

2017-2022年中国汽车线束 行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车线束行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941J8FN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车线束是汽车电路的网络主体，没有线束也就不存在汽车电路。线束是指由铜材冲制而成的接触件端子（连接器）与电线电缆压接后，外面再塑压绝缘体或外加金属壳体等，以线束捆扎形成连接电路的组件。随着汽车功能的增加，电子控制技术的普遍应用，电气件越来越多，电线也会越来越多，汽车上的电路数量与用电量显著增加，线束也就变得越粗越重。这是需要解决的大问题，如何使大量线束在有限的汽车空间中如何更有效合理布置，使汽车线束发挥更大的功能，已成为汽车制造业面临的问题。

目前汽车线束单车价值约 3500 元，连接器的单车需求量约为 400 个左右，单车价值约 400-800 元。在汽车智能化、新能源化的发展趋势下，高压线束成本将比传统汽车提高 25%~40%，而未来汽车连接器的单车用量可达到 600-1000 个，平均单车价值可达 3000 元以上。随着我国汽车销量的稳步增长，2018 年我国汽车线束和连接器市场空间分别将超过 1000 亿元、250 亿元，而到 2020 年我国新能源汽车销量达 200 万辆，将催生出近 150 亿元新能源汽车线束和连接器新空间。

汽车线束和连接器单车价值将明显提高

中国汽车线束和连接器市场空间（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车线束行业发展态势与投资策略研究报告》共十三章。首先介绍了汽车线束相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车线束规模及消费需求，然后对中国汽车线束市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车线束面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车线束有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球汽车线束运行状况分析 18

第一节 2014-2016年全球汽车线束运行环境解析 18

一、全球现状及影响分析 18

二、全球汽车工业运行态势分析 24

三、全球汽车市场产销情况	26
四、全球汽车电子运行分析	26
五、全球汽车电器对产业影响	28
第二节 2014-2016年全球汽车线束市场运行分析	31
一、世界汽车线束等零部件巨头启动二期工程	31
二、世界汽车线束消费情况	31
三、2014-2016年全球汽车线束主要厂家市场占有率	32
四、世界汽车线束贸易分析	33
五、世界汽车线束技术动态分析	33
第三节 2014-2016年全球部分国家汽车线束运行动态分析	34
一、美国	34
二、日本	34
三、德国	34
四、韩国	35
第四节 2017-2022年全球汽车线束市场趋势分析	35

第二章 汽车线束相关概述 37

第一节 汽车线束基础概述 37

- 一、汽车线束特殊性 37
- 二、汽车线束内的电线常用规格 37
- 三、汽车线束质量指标 37

第二节 汽车线束的材料 39

第三节 汽车线束分布与布局 39

全球汽车线束市场中，日本的矢崎和住友电气、藤仓和古河占据了超过 60%的市场份额，韩国京信、裕罗、悠进也拥有将近 15%的份额，其余市场份额被欧美的莱尼、德尔福、李尔、比克希、阿本斯贝格、科洛普等企业瓜分。

汽车线束竞争格局

第四节 汽车线束在车内电子技术含量和数量成为评价汽车性能的一项重要指标 40

第三章 2014-2016年中国汽车线束产业运行环境解析 41

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 41

一、中国gdp分析	41
二、消费价格指数分析	43
三、城乡居民收入分析	46
四、社会消费品零售总额	48
五、全社会固定资产投资分析	49
六、进出口总额及增长率分析	53
第二节 2014-2016年中国汽车线束市场政策环境分析	57
一、汽车线束标准	57
二、国内宏观调控	57
三、出口态势分析	60
四、汽车线束相关产业政策分析	60
第三节 2014-2016年中国汽车线束市场技术环境分析	61
第四章 2014-2016年中国汽车线束运行产业环境分析	63
第一节 2014-2016年中国汽车工业运行总况	63
一、汽车工业蓬勃发展	63
二、近三年中国汽车业经济指标分析	64
三、近三年中国汽车市场产销数据分析	66
四、2014-2016年中国汽车保有量分析	70
第二节 2014-2016年中国汽车电子业运行及影响分析	71
一、中国汽车电子产业的发展水平	71
二、中国汽车电子产业发展的比较优势	72
三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展	72
四、中国汽车电子市场规模及需求分析	73
第三节 2014-2016年中国汽车电器产业及影响分析	73
一、汽车音响	74
二、汽车电视	74
三、其它	76
第五章 2014-2016年中国汽车线束产业运行态势分析	80
第一节 2014-2016年中国汽车线束运行总况	80
一、汽车产量激增推动我国汽车线束行业快速发展	80

