

2018-2024年中国轻质碳酸 钙行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国轻质碳酸钙行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941J1CN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻质碳酸钙又称沉淀碳酸钙。轻质碳酸钙是用化学加工方法制得的。由于它的沉降体积(2.4-2.8mL/g)比用机械方法生产的重质碳酸钙沉降体积(1.1-1.9mL/g)大，因此被称为轻质碳酸钙。它的化学式为CaCO₃，它与所有的强酸发生反应，生成和相应的钙盐(如氯化钙CaCl₂)，同时放出二氧化碳。在常温(25)下，轻质碳酸钙在水中的浓度积为8.7/1029、溶解度为0.0014；轻质碳酸钙水溶液的pH值为9.5~10.2；空气饱和轻质碳酸钙水溶液的pH值为8.0~8.6；轻质碳酸钙无毒、无臭、无刺激性，通常为白色，相对密度为2.7~2.9；沉降体积2.5ml/g以上，比表面积为5m²/g左右。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国轻质碳酸钙行业市场分析与投资决策咨询报告》共十七章。首先介绍了轻质碳酸钙相关概念及发展环境，接着分析了中国轻质碳酸钙规模及消费需求，然后对中国轻质碳酸钙市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轻质碳酸钙面临的机遇及发展前景。您若想对中国轻质碳酸钙有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻质碳酸钙行业发展概述 15

