

2018-2024年中国智能家居 市场深度评估与投资机会预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能家居市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941J9RN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年智能硬件行业围绕创新创业所展开的各类活动就层出不穷，越来越多的创新创业企业进入到了智能硬件的大市场，对于他们来说智能家居行业并没有落寞，属于他们的时代正在来临。2012-2018年全球智能家居市场规模数据来源：公开数据整理 智能家居和家庭自动化技术从诞生到现在已经有二三十年了。这些技术已形成一个利基市场，主要客户为一些富裕的人群和希望远程控制灯光窗帘，或者希望分享房间之间的音频，或者做一些家庭基础监控的技术发烧友。最初的家庭自动化系统侧重于安防和应用程序管理，而新的一体化的系统让用户不论在家中还是在外都可以实时地控制家中几乎所有的系统，实际上就是根据房主的生活方式量身定制更智能更节能的家居环境。全球智能家居行业重点企业 企业 1 三星 2 物联 3 谷歌 4 小米 5 苹果 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能家居市场深度评估与投资机遇预测报告》共十四章。首先介绍了中国智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了中国智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居行业发展综述

第一节 智能家居行业定义及分类

一、智能家居行业的定义

二、智能家居行业的分类

三、智能家居产品的特点

四、智能家居行业在国民经济中的地位

第二节 智能家居行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、智能家居行业政策环境

五、智能家居行业技术环境

第二章 智能家居行业国内外发展概述

第一节 全球智能家居行业发展概况

一、全球智能家居行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球智能家居行业发展趋势

第二节 中国智能家居行业发展概况

一、中国智能家居行业发展历程与现状

二、中国智能家居行业发展中存在的问题

第三节 中国智能家居行业的发展对策

第二部分 行业深度分析

第三章 中国智能家居行业发展状况

第一节 中国智能家居行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

2014年，我国智能家居产业市场规模达到290亿元。 预计，2017年我国智能家居产业市场规模将达到1,025亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为52.98%，2021年市场规模将达到5,614亿元。2017年我国智能家居产业市场规模预测数据来源：公开数据整理

三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国智能家居行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国智能家居行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国智能家居行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国智能家居行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第四章 中国智能家居行业经济运行分析

第一节 2014-2017年行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析

第二节 2014-2017年智能家居行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国智能家居行业上下游运行综合研究

第一节 智能家居产业链内在运行分析

第二节 智能家居行业上游运行分析

- 一、智能家居行业上游发展状况介绍
- 二、智能家居行业上游供应规模情况
- 三、上游对智能家居行业发展影响力分析

第三节 智能家居行业下游运行分析

- 一、智能家居行业下游发展状况介绍
- 二、智能家居行业下游需求规模情况
- 三、下游对智能家居行业发展影响力分析

第四节 智能家居产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 智能家居行业竞争力分析

第一节 智能家居行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 智能家居行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 智能家居行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要智能家居企业竞争分析

第一节 海尔集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 小米科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 宁波杜亚机电技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 广州市河东智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 广东聚光电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第八章 智能家居行业发展趋势分析

第一节 中国智能家居行业前景与机遇分析

一、中国智能家居行业发展前景

二、中国智能家居行业发展机遇分析

三、2018-2024年智能家居行业的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国智能家居市场趋势分析

一、2017年智能家居行业市场趋势总结

二、2018-2024年智能家居行业发展趋势分析

三、2018-2024年智能家居市场发展空间

四、2018-2024年智能家居产业政策趋向

五、2018-2024年智能家居行业技术革新趋势

第九章 未来中国智能家居行业发展预测

第一节 未来中国智能家居需求与消费预测

一、2018-2024年智能家居行业产品消费预测

二、2018-2024年智能家居市场规模预测

三、2018-2024年智能家居行业总产值预测

四、2018-2024年智能家居行业销售收入预测

五、2018-2024年智能家居行业总资产预测

第二节 未来中国智能家居行业供需预测

一、2018-2024年中国智能家居行业供给预测

二、2018-2024年中国智能家居行业需求预测

三、2018-2024年中国智能家居行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十章 中国智能家居行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十一章 中国智能家居行业渠道分析及策略

第一节 智能家居行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对智能家居行业的影响
- 三、主要智能家居企业渠道策略研究

第二节 智能家居行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 智能家居行业营销策略分析

- 一、中国智能家居营销概况
- 二、智能家居营销策略探讨
- 三、智能家居营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：智能家居行业产业链示意图

图表：智能家居行业生产周期及阶段

图表：2014-2017年智能家居行业工业总产值

图表：2014-2017年智能家居行业工业总产值增长趋势图

图表：2018-2024年智能家居行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2017年智能家居行业企业数量走势图

图表：2014-2017年智能家居行业总资产增长趋势图

图表：2014-2017年智能家居行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年智能家居行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2017年智能家居业产销率趋势图

图表：2014-2017年智能家居业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2014-2017年智能家居业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年智能家居行业盈利能力状况

图表：2014-2017年智能家居行业偿债能力状况

图表：2014-2017年智能家居行业营运能力状况

图表：2014-2017年智能家居行业发展能力状况

图表：2014-2017年智能家居行业产能数据

图表：2014-2017年智能家居行业产能及增长趋势图

图表：2018-2024年智能家居行业产能预测

图表：2014-2017年智能家居行业产量数据

图表：2014-2017年智能家居行业产量及增长趋势图

图表：2018-2024年智能家居行业产量预测

图表：2014-2017年智能家居行业需求状况

图表：2018-2024年智能家居行业需求预测

图表：2018-2024年智能家居行业市场规模预测

图表：2018-2024年智能家居行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/J68941J9RN.html>