

2019-2025年中国水污染防治市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国水污染防治市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941J4RN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国政府相继出台多项政策用于指导水污染防治，特别是2015年4月“水十条”发布以来，行业相关政策密集出台为工业废水处理行业提供了良好的外部政策环境。中国已出台10多项工业废水处理行业相关标准、30多项水污染物排放国家环境标准、20多项水污染物排放地方环境标准用于规范指标行业发展。

工业废水处理行业市场规模由工业废水工程投资和工业废水治理运营服务两部分构成，2016年中国工业废水处理行业市场规模为842.84亿元，同比增长4.86%；预计2019-2025年中国工业废水处理行业市场容量将达到3800亿元。

中国工业废水处理行业市场规模主要集中在华东、中南地区，市场规模分别为362.09亿元、175.14亿元，分别占全国市场规模的42.96%、20.78%，合计占比73.7%。中国工业废水处理行业市场规模分布数据来源：公开资料整理

近年来，中国工业废水行业平均处理成本整体上呈上升趋势，由2011年的1.26元/吨上升到2016年的1.6元/吨，年均复合增长率为4.88%。

从细分行业来看，废水平均处理成本从0.55-6.98元/吨不等。其中，燃气生产和供应业、家具制造业、电气机械和器材、制造业、汽车制造业、石油加工、炼焦和核燃料加工业、计算机、通信和其他电子设备制造业等行业平均处理成本为5元/吨以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 水污染防治行业发展概述

