、连锁药店业态定位的影响因素

第二节 种连锁药店业态定位及其发展趋势

一、标准药店业态定位及其发展趋势

1、标准药店业态定位

2、标准药店核心竞争力

3、标准药店业态发展趋势

二、社区便利店业态定位及其发展趋势

1、社区便利店业态定位

2、社区便利店核心竞争力

3、社区便利店业态发展趋势

三、药诊店业态定位及其发展趋势

1、药诊店业态定位

2、药诊店核心竞争力

3、药诊店业态发展趋势

四、药妆店业态定位及其发展趋势

1、药妆店业态定位

2、药妆店核心竞争力

3、药妆店业态发展趋势

五、平价健康大卖场业态定位及其发展趋势

1、平价健康大卖场业态定位

2、平价健康大卖场核心竞争力

3、平价健康大卖场业态发展趋势

六、医保定点店业态定位及其发展趋势

1、医保定点店业态定位

2、医保定点店核心竞争力

3、医保定点店业态发展趋势

七、超市店中店业态定位及其发展趋势

1、超市店中店业态定位

2、超市店中店核心竞争力

3、超市店中店业态发展趋势

八、炒作型产品药店业态定位及其发展趋势

1、炒作型产品药店业态定位

2、炒作型产品药店核心竞争力

3、炒作型产品药店业态发展趋势

九、专科药店业态定位及其发展趋势

1、专科药店业态定位

2、专科药店核心竞争力

3、专科药店业态发展趋势

十、网上药店业态定位及其发展趋势

1、网上药店业态定位

2、网上药店核心竞争力

- 3、网上药店业态发展规模
- 4、网上药店业态发展趋势

第七章中国连锁药店行业消费者行为与营销策略分析

第一节 药店消费者行为分析

一、药店消费者的消费行为解析

- 1、影响药品消费行为的因素
- 2、药店消费者的消费行为特征
- 3、药店应针对消费特点，改进营销

二、消费者购药行为模式研究

- 1、顺从型模式的表现形式与对策
- 2、自主型模式的表现形式与对策
- 3、遵医型模式的表现形式与对策

第二节 连锁药店行业口碑营销分析

一、连锁药店的口碑营销特点

二、连锁药店行业口碑营销优势

三、连锁药店实施的口碑营销策略

第三节 连锁药店行业价格策略分析

一、连锁药店定价策略

- 1、合理、灵活的定价策略
- 2、连锁药店应采取灵活的会员制
- 3、自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略
- 4、注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价策略

二、连锁药店应对药品价格竞争的策略

- 1、连锁药店应确定合理的药品价格
- 2、连锁药店要锁定自己的目标顾客和市场
- 3、连锁药店应随时了解竞争对手的一举一动
- 4、连锁药店应不断发掘市场空白点

第四部分竞争格局分析

第八章重点地区连锁药店行业发展分析

第一节 广东省连锁药店行业发展分析

- 一、广东省连锁药店行业发展环境
- 二、广东省连锁药店行业发展现状
- 三、广东省连锁药店重点企业与门店
- 四、广东省连锁药店行业发展前景

第二节 上海市连锁药店行业发展分析

- 一、上海市连锁药店行业发展环境
- 二、上海市连锁药店行业重点企业与门店
- 三、上海市连锁药店行业发展前景

第三节 北京市连锁药店行业发展分析

- 一、北京市连锁药店行业发展环境
- 二、北京市连锁药店行业重点企业与门店
- 三、北京市连锁药店行业发展前景

第四节 云南省连锁药店行业发展分析

- 一、云南省连锁药店行业发展环境
- 二、云南省连锁药店行业重点企业与门店
- 三、云南省连锁药店行业发展前景

第五节 辽宁省连锁药店行业发展分析

- 一、辽宁省连锁药店行业发展环境
- 二、辽宁省连锁药店行业重点企业与门店
- 三、辽宁省连锁药店行业发展前景分析

第六节 湖南省连锁药店行业发展分析

- 一、湖南省连锁药店行业发展环境
- 二、湖南省连锁药店行业重点企业与门店
- 三、湖南省连锁药店行业发展前景

第七节 山东省连锁药店行业发展分析

- 一、山东省连锁药店行业发展环境
- 二、山东省连锁药店行业重点企业与门店
- 三、山东省连锁药店行业发展前景

第八节 吉林省连锁药店行业发展分析

- 一、吉林省连锁药店行业发展环境
- 二、吉林省连锁药店重点企业与门店
- 三、吉林省连锁药店行业发展前景

第九章 2014-2017年连锁药店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、连锁药店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、连锁药店行业企业间竞争格局分析