第一节 轻质碳酸钙行业定义 15

一、轻质碳酸钙定义 15

二、轻质碳酸钙应用 16

第二节 轻质碳酸钙行业发展概况 17

一、全球轻质碳酸钙行业发展简述 17

二、轻质碳酸钙国内行业现状阐述 17

第三节 轻质碳酸钙行业市场现状 18

一、市场概述 18

二、市场规模 18

第四节 轻质碳酸钙产品发展历程 19

第五节 轻质碳酸钙产品发展所处的阶段 20

第六节 轻质碳酸钙行业国内与国外情况分析 20

第二章 2017年轻质碳酸钙产业运行态势分析 21

第一节 轻质碳酸钙产业运行态势 21

一、金融危机下落后产能淘汰情况 21

二、轻质碳酸钙性价比及其重要性 22

三、轻质碳酸钙市场需求走势分析 23

第二节 纳米碳酸钙研究和生产情况分析 24

一、我国纳米碳酸钙生产状况分析 24

二、我国纳米碳酸钙消费状况分析 24

三、我国纳米碳酸钙市场前景预测 24

第三节 纳米级超细碳酸钙开发前景分析 25

一、纳米级超细碳酸钙市场概述 25

二、纳米级超细碳酸钙生产方法 25

三、纳米级超细碳酸钙应用分析 27

四、纳米级超细碳酸钙发展前景 27

第三章 轻质碳酸钙行业外部环境分析 28

第一节 轻质碳酸钙行业经济环境分析 28

一、2017年中国宏观经济发展分析 28

二、2017年中国工业经济运行分析 50

第二节 轻质碳酸钙行业政策影响分析 52

一、2017年将继续实施出口刺激政策 52

二、2017年碳酸钙出口退税政策分析 52

第三节 轻质碳酸钙产业上下游产业分析 53

一、轻质碳酸钙行业上游产业分析 53

二、轻质碳酸钙行业下游产业分析 57

第四章 轻质碳酸钙行业的技术发展分析 60

第一节 轻质碳酸钙生产工艺概述 60

一、生产原料规格及参考用量 61

二、轻质碳酸钙生产原理 61

三、轻质碳酸钙生产工艺 61

四、产品质量标准 62

第二节 纳米碳酸钙制备技术与工艺研究 62

一、研究项目背景 62

二、成果的主要内容 63

三、中试的主要工艺 64

四、新工艺主要特点 65

五、成果水平及应用前景 65

第五章 轻质碳酸钙行业经营和竞争分析 65

第一节 2017年我国轻质碳酸钙行业经营现状 65

一、2017年中国碳酸钙行业发展回顾 66

二、2017年碳酸钙行业复苏情况分析 68

三、2017年轻质碳酸钙行业经营策略 70

第二节 碳酸钙企业经营发展策略分析 70

一、碳酸钙行业的发展与时代的进程 71

二、碳酸钙科技创新与企业竞争力 72

三、碳酸钙企业差异化策略 72

第三节 轻质碳酸钙市场分析 72

一、轻质碳酸钙国内市场情况 72

二、轻质碳酸钙产地情况 72

三、轻质碳酸钙消费需求情况 73

四、轻质碳酸钙进出口情况 73

五、轻质碳酸钙市场价格分析 73

第六章 2011-2017年中国轻质碳酸钙行业环境分析 73

第一节 我国经济发展环境分析 73

一、GDP历史变动轨迹 73

二、固定资产投资历史变动轨迹 76

三、进出口贸易历史变动轨迹 77

四、2018-2024年我国宏观经济发展预测 79

第二节 行业相关政策、法规、标准 81

- 一、食品添加剂沉淀碳酸钙执行标准 81
- 二、轻质碳酸钙在塑料中应用的国标主要技术指标 87

第七章 轻质碳酸钙行业国内市场深度分析 88

第一节 轻质碳酸钙产销分析 88

- 一、2017年碳酸钙产量分析 88
- 二、2017年美国碳酸钙产品生产 90
- 三、2017年我国碳酸钙产销分析 91

第二节 轻质碳酸钙产能分析 91

- 一、2017年我国轻质碳酸钙产能分析 91
- 二、2018-2024年国内轻质碳酸钙总产能预测 92

第三节 轻质碳酸钙价格趋势分析 92

- 一、2017年轻质碳酸钙价格走势分析 92
- 二、2017年轻质碳酸钙价格策略研究 93

第八章 轻质碳酸钙行业需求与预测分析 94

第一节 轻质碳酸钙行业需求分析及预测 94

- 一、轻质碳酸钙行业供需状况 94
- 二、轻质碳酸钙行业需求影响因素 95
- 三、轻质碳酸钙行业需求增长速度 96

第二节 轻质碳酸钙下游市场需求前景 96

- 一、塑料工业轻质碳酸钙需求分析预测 96
- 二、造纸工业轻质碳酸钙需求分析预测 97
- 三、橡胶工业轻质碳酸钙需求分析预测 97
- 四、油漆涂料轻质碳酸钙需求分析预测 98
- 五、胶粘剂和密封剂轻质碳酸钙需求分析 98

第九章 轻质碳酸钙下游应用市场分析 98

第一节 塑料行业经济运行分析 98

- 一、2017年塑料行业运行分析 98
- 二、2017年塑料行业经济指标 99
- 三、2017年我国塑料产量分析 102

- 四、2017年我国塑料市场分析 103
- 五、2017年塑料市场需求分析 104
- 第二节 橡胶行业经济运行分析 106
 - 一、2017年橡胶行业经济指标 106
 - 二、2017年橡胶行业经济指标 109
 - 三、2017年合成橡胶产量分析 111
 - 四、2017年合成橡胶产量分析 112
 - 五、2017年合成橡胶需求分析 113
- 第三节 涂料行业发展分析 114
 - 一、2017年涂料行业经济指标 114
 - 二、2017年我国涂料行业产量 118
 - 三、2017年涂料行业发展分析 119
 - 四、2017年涂料行业开年走势 120
 - 五、2017年涂料行业分析预测 122

第十章 轻质碳酸钙行业进出口分析 124

- 第一节 轻质碳酸钙行业出口分析 124
 - 一、2017年中国分省市碳酸钙出口数量 124
 - 二、2017年中国分省市碳酸钙出口金额 125
 - 三、2017年中国碳酸钙出口各国的数量 126
 - 四、2017年中国碳酸钙出口各国的金额 127
- 第二节 轻质碳酸钙行业进口分析 129
 - 一、2017年中国分省市碳酸钙进口数量 129
 - 二、2017年中国分省市碳酸钙进口金额 130
 - 三、2017年中国从各国进口碳酸钙数量 130
 - 四、2017年中国从各国进口碳酸钙金额 132
- 第三节 2017年我国碳酸钙进口统计 133

