

# 2017-2023年中国种业市场 竞争策略分析及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国种业市场竞争策略分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941JDGN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年种子行业市场特征20

第一节 种子产业基础特征20

一、种子行业基本概念20

二、全球种子产业特点分析22

三、种业地位分析22

第二节 产业发展历史23

一、国外种业发展历程23

二、国内种业发展历程26

第三节 产业特征分析26

一、行业特有经营模式26

二、行业周期性、区域性28

三、种子行业盈利水平30

四、行业进入壁垒分析31

五、行业与上下游关系32

六、行业技术水平及特点32

七、研发周期长、投入大34

第二章 2016年种子行业发展背景35

第一节 2016年中国宏观经济环境分析35

一、2016年中国GDP增长情况分析35

二、2016年中国居民消费价格走势35

三、2016年城乡居民收入与消费分析37

四、2016年中国社会消费品零售总额49

五、2016年全社会固定资产投资分析52

六、2016年进出口总额及增长率分析55

第二节 2016年种子产业政策环境65

一、近年我国农业政策68

二、种子相关产业政策82

三、种子行业管理体系85

四、种子行业相关法律法规91

五、良种补贴政策91

六、税收优惠政策92

七、2014-2016年种子政策及预期分析94

第三节 2016年农业生产96

一、2016年粮食种植96

二、2016年粮食产量98

三、2014-2016年粮食价格100

第四节 2016年人口发展101

一、2016年全球人口现状101

二、2016年国内人口分析103

第三章 2014-2016年全球种业市场背景106

第一节 2014-2016年全球种业发展概况分析106

一、2016年世界各国种子市场容量分析106

二、国外种子行业发展趋势107

第二节 2014-2016年全球市场竞争格局分析108

一、全球领先企业108

二、世界种业技术竞争111

三、世界种业人才竞争111

第三节 2014-2016年美国种子市场发展分析111

一、美国种业发展历史进程111

二、美国种子产业特点116

三、美国种业法制化管理117

四、美国种子产业市场规模118

第四节 2014-2016年世界转基因作物种植120

一、全球转基因种植发展概况120

二、2016年各国转基因作物发展状况122

第四章 2014-2016年全球领先种子企业及中国布局132

第一节 杜邦先锋132

一、公司简介132

- 二、2014-2016年公司经营状况133
- 三、杜邦先锋中国布局135
- 第二节 美国孟山都 (Monsanto) 136
  - 一、公司简介136
  - 二、2014-2016年企业经营状况137
  - 三、孟山都公司中国布局139
- 第三节 先正达 (SyngentaAG) 142
  - 一、公司简介142
  - 二、2014-2016年企业经营状况142
  - 三、先正达公司中国布局142
- 第四节 利马格兰145
  - 一、公司简介145
  - 二、2014-2016年企业经营状况146
  - 三、利马格兰中国布局146
- 第五节 拜耳公司 (Bayer) 149
  - 一、公司简介149
  - 二、2014-2016年企业经营状况150
  - 三、拜耳公司中国布局150
- 第四节 必久公司 (Bejo) 153
  - 一、公司简介153
  - 二、2014-2016年企业经营状况153
  - 三、必久公司中国布局153

## 第五章 2014-2016年国内种子市场调研157

- 第一节 国内种子行业发展现状157
  - 一、2014-2016年市场规模157
  - 二、种子品种结构格局分析158
  - 三、国内市场供需特征159
  - 四、中国种子行业与国外的差距159
- 第二节 种业市场竞争格局163
  - 一、市场集中度分析163
  - 二、主要企业竞争格局164

