

2019-2025年中国集装箱物 流产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国集装箱物流产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941J2QN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集装箱物流，是指以集装箱这种大型容器为载体，将货物集合组装成集装单元，以便在现代物流领域内运用大型装卸机械和大型载运车辆进行装卸、搬运作业和完成运输任务，从而更好地实现货物“门到门”运输的一种新型、高效率和高效益的物流方式。集装箱最大的优势在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系。能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化，并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统。

物流作为现代商业活动的生命线，随着我国经济的崛起，物流行业在我国得到了巨大的发展。根据发改委数据，2016年全国社会物流总额229.7万亿元，同比增长6.1%，其中工业品物流总额214.0万亿元，同比增长6.0%；进口货物物流总额10.5万亿元，同比增长7.4%；农产品物流总额3.6万亿元，同比增长3.1%；再生资源物流总额0.9万亿元，增长7.5%；单位与居民物品物流总额0.7万亿元，增长42.8%。2016年社会物流总费用11.1万亿元，比上年增长2.9%。其中，运输费用6.0万亿元；保管费用3.7万亿元；管理费用1.4万亿元，增长。2016年社会物流总费用与GDP的比率为14.9%，2016年物流业总收入7.9万亿元同比增长4.6%。

集装箱作为一种优秀的载体，不管是公路运输、水路运输还是铁路运输，都占有相当大的比例。目前国内集装箱物流在供求双方之间存在较大的信息不对称，严重阻碍了集装箱物流的发展以及运量的浪费。未来随着互联网+的结合以及互联网的推广，集装箱物流将迎来新的智能化时期，投资前景值得期待。

2016年全国港口完成集装箱吞吐量2.20亿TEU，比上年增长4.0%。其中，沿海港口完成1.96亿TEU，增长3.6%；内河港口完成2415万TEU，增长7.4%。2011-2016年全国港口集装箱吞吐量

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国集装箱物流产业深度调研与投资规模分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 集装箱物流行业相关基础概述及研究机构1.1 集装箱的定义和分类1.1.1

集装箱的定义1.1.2 集装箱的分类1.2 集装箱的相关标准介绍1.2.1 国际标准集装箱1.2.2 国家标准集装箱1.2.3 地区标准集装箱1.2.4 公司标准集装箱1.3 集装箱物流的定义及分类1.3.1 集装箱物流的界定1.3.2 集装箱物流的分类1.3.3 集装箱物流的特性1.4 集装箱物流行业特点分析1.4.1 市场特点分析1.4.2 行业经济特性1.4.3 行业发展周期分析1.4.4 行业进入风险1.4.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国集装箱物流行业市场发展环境分析2.1 中国集装箱物流行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国集装箱物流行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国集装箱物流行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国集装箱物流行业技术环境分析2.4.1 集装箱物流技术分析1、技术水平总体发展情况2、集装箱装卸技术分析3、自动化码头科技含量4、冷链集装箱技术2.4.2 集装箱物流技术发展水平1、中国集装箱物流行业技术水平所处阶段2、与国外集装箱物流行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国集装箱物流行业产业链分析3.1 集装箱物流行业产业链简介3.1.1 集装箱物流产业链上游行业分布3.1.2 集装箱物流产业链中游行业分布3.1.3 集装箱物流产业链下游行业分布3.2 集装箱物流产业链上游行业分析3.2.1 集装箱物流产业上游发展现状3.2.2 集装箱物流产业上游竞争格局3.3 集装箱物流产业链中游行业分析3.3.1 集装箱物流行业中游经营效益3.3.2 集装箱物流行业中游竞争格局3.3.3 集装箱物流行业中游发展趋势3.4 集装箱物流产业链下游行业分析3.4.1 集装箱物流行业下游需求分析3.4.2 集装箱物流行业下游运营现状3.4.3 集装箱物流行业下游发展前景

第四章 国际集装箱物流行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际集装箱物流行业发展现状4.1.1 国际集装箱物流行业发展现状4.1.2 国际集装箱物流行业发展规模4.1.3 国际集装箱物流主要技术水平4.2 2014-2017年国际集装箱物流市场总体分析4.2.1 国际集装箱物流市场特点4.2.2 国际集装箱物流市场结构4.2.3 国际集装箱物流市场规模4.3 2014-2017年国际区域集装箱物流行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际集装箱物流行业发展展望4.4.1 国际集装箱物流行业发展趋势4.4.2 国际集装箱物流行业规模预测4.4.3 国际集装箱物流行业发展机会

第五章 2014-2017年中国集装箱物流行业发展概述5.1 中国集装箱物流行业发展状况分析5.1.1 中国集装箱物流行业发展阶段5.1.2 中国集装箱物流行业发展总体概况5.1.3 中国集装箱物流行业发展特点分析5.2 2014-2017年集装箱物流行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国集装箱物流行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国集装箱物流行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国集装箱物流企业发展分析5.3 中国集装箱物流行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分

析5.3.3 公路集装箱物流市场5.3.4 水路集装箱物流市场

2016年年末全国拥有水上运输船舶16.01万艘，比上年减少3.5%；净载重量26622.71万吨，减少2.3%；载客量100.21万客位，减少1.5%；集装箱箱位191.04万标准箱，减少26.6%。2016年全国水上运输船舶构成（按航行区域分）

5.3.5 铁路集装箱物流市场分析5.3.6 多式联运集装箱物流市场分析5.4 中国集装箱物流行业发展问题及对策建议5.4.1 中国集装箱物流行业发展制约因素5.4.2 中国集装箱物流行业存在问题分析5.4.3 中国集装箱物流行业发展对策建议

