

2017-2022年中国凹印油墨 行业分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国凹印油墨行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941J83N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凹版印刷油墨的简称，适用于各类凹版印刷。凹印油墨也叫凹印液态油墨，是一种稳定的有颜色的胶体分散体系，可用适当的印刷方式将其涂布在适当的基材上，使其呈现文字图案以及颜色和提供信息及吸引力。

同其它印刷油墨一样，凹印油墨主要组成部分为有色物质（颜料）和连结料。其中有色物质起显色作用，靠与承印物的颜色不同形成对比，在承印物上显出图像来。只有油墨各组分的比例调配好，才能达到油墨应有的印刷适性和使用性能，才能使印刷油墨与印版、印刷机、承印材料之间得以良好的配合，使印刷工艺顺利进行。凹印油墨大多是挥发性溶剂型油墨，由颜料、固体树脂、挥发性溶剂、填充料和附加剂组成。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国凹印油墨行业分析与发展机遇预测报告》共十六章。首先介绍了凹印油墨相关概念及发展环境，接着分析了中国凹印油墨规模及消费需求，然后对中国凹印油墨市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凹印油墨面临的机遇及发展前景。您若想对中国凹印油墨有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 凹印油墨概述 1

第一节 凹印油墨定义 1

第二节 凹印油墨行业发展历程 1

第三节 凹印油墨分类情况 1

第四节 凹印油墨产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、凹印油墨产业链模型分析 3

第二章 2014-2016年中国凹印油墨行业发展环境分析 3

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 3

一、宏观经济	3
二、工业形势	4
三、固定资产投资	5
第二节 凹印油墨行业相关政策	8
一、国家“十三五”产业政策	8
二、其他相关政策	9
三、出口关税政策	10
第三节 2014-2016年中国凹印油墨行业发展社会环境分析	10
一、居民消费水平分析	10
二、工业发展形势分析	12
第三章 中国凹印油墨生产现状分析	13
第一节 凹印油墨行业总体规模	13
第二节 凹印油墨产能概况	13
一、2014-2016年产能分析	13
二、2017-2022年产能预测	14
第三节 凹印油墨市场容量概况	15
一、2014-2016年市场容量分析	15
二、2017-2022年市场容量预测	15
第四节 凹印油墨产业的生命周期分析	16
第四章 凹印油墨国内产品价格走势及影响因素分析	16
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾	16
第二节 国内产品当前市场价格及评述	17
第三节 国内产品价格影响因素分析	17
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	18
第五章 2016年我国凹印油墨行业发展现状分析	18
第一节 我国凹印油墨行业发展现状	18
一、凹印油墨行业品牌发展现状	18
二、凹印油墨行业需求市场现状	18
三、凹印油墨市场需求层次分析	19

四、我国凹印油墨市场走向分析	19
第二节 中国凹印油墨产品技术分析	20
一、2016年凹印油墨产品技术变化特点	20
二、2016年凹印油墨产品市场的新技术	22
三、2016年凹印油墨产品市场现状分析	23
第三节 中国凹印油墨行业存在的问题	23
一、凹印油墨产品市场存在的主要问题	23
二、国内凹印油墨产品市场的三大瓶颈	24
三、凹印油墨产品市场遭遇的规模难题	24
第四节 对中国凹印油墨市场的分析及思考	25
一、凹印油墨市场特点	25
二、凹印油墨市场分析	26
三、凹印油墨市场变化的方向	27
四、中国凹印油墨行业发展的新思路	28
五、对中国凹印油墨行业发展的思考	28
第六章 2016年中国凹印油墨行业发展概况	29
第一节 2016年中国凹印油墨行业发展态势分析	29
第二节 2016年中国凹印油墨行业发展特点分析	29
第三节 2016年中国凹印油墨行业市场供需分析	30
第七章 凹印油墨行业市场竞争策略分析	30
第一节 行业竞争结构分析	30
一、现有企业间竞争	30
二、潜在进入者分析	31
三、替代品威胁分析	31
四、供应商议价能力	31
五、客户议价能力	32
第二节 凹印油墨市场竞争策略分析	32
一、凹印油墨市场增长潜力分析	32
二、凹印油墨产品竞争策略分析	32
三、典型企业产品竞争策略分析	33