三、跨国种子公司在的发展164

四、跨国种业公司竞争力分析165

第三节 种子品种权管理165

一、品种权的申请与受理165

二、品种权的审查与批准168

三、品种权的保护170

第四节 种子生产、经营管理174

一、生产许可制度174

二、经营许可制度175

三、新的《种子经营许可证管理办法》出台175

第五节 生物育种国家产业政策176

一、国内生物育种政策走向176

二、生物育种产业化进程178

三、转基因育种技术特征180

第六章 2014-2016年种子细分市场调研191

第一节 玉米种子市场调研191

一、2016年中国玉米种植面积191

二、2016年中国玉米产量分析191

三、玉米种子区域市场调研191

四、中国玉米种子供需分析195

五、玉米种子国审难度加大196

六、2014-2016年玉米种子价格197

七、2014-2016年种子品种竞争力197

第二节 水稻种子市场调研197

一、2016年稻谷种植及产量197

二、2014-2016年水稻种子供需199

三、杂交水稻种子生产区域性200

四、杂交水稻种子国审分析202

五、水稻种子品种竞争分析202

六、2014-2016年杂交水稻种子价格204

七、杂交水稻种子出口形势206

八、杂交水稻育种和制种技术208

九、杂交水稻育种技术发展趋势210

第七章 2016年国内种子上市企业发展情况分析212

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司212

一、企业基本情况212

二、2016年企业经营情况212

三、2016年企业种业盈利情况214

四、2016年企业竞争力分析215

五、2016年企业对外投资情况216

第二节 山东登海种业股份有限公司216

一、企业基本情况216

二、2016年企业经营情况218

三、2016年企业种业盈利情况219

四、2016年企业竞争力分析221

第三节 合肥丰乐种业（集团）股份有限公司222

一、企业基本情况222

二、2016年企业经营情况224

三、2016年企业种业盈利情况225

四、2016年企业竞争力分析227

第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司228

一、企业基本情况228

二、2016年企业经营情况228

三、2016年企业种业盈利情况230

四、2016年企业竞争力分析231

第五节 万向德农股份有限公司232

一、企业基本情况232

二、2016年企业经营情况233

三、2016年企业种业盈利情况235

四、2016年企业竞争力分析236

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司237

一、企业基本情况237

二、2016年企业经营情况237

三、2016年企业种业盈利情况239

四、2016年企业竞争力分析240

五、企业最新投资动态241

第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司241

一、企业基本情况241

二、2016年企业经营情况242

三、2016年企业种业盈利情况244

四、2016年企业竞争力分析245

第八章 2014-2016年中国种子非上市企业运营分析247

第一节 中国种子集团公司张掖分公司247

一、企业基本情况247

二、2014-2016年企业偿债能力分析247

三、2014-2016年企业盈利能力分析247

四、2014-2016年企业成本费用分析249

第二节 辽宁东亚种业有限公司甘临种子生产分公司250

一、企业基本情况253

二、2014-2016年企业偿债能力分析255

三、2014-2016年企业盈利能力分析255

四、2014-2016年企业成本费用分析257

第三节 襄樊正大农业开发公司258

一、企业基本情况260

二、2014-2016年企业偿债能力分析262

三、2014-2016年企业盈利能力分析262

四、2014-2016年企业成本费用分析264

第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司265

一、企业基本情况268

二、2014-2016年企业偿债能力分析269

三、2014-2016年企业盈利能力分析269

四、2014-2016年企业成本费用分析271

第五节 张掖市玉源种业有限公司272



一、企业基本情况	275
二、2014-2016年企业偿债能力分析	276
三、2014-2016年企业盈利能力分析	276
四、2014-2016年企业成本费用分析	278
第六节 德龙正成种业有限公司	279
一、企业基本情况	282
二、2014-2016年企业偿债能力分析	283
三、2014-2016年企业盈利能力分析	283
四、2014-2016年企业成本费用分析	285
第七节 山东农兴种业有限公司	286
一、企业基本情况	289
二、2014-2016年企业偿债能力分析	290
三、2014-2016年企业盈利能力分析	290
四、2014-2016年企业成本费用分析	292
第九章 2017-2023年中国种业趋势预测及趋势分析	297 (ZY CW)
第一节 2017-2023年中国种业市场容量预测	297
第二节 2017-2023年中国种子行业投资前景分析	297
一、政策调整风险	297
二、市场竞争风险	298
三、产品开发风险	298
四、产销不同期风险	299
五、自然灾害的风险	299
第三节 2017-2023年中国种业企业投资前景分析	300
一、国际化	300
二、战略联盟	300
三、科技创新	301
四、差异化	303
第四节 2017-2023年中国中小型种子企业发展思路	304
一、基本思路与发展目标	304
二、发展对策以及建设重点	305

部分图表目录：

图表1 2016年GDP初步核算数据35

图表2 2012-2016年GDP环比增长速度35

图表3 2016年GDP初步核算数据36

图表4 2016年GDP环比增长速度36

图表5 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度37

图表6 2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况38

图表7 2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况38

图表8 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅40

图表9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅41

图表10 2016年居民消费价格主要数据41

图表11 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅44

图表12 2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅44

图表13 2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅45

图表14 2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅45

图表15 2016年工业生产者价格主要数据46

图表16 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度50

图表17 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度50

图表18 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度53

图表19 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度54

图表20 2016年社会消费品零售总额主要数据54

图表21 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况56

图表22 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速56

图表23 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速58

图表24 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据58

图表25 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速61

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abagao.com/b/qita/J68941JDGN.html>