

2018-2024年中国晶质石墨 深加工市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国晶质石墨深加工市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941JAHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章晶质石墨深加工行业概述 20

第一节行业界定 20

一、行业定义 20

二、行业所处产业 20

三、行业经济特性 20

四、主要产品品种/主要细分行业 21

五、产业链结构分析 22

六、报告研究范围简介 23

第二节晶质石墨深加工行业发展成熟度分析 24

一、行业发展周期分析 24

二、行业中外市场成熟度对比 25

三、行业及其主要子行业成熟度分析 26

第三节晶质石墨深加工行业发展概况 26

一、行业发展现状及趋势 26

二、国际市场特点 31

三、主要国家发展概况 31

第二章晶质石墨深加工行业环境 32

第一节宏观经济环境 32

一、2016年我国国民经济运行情况 32

二、2016年全国各地gdp增长数据分析 51

三、2016年国民经济运行情况 53

四、2016年我国经济和市场的基本趋势分析 58

五、经济增长对晶质石墨深加工行业发展影响分析 60

第二节政策法规环境 60

一、我国鳞片石墨的分类、pai号、ji术要求、试验方法及检验规则标准 60

二、关于控制部分高耗能高污染资源性产品出口有关措施的通知 63

三、郴州石墨产业发展规划 65

四、青岛市石墨出口管理暂行规定 70

- 五、石墨电极行业未来的政策环境分析与预测 72
 - 1、国内政策环境 72
 - 2、国际政策环境 74
- 六、相关政策对晶质石墨深加工行业发展影响分析 75
 - 第三节行业技术环境 76
 - 一、国内外晶质石墨深加工行业技术现状 76
 - 二、我国天然石墨的深加工技术开发成果 77
 - 三、石墨深加工技术发展竞争分析 78
 - 四、不透性石墨加工制造工艺 79
 - 五、晶质石墨选矿加工方法 82
 - 六、晶质石墨深加工行业技术发展前景及趋势 82

第三章晶质石墨深加工行业供需现状分析 87

第一节市场发展现状 87

- 一、市场发展综述 87
- 二、市场发展特点 87
- 三、影响市场发展的因素分析 88

第二节世界石墨资源与分布概况 90

- 一、中国 90
- 二、印度 91
- 三、巴西 91
- 四、澳大利亚 92
- 五、加拿大 92
- 六、欧洲 95
- 七、美国 100
- 八、世界其他地区 101

第三节市场供需分析 102

- 一、我国石墨资源储量及分布 102
- 二、行业生产规模 103
- 三、行业需求规模 104
- 四、行业供需结构 105
- 五、影响行业供需因素分析 106

六、未来行业供需前景及趋势分析	107
第四节石墨产业的现代化与天然石墨的精细加工发展分析	109
一、我国天然石墨资源与石墨产业的现状	109
二、石墨产业的现代化建设	111
三、天然石墨精细加工的市场取向和技术内涵	113
四、开发精细加工的天然石墨材料	115
1、氟化石墨	115
2、柔性石墨和膨胀石墨	116
3、胶体石墨	118
4、电池用石墨材料	118
5、石墨/高分子复合材料	119
6、石墨层间化合物材料	120
第五节行业进出口贸易现状	120
一、行业贸易现状	120
二、进出口统计分析	122
三、影响进出口贸易因素	124
四、未来行业进出口前景及趋势	124
五、2016年湖南省天然石墨出口量	126
六、2016年我国鳞片石墨出口情况	130
第六节行业供求平衡及价格	130
第四章晶质石墨深加工行业竞争现状	132
第一节行业竞争结构分析	132
一、行业内现有企业的竞争	132
二、新进入者的威胁	132
三、替代品的威胁	133
四、供应商的讨价还价能力	134
五、购买者的讨价还价能力	134
第二节国内晶质石墨深加工市场区域市场需求集中度比较	135
一、市场需求区域集中度比较	135
二、市场需求主要省份集中度比较	136
第三节行业国际竞争力比较分析	136

