

# 2018-2024年中国轻工行业 市场分析与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国轻工行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941J5WN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，轻工市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，轻工企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，轻工行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些轻工细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对轻工行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出轻工行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

《2018-2024年中国轻工行业市场分析与发展方向研究报告》。首先介绍了轻工行业发展环境以及全球轻工产业发展现状，接着分析了中国轻工行业规模及消费需求，然后对中国轻工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轻工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轻工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分轻工产业深度分析

#### 第一章轻工行业发展综述

##### 第一节轻工行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

##### 第二节轻工行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、轻工行业在国民经济中的地位

###### 三、轻工行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、轻工行业生命周期
- 第三节最近3-5年中国轻工行业经济指标分析
  - 一、赢利性
  - 二、成长速度
  - 三、附加值的提升空间
  - 四、进入壁垒 / 退出机制
  - 五、风险性
  - 六、行业周期
  - 七、竞争激烈程度指标
  - 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章我国轻工行业运行分析

### 第一节我国轻工行业发展状况分析

- 一、我国轻工行业发展阶段
- 二、我国轻工行业发展总体概况
- 三、我国轻工行业发展特点分析
- 四、我国轻工行业商业模式分析

### 第二节2013-2017年轻工行业发展现状

- 一、2013-2017年我国轻工行业市场规模
- 二、2013-2017年我国轻工行业发展分析
- 三、2013-2017年中国轻工企业发展分析

### 第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2013-2017年重点省市市场分析
- 三、2013-2017年重点城市市场分析

## 第三章我国轻工行业供求分析

### 第一节国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构
- 三、区域市场

## 第二节国内市场供给分析

### 一、供给规模

### 二、供给结构

### 三、区域分布

## 第二部分轻工产业结构分析

## 第四章轻工行业产业结构分析

### 第一节轻工产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

##### 1、2013中国食品工业10强

##### 2、2013-2017年度中国纺织服装企业领先企业

##### 3、2013中国十大家电企业排行榜

##### 4、2014年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章我国轻工行业产业链分析

### 第一节轻工行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节轻工上游行业分析

#### 一、轻工成本构成

二、2013-2017年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对轻工行业的影响

第三节轻工下游行业分析

一、轻工下游行业分布

二、2013-2017年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对轻工行业的影响

第三部分轻工行业竞争格局分析

第六章我国轻工行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、轻工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、轻工行业企业间竞争格局分析

三、轻工行业集中度分析

四、轻工行业SWOT分析

第二节中国轻工行业竞争格局综述

一、轻工行业竞争概况

1、中国轻工行业竞争格局

2、轻工行业未来竞争格局和特点

3、轻工市场进入及竞争对手分析

二、中国轻工行业竞争力分析

1、我国轻工行业竞争力剖析

2、我国轻工企业市场竞争潜力

3、国内轻工企业竞争能力提升途径

三、影响竞争力的主要因素及分析

## 第七章轻工行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国粮油控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

### 第二节双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

### 第三节恒力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

### 第四节雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

### 第五节江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

### 第六节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

## 第四部分轻工行业投资价值研究

### 第八章2018-2024年轻工行业投资前景

#### 第一节2018-2024年轻工市场发展前景

- 一、2018-2024年轻工市场发展潜力
- 二、2018-2024年轻工市场发展前景展望
- 三、2018-2024年轻工细分行业发展前景分析

#### 第二节2018-2024年轻工市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年轻工行业发展趋势
- 二、2018-2024年轻工市场规模预测
- 三、2018-2024年轻工细分市场发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年中国轻工行业供需预测

- 一、2018-2024年中国轻工行业供给预测
- 二、2018-2024年中国轻工行业需求预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941J5WN.html>