二、国际市场需求增大推动我国汽车线束产品出口 80

三、本土汽车线束生产企业技术水平 81

四、中国线束设备制造企业蔚然成军 81

第二节 2014-2016年中国成为全球汽车线束生产基地 83

第三节 2014-2016年中国汽车线束产区分析 84

第四节 2017-2022年中国汽车线束产业面临的挑战 84

第六章 2014-2016年中国汽车线束制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测 85

第一节 2014-2016年中国汽车线束所属行业行业数据监测回顾 85

一、竞争企业数量 85

二、亏损面情况 86

三、市场销售额增长 87

四、利润总额增长 88

五、投资资产增长性 89

六、行业从业人数调查分析 90

第二节 2014-2016年中国汽车线束所属行业行业投资价值测算 90

一、销售利润率 90

二、销售毛利率 91

三、资产利润率 92

第三节 2014-2016年中国汽车线束所属行业行业产销率调查 94

一、工业总产值 94

二、工业销售产值 95

第四节 2014-2016年汽车线束所属行业出口交货值数据 96

一、出口交货值增长 96

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 97

第七章 2014-2016年中国汽车线束市场运行透析 99

第一节 2014-2016年中国汽车线束市场亮点聚焦 99

第二节 2014-2016年中国汽车线束市场供需分析 99

一、中国汽车线束市场供给情况 99

二、中国汽车线束市场份额 100

1、本土企业市场销售情况 100

2、合资企业销售情况 100

三、中国汽车线束市场需求情况分析 100

第三节 2014-2016年中国汽车线束市场价格同比分析 101

一、本土企业生产汽车线束 101

二、外资企业生产汽车线束 102

三、性价比分析 102

第八章 2014-2016年中国汽车线束进出口贸易市场数据监测 104

第一节 2014-2016年中国汽车线束进出口贸易总况 104

一、2014-2016年中国汽车线束出口订单情况同比分析 104

二、影响中国汽车线束进出口贸易因素 104

第二节 2014-2016年中国非绝缘的钢铁绞股线进出口数据统计情况（73121000） 104

一、2014-2016年中国非绝缘的钢铁绞股线进口数据分析 104

二、2014-2016年中国非绝缘的钢铁绞股线出口数据分析 105

三、2014-2016年中国非绝缘的钢铁绞股线进出口平均单价分析 105

第三节 2014-2016年中国非绝缘的带钢芯的铝制绞股线进出口数据统计情况（76141000） 106

一、2014-2016年中国带钢芯的铝制绞股线进口数据分析 106

二、2014-2016年中国带钢芯的铝制绞股线出口数据分析 106

三、2014-2016年中国带钢芯的铝制绞股线进出口平均单价分析 106

第四节 2014-2016年中国铜制绕组电线进出口数据统计情况（85441100） 107

一、2014-2016年中国铜制绕组电线进口数据分析 107

二、2014-2016年中国铜制绕组电线出口数据分析 107

三、2014-2016年中国铜制绕组电线进出口平均单价分析 108

第九章 2014-2016年中国汽车线束产业竞争格局分析 109

第一节 2014-2016年中国汽车线束产业竞争现状 109

一、汽车线束竞争力体现 109

二、中国汽车线束国际竞争力分析 109

三、汽车线束成本、技术竞争 110

第二节 外资巨头加速中国汽车线束市场布局 112

一、德尔福派克沌口基地投产 112

二、世界最大汽车线束生产公司入驻漳州 112

第三节 2014-2016年中国汽车线束产业集中度分析 112

一、市场集中度分析 112

二、区域集中度分析 112

第四节 2017-2022年中国汽车线束产业竞争趋势分析 113

第十章 2014-2016年全球汽车线束巨头企业运行浅析 117

第一节 德尔福派克 117

第二节 suprajit工程设计有限公司 117

第三节 日本矢崎总业株式会社 118

第四节 住友 118

第五节 莱尼 119

第六节 古河 119

第七节 藤仓 120

第十一章 2014-2016年中国汽车线束典型企业关键性财务指标分析 121

第一节 德尔福派克电气系统有限公司 121

一、企业基本概况 121

二、企业销售收入及盈利水平分析 121

三、企业产值及存货产成品分析 122

四、公司成本费用情况 122

五、企业偿债能力分析 122

第二节 天津矢崎汽车配件有限公司 123

一、企业基本概况 123

二、企业销售收入及盈利水平分析 123

三、企业产值及存货产成品分析 124

四、公司成本费用情况 124

五、企业偿债能力分析 124

第三节 天津津住汽车线束有限公司 125

一、企业基本概况 125

二、企业销售收入及盈利水平分析 125

三、企业产值及存货产成品分析 126

四、公司成本费用情况 126

- 五、企业偿债能力分析 126
- 第四节 上海金亭汽车线束有限公司 127
 - 一、企业基本情况 127
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 127
 - 三、企业产值及存货产成品分析 128
 - 四、公司成本费用情况 128
 - 五、企业偿债能力分析 129
- 第五节 青岛京信电子有限公司 129
 - 一、企业基本情况 129
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 129
 - 三、企业产值及存货产成品分析 130