- 一、生产要素 136
- 二、需求条件 138
- 三、相关和支持性产业 138
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 139

第四节行定运营绩效 140

- 一、赢利能力 140
- 二、偿债能力 140
- 三、经营发展能力 141

第五章晶质石墨深加工行业区域现状 142

第一节长三角地区 142

- 一、发展现状 142
- 二、竞争优势 142
- 三、前景展望 143

第二节珠三角地区 144

- 一、发展现状 144
- 二、竞争优势 144
- 三、前景展望 145

第三节环渤海地区 146

- 一、发展现状 146
- 二、竞争优势 147
- 三、前景展望 148

第四节西部地区 149

- 一、发展现状 149
- 二、竞争优势 149
- 三、前景展望 151

第五节东北地区 151

- 一、发展现状 151
- 二、竞争优势 152
- 三、前景展望 154

第六章晶质石墨深加工行业企业现状 156

第一节企业现状	156
第二节吉林石墨工业公司	156
一、企业简介	156
二、企业现有产品及销售情况	157
三、企业现有生产装备、工艺技术及研发能力	157
四、企业财务状况	158
第三节青岛泰能石墨有限责任公司	165
一、企业简介	165
二、竞争优势与发展战略分析	165
三、发展前景展望	166
第四节宁城天宇集团	166
一、企业简介	166
二、竞争优势与发展战略分析	166
三、发展前景展望	167
第五节湖北宜昌恒达石墨集团经贸有限公司	167
一、企业简介	167
二、竞争优势与发展战略分析	168
三、发展前景展望	168
第六节宜昌新成石墨有限责任公司	169
一、企业简介	169
二、竞争优势与发展战略分析	170
三、公司主要产品与发展前景展望	170
第七节湖北阿赛石墨科技有限公司	171
一、企业简介	171
二、公司主营产品或服务	171
三、竞争优势与发展前景分析	171
第八节其他重点优势企业分析	172
一、湖北宜昌晨呈石墨有限公司	172
二、宝丰县洁石碳素材料有限公司	172
三、南通江东碳素股份有限公司	173
第七章晶质石墨深加工行业发展前景展望与趋势预测	175

第一节晶质石墨深加工行业发展环境展望	175
一、2016年全球经济展望	175
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	178
三、消费、投资及外贸形势展望	180
四、国家政策	181
五、经济发展展望	183
第二节晶质石墨深加工行业发展趋势展望	185
一、市场发展趋势展望	185
二、技术发展趋势展望	186
第三节晶质石墨深加工行业市场规模预测	187
一、国际市场规模预测	187
二、国内市场规模预测	188
第四节中国石墨市场发展前景分析	189
一、石墨的定义与应用	189
二、中国石墨市场状况	193
三、中国石墨市场发展前景	194
四、市场供应与价格	195
第五节石墨深加工技术发展及展望	198
一、国内外石墨加工技术现状及发展趋势	198
二、柔性石墨及膨胀石墨材料的开发与应用	200
三、未来石墨加工研发的目标和方向	205
第六节柔性石墨的开发应用现状与前景	206
第八章晶质石墨深加工行业投资现状与前景分析	215
第一节投资环境的分析	215
一、中国经济形势与投资环境分析	215
二、2018-2024年中国投资形势转佳	219
三、跨国化企在华投资悄然升温	221
第二节行业投资现状	222
一、投资规模分析	222
二、投资结构分析	222
第三节投资前景与机遇分析	223