第十一章 2011-2017年国内外重点企业竞争力分析 133

- 第一节 江苏常州碳酸钙有限公司 133
 - 一、企业简介 133
 - 二、企业竞争优势分析 133

三、产品介绍 134

第二节 北京化工建材厂 135

一、企业简介 135

二、企业竞争优势分析 135

三、产品介绍 136

第三节 广东嘉维化工实业有限公司 136

一、企业简介 136

二、企业竞争优势分析 136

三、产品介绍 137

第四节 浙江建德正发实业有限公司 137

一、企业简介 137

二、企业竞争优势分析 137

三、产品介绍 137

第五节 山东淄博嘉泽纳米材料有限公司 138

一、企业简介 138

二、企业竞争优势分析 138

三、发展状况 138

第六节 其他企业分析 139

一、宝鸡市云鹏塑料科技有限公司 139

二、唐山华立碳酸钙有限公司 140

三、淄博华信化工有限公司 140

四、广平化工实业有限公司 140

第十二章 2017年轻质碳酸钙行业竞争格局分析 141

第一节 轻质碳酸钙行业竞争结构分析 141

一、行业内现有企业的竞争 141

二、新进入者的威胁 142

三、替代品的威胁 142

四、供应商的讨价还价能力 143

五、购买者的讨价还价能力 143

第二节 轻质碳酸钙行业国际竞争力影响因素分析 144

一、生产要素 144

二、需求条件	145
三、相关和支持性产业	145
四、企业的战略、结构和竞争对手	146
第三节 中国化工行业竞争分析	146
一、化工行业竞争分析	146
二、化工产业竞争策略	147
第四节 中国轻质碳酸钙行业竞争分析	149
一、轻质碳酸钙各应用领域市场份额	149
二、轻质碳酸钙企业竞争对手分析	149
第十三章 轻质碳酸钙行业投融资分析	150
第一节 轻质碳酸钙行业的SWOT分析	150
一、优势	150
二、劣势	150
三、机会	151
四、威胁	151
第二节 轻质碳酸钙行业外资投资状况	151
一、2017年辽宁碳酸钙项目投资情况	151
二、2017年珙县碳酸钙项目投资情况	152
三、2017年曲阳碳酸钙项目投资情况	152
第三节 轻质碳酸钙行业投资案例分析	153
一、轻质碳酸钙资源开发项目	153
二、纳米级轻质碳酸钙投资项目	153
第十四章 产业政策及贸易预警	154
第一节 国内外产业政策分析	154
一、轻质碳酸钙国家标准	154
二、牙膏用碳酸钙指标	154
三、轻质碳酸钙环保规定	155
第二节 贸易预警	156
一、2017年我国对外贸易情况	156
二、2017年我国对外贸易预警	158

第三节 近期人民币汇率变化的影响 159

一、2017年人民币汇率变化情况 159

二、近期人民币汇率变化的影响 161

第十五章 2011-2017年轻质碳酸钙行业投资及趋势分析 161

第一节 行业投资关键分析 161

一、碳酸钙填充塑料成本分析 161

二、纳米碳酸钙产业投资关键 166

三、我国碳酸钙行业发展趋势 167

第二节 国内轻质碳酸钙行业发展趋势分析 168

一、向纳米碳酸方向发展 168

二、向超细钙和纳米钙方向发展 168

三、表面处理技术和材料的改进 168

四、碳酸钙功能化、专用化趋势 168

五、我国造纸研磨碳酸钙发展动向 169

第十六章 轻质碳酸钙行业投资机会与风险 172

第一节 中国轻质碳酸钙产业投资前景 172

一、轻质碳酸钙产发展前景分析 172

二、未来我国碳酸钙工业发展前景 173

三、投资高档纳米碳酸钙项目前景 174

第二节 中国轻质碳酸钙产业投资机会分析 176

一、轻质碳酸钙产业投资机会 176

二、轻质碳酸钙生产面临的商机 176

第三节 2018-2024轻质碳酸钙行业投资风险及控制策略分析 177

一、经济波动风险 177

二、产能风险分析 179

三、市场风险分析 180

四、管理风险分析 180

五、经营风险分析 180

第十七章 项目投资建议 180 (ZYYF)

第一节 轻质碳酸钙行业投资战略 180

一、企业发展策略 180

二、技术开发战略 182

三、产业战略规划 184

四、业务组合战略 185

五、营销战略规划 187

六、区域战略规划 189

第二节 行业的应对措施及建议 194

一、转化观点，坚决决心 194

二、多方入手，练好内功 195

三、主动追求和进展市场潜力大、有竞争力的新项目 195

四、加深职业自律，标准市场次序 195

五、紧缩现有产能，淘汰落伍出产能耐 195

六、倡议政府采纳相干勉励政策 196

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941J1CN.html>