第三节 凹印油墨企业竞争策略分析 33

一、2017-2022年我国凹印油墨市场竞争趋势 33

二、2017-2022年凹印油墨行业竞争格局展望 33

三、2017-2022年凹印油墨行业竞争策略分析 33

第八章 凹印油墨行业投资与发展前景分析 34

第一节 2015年凹印油墨行业投资情况分析 34

一、2015年总体投资结构 34

二、2015年投资规模情况 36

三、2015年投资增速情况 36

四、2015年分地区投资分析 37

第二节 凹印油墨行业投资机会分析 38

一、凹印油墨投资项目分析 38

二、可以投资的凹印油墨模式 38

三、2016年凹印油墨投资机会 38

第三节 凹印油墨行业发展前景分析 38

一、金融危机下凹印油墨市场的发展前景 38

二、2016年凹印油墨市场面临的发展商机 38

第九章 2017-2022年中国凹印油墨行业发展前景预测分析 39

第一节 2017-2022年中国凹印油墨行业发展预测分析 39

一、未来凹印油墨发展分析 39

二、未来凹印油墨行业技术开发方向 39

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 39

第二节 2017-2022年中国凹印油墨行业市场前景分析 43

一、产品差异化是企业发展的方向 43

二、渠道重心下沉 44

第十章 凹印油墨上游原材料供应状况分析 46

第一节 主要原材料 46

第二节 2014-2016年主要原材料价格及供应情况 46

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 46

第十一章 凹印油墨行业上下游行业分析 47

第一节 上游行业分析 47

一、发展现状 47

二、发展趋势预测 47

三、行业最新动态及其对凹印油墨行业的影响 48

四、行业竞争状况及其对凹印油墨行业的意义 48

第二节 下游行业分析 48

一、发展现状 48

二、发展趋势预测 49

三、市场现状分析 49

四、行业最新动态及其对凹印油墨行业的影响 49

五、行业竞争状况及其对凹印油墨行业的意义 49

第十二章 2017-2022年凹印油墨行业发展趋势及投资风险分析 50

第一节 当前凹印油墨存在的问题 50

第二节 凹印油墨未来发展预测分析 51

一、中国凹印油墨发展方向分析 51

二、2017-2022年中国凹印油墨行业发展规模 52

三、2017-2022年中国凹印油墨行业发展趋势预测 53

第三节 2017-2022年中国凹印油墨行业投资风险分析 54

一、市场竞争风险 54

二、原材料压力风险分析 54

三、技术风险分析 54

四、政策和体制风险 55

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 55

第十三章 凹印油墨国内重点生产厂家分析 55

第一节 珠海市乐通化工股份有限公司 55

一、企业基本概况 55

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 56

三、2014-2016年企业竞争优势分析 57

四、企业未来发展战略与规划	58
第二节 广东天龙油墨集团股份有限公司	58
一、企业基本情况	58
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	59
三、2014-2016年企业竞争优势分析	60
四、企业未来发展战略与规划	63
第三节 江阴市信谊油墨有限公司	66
一、企业基本情况	66
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	66
三、2014-2016年企业竞争优势分析	67
四、企业未来发展战略与规划	67
第四节 浙江明伟油墨有限公司	68
一、企业基本情况	68
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	68
三、2014-2016年企业竞争优势分析	69
四、企业未来发展战略与规划	69
第五节 佛山市顺德区广天成化工有限公司	70
一、企业基本情况	70
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	70
三、2014-2016年企业竞争优势分析	71
四、企业未来发展战略与规划	71
第六节 黄山新力油墨科技有限公司	71
一、企业基本情况	71
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	71
三、2014-2016年企业竞争优势分析	72
四、企业未来发展战略与规划	72
第十四章 凹印油墨地区销售分析	73
第一节 中国凹印油墨区域销售市场结构变化	73
第二节 凹印油墨“东北地区”销售分析	73
一、2014-2016年东北地区销售规模	73
二、东北地区“规格”销售分析	74