- 一、行业发展周期分析 223
- 二、晶质石墨深加工企业并购国外企业的机会 223
- 三、2016年我国晶质石墨深加工企业发展机遇分析 225
- 四、2018-2024年晶质石墨深加工产品开发与投资前景分析 229
- 第四节晶质石墨深加工企业战略规划不确定性风险分析 231
 - 一、客观事件的不确定性风险 231
 - 二、市场的不确定性风险 232
 - 三、行业发展的不确定性风险 232
 - 四、技术发展的不确定性风险 233
 - 五、战略规划者的主观不确定性风险 234
 - 六、执行过程的不确定性风险 234
 - 七、工具方法的局限性风险 235
 - 八、战略规划系统的不确定性风险 235
- 第五节2016年晶质石墨深加工市场发展机遇与挑战 236

第九章2018-2024年晶质石墨深加工行业发展战略与投资策略分析 238

第一节晶质石墨深加工行业发展战略研究 238

- 一、技术开发战略 238
 - 二、产业战略规划 238
 - 1.战略规划 238
 - 2.战略实施 239
 - 3.战略反思与评价 240
 - 三、业务组合战略 242
 - 四、营销战略规划 242
 - 五、区域战略规划 242
 - 六、企业信息化战略规划 243
- ### 第二节晶质石墨深加工行业品牌战略分析 243
- 一、品牌的基本含义 243
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 244
 - 三、晶质石墨深加工品牌的特性和作用 244
 - 四、晶质石墨深加工品牌的价值战略 248
 - 五、我国晶质石墨深加工品牌竞争趋势 250

六、晶质石墨深加工企业品牌发展战略	250
七、晶质石墨深加工行业品牌竞争策略	251
第三节晶质石墨深加工企业经营管理策略	253
一、企业经营策略综述	253
二、企业产品经营策略	254
三、企业渠道经营策略	255
四、企业并购策略分析	257
五、经济危机下企业经营管理策略	257
第四节我国晶质石墨深加工企业竞争策略建议	260
一、坚守核心主业	260
二、构建优质渠道	261
三、整合优质资源	262
四、提升经营能力	263
五、明确品牌形象	263
六、调整市场策略	264
第五节我国晶质石墨深加工行业投资策略建议	265
一、晶质石墨深加工行业发展建议	265
二、晶质石墨深加工行业投资战略研究	266
第十章2018-2024年中国晶质石墨深加工项目融资问题分析与专家建议	268(ZYWZY)
第一节企业融资结构的国际比较与借鉴	268
第二节2018-2024年中国晶质石墨深加工项目的融资演变	274
第三节2018-2024年中国晶质石墨深加工项目特点、融资特点及影响因素分析	275
一、晶质石墨深加工及其项目的主要特点	275
二、晶质石墨深加工项目的融资特点	276
三、晶质石墨深加工项目的融资相关影响因素	276
第四节2018-2024年中国晶质石墨深加工项目的融对策	277
一、从产业链的整体考虑项目的融资	277
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	278
三、采用多种形式进行项目融资	279
四、本国筹资的重要性	279
五、有效吸引私人投资	280

六、政府的政策支持 280

第五节专家建议 281

部分图表目录：

图表1：产业链模型 22

图表2：晶质石墨深加工产业链分析 23

图表3：晶质石墨深加工行业生命周期示意图 25

图表4：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 32

图表5：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 33

图表6：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 33

图表7：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 34

图表8：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 35

图表9：2011-2016年全国一般公共预算收入 35

图表10：2011-2016年年末国家外汇储备 36

图表11：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 37

图表12：2016年主要工业产品产量及其增长速度 38

图表13：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 41

图表14：2011-2016年社会消费品零售总额 42

图表15：2011-2016年货物进出口总额 44

图表16：2016年货物进出口总额及其增长速度 44

图表17：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45

图表18：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 46

图表19：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 46

图表20：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 47

图表21：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 48

图表22：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 50

图表23：2016年全国居民人均消费支出及其构成 50

图表24：2011-2016年全社会固定资产投资 53

图表25：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 54

图表26：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 55

图表27：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 56

图表28：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 57

图表29：鳞片石墨分类 62

图表30：鳞片石墨牌号 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941JAHN.html>