第六章 中国集装箱物流行业运行指标分析及预测6.1 中国集装箱物流行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国集装箱物流行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国集装箱物流行业企业竞争结构6.2

2014-2017年中国集装箱物流行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国集装箱物流行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国集装箱物流行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国集装箱物流行业市场规模预测6.4 中国集装箱物流行业市场供需分析及预测6.4.1 中国集装箱物流行业市场供给分析1、2014-2017年中国集装箱物流行业供给规模分析2、2019-2025年中国集装箱物流行业供给规模预测6.4.2 中国集装箱物流行业市场需求分析1、2014-2017年中国集装箱物流行业需求规模分析2、2019-2025年中国集装箱物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+集装箱物流行业发展现状及前景7.1 互联网给集装箱物流行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代集装箱物流行业大环境变化分析7.1.2 互联网给集装箱物流行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给集装箱物流行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+集装箱物流行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+集装箱物流行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+集装箱物流行业投资布局分析1、中国互联网+集装箱物流行业投资切入方式2、中国互联网+集装箱物流行业投资规模分析3、中国互联网+集装箱物流行业投资业务布局7.2.2 集装箱物流行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+集装箱物流行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+集装箱物流行业竞争格局分析1、中国互联网+集装箱物流行业参与者结构2、中国互联网+集装箱物流行业竞争者类型3、中国互联网+集装箱物流行业市场占有率7.3 中国互联网+集装箱物流行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+集装箱物流行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+集装箱物流行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+集装箱物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国集装箱物流行业需求市场调查8.1 集装箱物流需求分析8.1.1 集装箱物流的需求结构8.1.2 集装箱物流的需求变化8.1.3 集装箱物流的需求发展趋势8.2 集装箱物流重点需求市场分析8.2.1 冷链集装箱物流8.2.2 汽车集装箱物流8.2.3 牲畜集装箱物流8.2.4 散货集装箱物流8.3 集装箱物流行业产品的品牌市场调查8.3.1 客户对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 客户对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 品牌的附加值测算8.3.4 企业提升行业品牌的策略

第九章 中国集装箱物流行业市场竞争格局分析9.1 中国集装箱物流行业竞争格局分析9.1.1 集装箱物流行业区域分布格局9.1.2 集装箱物流

行业企业规模格局9.1.3 集装箱物流行业企业性质格局9.2 中国集装箱物流行业竞争五力分析9.2.1 集装箱物流行业上游议价能力9.2.2 集装箱物流行业下游议价能力9.2.3 集装箱物流行业新进入者威胁9.2.4 集装箱物流行业替代产品威胁9.2.5 集装箱物流行业现有企业竞争9.3 中国集装箱物流行业竞争SWOT分析9.3.1 集装箱物流行业优势分析（S）9.3.2 集装箱物流行业劣势分析（W）9.3.3 集装箱物流行业机会分析（O）9.3.4 集装箱物流行业威胁分析（T）9.4 中国集装箱物流行业竞争策略建议 第十章 中国集装箱物流行业领先企业竞争力分析10.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 江苏新华昌集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 上海寰宇物流装备有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 东莞马士基集装箱工业有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 东方国际集装箱（连云港）有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 中外运集装箱运输有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中远海运集装箱运输有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中铁物流集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国集装箱物流行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国集装箱物流行业市场发展潜力分析11.1.1 中国集装箱物流行业市场空间分析11.1.2 中国集装箱物流行业竞争格局变化11.1.3 中国集装箱物流行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国集装箱物流行业发展趋势分析11.2.1 中国集装箱物流行业品牌格局趋势11.2.2 中国集装箱物流行业渠道分布趋势11.2.3 中国集装箱物流行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国集装箱物流行业投资机会与建议11.3.1 中国集装箱物流行业投资前景展望11.3.2 中国集装箱物流行业投资机会分析11.3.3 中国集装箱物流行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国集装箱物流行业投资分析与风险规避12.1 中国集装箱物流行业关键成功要素分析12.2 中国集装箱物流行业投资壁垒分析12.3 中国集装箱物流行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国集装箱物流行业融资渠道与策略12.4.1 集装箱物流行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 集装箱物流行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国集装箱物流行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外集装箱物流行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外集装箱物流行业成长情况调查13.1.2 经营模式

借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国集装箱物流行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 第三方物流模式13.2.3 战略合作物流模式13.2.4 租赁模式13.3 中国集装箱物流行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：集装箱物流行业特点图表：集装箱物流行业生命周期图表：集装箱物流行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年集装箱制造行业工业总产值及占GDP的比重图表：集装箱制造行业产业链图图表：2014-2017年中国社会物流总额及增长情况图表：2017年社会物流总额及增减变化情况图表：2014-2017年集装箱制造行业主要经济指标统计表图表：2014-2017年集装箱物流行业市场规模分析图表：2019-2025年集装箱物流行业市场规模预测图表：2014-2017年中国集装箱物流行业供给规模分析图表：2019-2025年中国集装箱物流行业供给规模预测图表：2014-2017年中国集装箱物流行业需求规模分析图表：2019-2025年中国集装箱物流行业需求规模预测图表：2014-2017年中国集装箱物流行业企业数量情况图表：2014-2017年中国集装箱物流行业企业竞争结构图表：中国集装箱物流行业盈利能力分析图表：中国集装箱物流行业运营能力分析图表：中国集装箱物流行业偿债能力分析图表：中国集装箱物流行业发展能力分析图表：中国集装箱物流行业经营效益分析图表：2014-2017年集装箱物流行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国集装箱物流行业竞争力分析图表：2019-2025年中国集装箱产能预测图表：2019-2025年中国集装箱物流行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941J2QN.html>