第一节 水污染防治简介

- 一、水污染防治的定义
- 二、水污染防治的特点
- 三、水污染防治的优缺点
- 四、水污染防治的难题

第二节 水污染防治发展状况分析

- 一、水污染防治分类和现状
- 二、水污染防治的意义
- 三、水污染防治的应用

四、水污染防治的前景

第三节 水污染防治系统分析

一、水污染防治系统的基本概念

二、水污染防治系统的组成

三、水污染防治系统的分类

四、水污染防治系统应用市场

第四节 水污染防治产业链分析

一、水污染防治的产业链结构分析

二、水污染防治上游相关产业分析

三、水污染防治下游相关产业分析

第二章 世界水污染防治市场发展分析

第一节 全球水污染防治产业发展分析

一、世界水污染防治产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球水污染防治产业的发展格局探讨

第二节 全球水污染防治业市场发展分析

一、2017年世界水污染防治业市场发展现状

二、2017年全球水污染防治市场供需分析

三、2017年全球水污染防治发电需求及成本

第三节 2017年主要国家水污染防治业发展分析

一、德国水污染防治发展分析

二、美国水污染防治发展分析

三、日本水污染防治发展分析

四、韩国水污染防治发展分析

第三章 中国水污染防治市场发展分析

第一节 我国水污染防治产业发展现状

一、我国水污染防治产业资源和规划现状

二、我国水污染防治产业发展历程

三、我国水污染防治市场阶段性特征

四、我国水污染防治产业发展现状分析

第二节 我国水污染防治市场技术分析

一、我国水污染防治市场技术发展现状

三、中国水污染防治市场技术发展趋势

第三节 中国水污染防治产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国水污染防治产业运行形势分析

第一节 我国水污染防治业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水污染防治产业的隐忧与出路

一、中国水污染防治产业的问题隐患

二、中国水污染防治产业发展的不利因素

三、中国水污染防治产业扩产背后的问题

四、中国水污染防治产业问题的对策分析

第三节 我国水污染防治产业政策问题及其对策

第五章 我国水污染防治发展和水污染防治开发利用分析

第一节 我国水污染防治产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国水污染防治开发和利用分析

一、中国水污染防治开发的必要性

二、中国水污染防治开发和利用概况

三、中国水污染防治能利用的优劣势分析

四、中国对于水污染防治利用的关键领域

五、中国对于水污染防治开发与利用的技术储备

第三节 水污染防治开发利用的特性

一、水污染防治的利用效率分析

二、水污染防治利用的安全性分析

三、水污染防治利用的费用分析

第四节 我国水污染防治应用状况和前景

一、我国水污染防治市场应用状况

二、中国水污染防治市场应用前景

第二部分 行业竞争格局第六章 水污染防治行业竞争分析

第一节 中国水污染防治产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水污染防治产业竞争程度分析

第二节 水污染防治行业竞争格局分析

一、全球水污染防治行业竞争格局分析

二、我国水污染防治行业竞争格局分析

第三节 2014-2017年中国水污染防治行业竞争力分析

一、中国水污染防治行业产业规模及产业链条

二、中国水污染防治产业集中度分析

三、中国水污染防治行业要素成本

第四节 2014-2017年中国水污染防治行业竞争分析

一、2016年水污染防治市场竞争情况分析

二、2017年水污染防治市场竞争形势分析

三、2014-2017年水污染防治主要竞争因素分析

第七章 水污染防治企业竞争策略分析

第一节 水污染防治市场竞争策略分析

一、2017年水污染防治市场增长潜力分析

二、2017年水污染防治主要潜力品种分析

三、现有水污染防治竞争策略分析

四、水污染防治潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水污染防治企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国水污染防治市场竞争趋势

二、2019-2025年水污染防治行业竞争格局展望

三、2019-2025年水污染防治行业竞争策略分析

四、2019-2025年水污染防治企业竞争策略分析

五、水污染防治行业发展策略的建议

第八章 水污染防治重点企业分析

第一节 中山公用事业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 福建漳州发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 南京高科股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 黑龙江国中水务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三部分 行业前景预测第九章 水污染防治产业发展前景

第一节 2019-2025年国际水污染防治趋势分析

一、世界水污染防治产业发展的前景分析

一、世界水污染防治产业发展的机遇分析

二、全球水污染防治产业发展的趋势分析

第二节 2019-2025年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国水污染防治的发展方向

三、中国水污染防治发展的整体战略

三、2017年中国水污染防治所占比重的预测

第三节 我国水污染防治行业市场前景与趋势

一、中国水污染防治产业市场前景分析

二、2017年我国水污染防治供需趋势

三、2019-2025年中国水污染防治产业发展趋势

第四节 未来水污染防治行业市场预测

一、2019-2025年水污染防治行业销售预测

二、2019-2025年水污染防治行业成本预测

三、2019-2025年水污染防治行业盈利预测

四、2019-2025年水污染防治行业企业单位数预测

五、2019-2025年水污染防治行业总资产预测

第十章 水污染防治行业发展趋势预测

第一节 2019-2025年水污染防治市场趋势分析

一、水污染防治发展趋势分析

二、水污染防治市场发展空间

三、水污染防治产业政策趋向

第二节 2019-2025年水污染防治市场预测

一、水污染防治市场结构预测

二、水污染防治市场需求前景

三、水污染防治市场价格预测

四、水污染防治行业集中度预测

第四部分 投资战略研究第十一章 水污染防治行业投资现状分析

第一节 2016年水污染防治相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2017年水污染防治相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 水污染防治行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年水污染防治行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水污染防治行业投资机会与风险

第一节 我国水污染防治行业投资态势和前景

- 一、我国水污染防治产业投资态势分析
- 二、我国水污染防治产业投资潜力分析
- 三、2019-2025年我国水污染防治行业投资机会分析
- 四、国家投资给水污染防治产业带来的投资机遇

第二节 水污染防治行业投资效益分析

- 一、2014-2017年水污染防治行业投资状况分析
- 二、2014-2017年水污染防治行业投资效益分析
- 三、2019-2025年水污染防治行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年水污染防治行业的投资方向
- 五、2019-2025年水污染防治行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 水污染防治行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年水污染防治行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年水污染防治行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年水污染防治行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年水污染防治同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年水污染防治行业其他风险及控制策略

第十四章 水污染防治行业投资战略研究

第一节 水污染防治行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国水污染防治品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水污染防治实施品牌战略的意义

三、水污染防治企业品牌的现状分析

四、我国水污染防治企业的品牌战略

五、水污染防治品牌战略管理的策略

第三节 水污染防治行业投资战略研究

一、2013年水污染防治行业投资战略

二、2017年水污染防治行业投资战略

三、2019-2025年水污染防治行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

第四节 我国水污染防治产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、水污染防治行业的投资建议

第十五章 2014-2017年中国水污染防治企业发展战略与规划分析

第一节 2014-2017年中国水污染防治企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2014-2017年中国水污染防治企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2014-2017年中国水污染防治行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2019-2025年中国水污染防治行业项目融资对策

第一节 2019-2025年水污染防治项目特点、融资特点及影响因素分析

一、水污染防治及其项目的主要特点

二、水污染防治项目的融资特点

三、水污染防治项目的融资相关影响因素

第二节 2019-2025年中国关于中国水污染防治项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2019-2025年水污染防治行业民间资本进入机会与策略分析——ZICY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941J4RN.html>