 - 四、公司成本费用情况 130
 - 五、企业偿债能力分析 131
- 第六节 德科斯米尔（沈阳）汽车配件有限公司 131
 - 一、企业基本情况 131
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 131
 - 三、企业产值及存货产成品分析 132
 - 四、公司成本费用情况 132
 - 五、企业偿债能力分析 133
- 第七节 长春藤仓电装有限公司 133
 - 一、企业基本情况 133
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 134
 - 三、企业产值及存货产成品分析 134
 - 四、公司成本费用情况 135
 - 五、企业偿债能力分析 135
- 第八节 重庆秦川工贸有限公司 135
 - 一、企业基本情况 135
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 136
 - 三、企业产值及存货产成品分析 136
 - 四、公司成本费用情况 137
 - 五、企业偿债能力分析 137
- 第九节 柳州市双飞汽车电器配件制造有限公司 137

一、企业基本概况	138
二、企业销售收入及盈利水平分析	138
三、企业产值及存货产成品分析	139
四、公司成本费用情况	139
五、企业偿债能力分析	139
第十节 青岛悠进电装有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、企业销售收入及盈利水平分析	140
三、企业产值及存货产成品分析	141
四、公司成本费用情况	141
五、企业偿债能力分析	141
第十二章 2017-2022年中国汽车线束产业前景展望与趋势预测	143
第一节 2017-2022年中国汽车线束趋势分析	143
一、汽车线束制造业趋势分析	143
二、汽车线束新材料趋势分析	143
第二节 2017-2022年中国汽车线束新趋势探析	144
第三节 2017-2022年中国汽车线束市场预测分析	144
一、汽车线束市场规模预测	144
二、汽车线束市场供需预测分析	145
三、汽车线束出口贸易预测分析	145
第四节 2017-2022年中国汽车线束市场盈利预测分析	146
第十三章 2017-2022年中国汽车线束产业投资规划建设研究	149 (ZY ZM)
第一节 2017-2022年中国汽车线束行业投资概况	149
一、汽车线束行业投资特性	149
二、汽车线束具有良好的投资价值	149
三、汽车线束投资环境利好	149
第二节 2017-2022年中国汽车线束投资机会分析	152
一、汽车线束投资热点	152
二、汽车线束投资吸引力分析	153
第三节 2017-2022年中国汽车线束投资前景及防范	154

- 一、技术风险分析 154
- 二、金融风险分析 154
- 三、政策风险分析 154
- 四、竞争风险分析 155
- 第四节 权威专家投资建议 155

图表目录：

- 图表1 2014-2016年世界汽车线束需求量情况 31
- 图表2 2014-2016年全球汽车线束主要厂家市场占有率 32
- 图表3 2014-2016年中国gdp及其增长率统计表 41
- 图表4 2014-2016年中国分产业gdp增长率季度统计表 41
- 图表5 2014-2016年中国gdp增长率季度走势图 42
- 图表6 2014-2016年中国价格指数统计表 43
- 图表7 2014-2016年中国价格指数月度走势图 44
- 图表8 2014-2016年中国企业商品（分产品）价格指数表 45
- 图表9 2014-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表 46
- 图表10 中国城乡居民收入走势对比 47
- 图表11 2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 48
- 图表12 2014-2016年中国社会消费品零售总额月度统计表 48
- 图表13 2014-2016年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 49
- 图表14 2014-2016年中国社会固定资产投资额增长 49
- 图表15 2014-2016年各月中国房地产开发投资额月度统计表 50
- 图表16 2014-2016年中国各类房地产开发投资月度走势图 51
- 图表17 2014-2016年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 52
- 图表18 2014-2016年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 52
- 图表19 2014-2016年中国货物进出口额统计表 53
- 图表20 2014-2016年中国货物对外贸易总额走势图 54
- 图表21 2014-2016年中国货物进口形势图 54
- 图表22 2014-2016年中国货物出口形势图 56
- 图表23 2014-2016年中国货物对外贸易顺逆差状况 56
- 图表24 2014-2016年中国各部委4万亿投资举措一览 57
- 图表25 2014-2016年中国汽车产量增长趋势图 67

图表26 2014-2016年我国汽车销量及其同比增长 67

图表27 2014-2016年中国前十家汽车生产企业销量情况 68

图表28 2014-2016年中国狭义乘用车销量月度走势图 69

图表29 2014-2016年中国汽车出口月度走势图 69

图表30 2014-2016年我国汽车保有量增长情况 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941J8FN.html>