三、连锁药店行业集中度分析

四、连锁药店行业SWOT分析

第二节 中国连锁药店行业竞争格局综述

一、连锁药店行业竞争概况

二、中国连锁药店行业竞争力分析

三、中国连锁药店竞争力优势分析

四、连锁药店行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年连锁药店行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外连锁药店竞争分析

二、2014-2017年我国连锁药店市场竞争分析

三、2014-2017年我国连锁药店市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要连锁药店企业动向

第四节 连锁药店市场竞争策略分析

第十章 2014-2017年连锁药店行业领先企业经营形势分析

第一节 中国海王星辰连锁药店有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

第二节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

第三节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

第四节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

第五节 北京同仁堂商业投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象
- 七、企业供应商与采购
- 八、企业经营优劣势分析

第六节 广东大参林连锁药店有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象
- 七、企业供应商与采购
- 八、企业经营优劣势分析

第七节 重庆和平药房连锁有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象
- 七、企业供应商与采购
- 八、企业经营优劣势分析

第八节 湖北同济堂药房有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

第九节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

第十节 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2019-2025年连锁药店行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年连锁药店市场发展前景

一、2019-2025年连锁药店市场发展潜力

二、2019-2025年连锁药店市场发展前景展望

三、2019-2025年连锁药店细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年连锁药店市场发展趋势预测

一、2019-2025年连锁药店行业发展趋势

二、2019-2025年连锁药店市场规模预测

1、连锁药店行业市场规模预测

2、连锁药店行业营业收入预测

三、2019-2025年连锁药店行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国连锁药店行业供需预测

一、2019-2025年中国连锁药店行业供给预测

二、2019-2025年中国连锁药店企业数量预测

三、2019-2025年中国连锁药店投资规模预测

四、2019-2025年中国连锁药店行业需求预测

五、2019-2025年中国连锁药店行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年连锁药店行业投资机会与风险防范

第一节 连锁药店行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、连锁药店行业投资现状分析

第二节 2019-2025年连锁药店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、连锁药店行业投资机遇

第三节 2019-2025年连锁药店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国连锁药店行业投资建议

一、连锁药店行业未来发展方向

二、连锁药店行业主要投资建议

三、中国连锁药店企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章 2019-2025年连锁药店行业面临的困境及对策

第一节 2017年连锁药店行业面临的困境

第二节 连锁药店企业面临的困境及对策

一、重点连锁药店企业面临的困境及对策

二、中小连锁药店企业发展困境及策略分析

三、国内连锁药店企业的出路分析

第三节 中国连锁药店行业存在的问题及对策

一、中国连锁药店行业存在的问题

二、连锁药店行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国连锁药店市场发展面临的挑战与对策

一、中国连锁药店市场发展面临的挑战

二、中国连锁药店市场发展对策分析

第十四章 连锁药店行业发展战略研究

第一节 连锁药店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国连锁药店品牌的战略思考

一、连锁药店品牌的重要性

二、连锁药店实施品牌战略的意义

三、连锁药店企业品牌的现状分析

四、我国连锁药店企业的品牌战略

五、连锁药店品牌战略管理的策略

第三节 连锁药店经营策略分析

一、连锁药店市场细分策略

二、连锁药店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、连锁药店新产品差异化战略

第四节 连锁药店行业投资战略研究

一、2017年连锁药店行业投资战略

二、2019-2025年连锁药店行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议 (ZYZF)

第一节 连锁药店行业研究结论及建议

第二节 连锁药店子行业研究结论及建议

第三节 咨询连锁药店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZYZF)

图表目录：

图表：2014-2017年我国连锁药店行业相关专利

图表：2014-2017年连锁药店行业经营效益分析

图表：2014-2017年中国连锁药店行业盈利能力分析

图表：2014-2017年中国连锁药店行业运营能力分析

图表：2014-2017年中国连锁药店行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国连锁药店行业发展能力分析

图表：2019-2025年连锁药店行业市场规模预测

图表：2019-2025年连锁药店行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国连锁药店行业供给预测

图表：2019-2025年中国连锁药店投资规模预测

图表：2019-2025年中国连锁药店企业数量预测

图表：2019-2025年中国连锁药店行业需求预测

图表：2019-2025年中国连锁药店行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/J68941JE0N.html>