第三节 凹印油墨“华北地区”销售分析 75

一、2014-2016年华北地区销售规模 75

二、华北地区“规格”销售分析 75

第四节 凹印油墨“中南地区”销售分析 76

一、2014-2016年中南地区销售规模 76

二、中南地区“规格”销售分析 77

第五节 凹印油墨“华东地区”销售分析 77

一、2014-2016年华东地区销售规模 77

二、华东地区“规格”销售分析 78

第六节 凹印油墨“西部地区”销售分析 79

一、2014-2016年西北地区销售规模 79

二、西部地区“规格”销售分析 79

第十五章 2017-2022年中国凹印油墨行业投资战略研究 80

第一节 2017-2022年中国凹印油墨行业投资策略分析 80

一、凹印油墨投资策略 80

二、凹印油墨投资筹划策略 80

三、2016年凹印油墨品牌竞争战略 82

第二节 2017-2022年中国凹印油墨行业品牌建设策略 83

一、凹印油墨的规划 83

二、凹印油墨的建设 84

三、凹印油墨业成功之道 85

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 86 (ZY ZM)

第一节 中国凹印油墨行业市场发展趋势预测 86

第二节 凹印油墨产品投资机会 87

第三节 行业投资环境考察 87

第四节 投资风险及控制策略 88

第五节 产品投资方向建议 89

第六节 项目投资建议 89

一、技术应用注意事项 89

二、项目投资注意事项 89

三、生产开发注意事项 90

四、销售注意事项 90

图表目录：

图表 1：凹印油墨分类 2

图表 2：产业链模型介绍 2

图表 3：2014-2016年中国国内生产总值 单位：万亿元 4

图表 4：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 5

图表 5：2014-2016年中国固定资产投资情况 单位：万亿元 6

图表 6：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 6

图表 7：2016年固定资产投资新增主要生产能力 8

图表 8：2014-2016年各月份我国消费价格指数变化情况分析 11

图表 9：2014-2016年城镇新增就业人数 11

图表 10：2014-2016年城镇和农村居民恩格尔系数 11

图表 11：2014-2016年分季度工业增加值情况 12

图表 12：2014-2016年凹印油墨行业产值规模统计 亿元 13

图表 13：2014-2016年凹印油墨行业产能规模统计 万吨 14

图表 14：2017-2022年凹印油墨行业产能规模预测 万吨 14

图表 15：2014-2016年凹印油墨行业市场容量统计 万吨 15

图表 16：2017-2022年凹印油墨行业市场容量预测 万吨 16

图表 17：2014-2016年凹印油墨进口产品价格 美元/千克 17

图表 18：2014-2016年凹印油墨出口产品价格 美元/千克 17

图表 19：我国凹印油墨行业领先品牌 18

图表 20：2014-2016年凹印油墨产业供需情况 万吨 30

图表 21：2016年我国凹印油墨行业不同规模企业投资结构分析 35

图表 22：2016年我国凹印油墨行业不同所有制企业投资结构分析 35

图表 23：2014-2016年我国凹印油墨行业总体投资规模 单位：亿元 36

图表 24：2014-2016年我国凹印油墨行业投资增速情况分析 37

图表 25：2016年我国凹印油墨行业各地区投资占比分析 37

图表 26：2017-2022年我国凹印油墨行业产值规模及增长率预测 单位：万吨 53

图表 27：2017-2022年我国凹印油墨行业产量及增长率预测 单位：万吨 54

图表 28：2014-2016年企业经营情况分析 单位：万元 56

图表 29：2014-2016年企业财务状况分析 单位：万元 57

图表 30：珠海市乐通化工股份有限公司组织架构 58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941J83N.html>