

# 2018-2024年中国吉林省文化市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国吉林省文化市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/J68941J18N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

#### 1.2 文化产业的特征

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间

##### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

##### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

##### 1.2.5 文化产业的分配制度

##### 1.2.6 文化产业的安全系数与收益

### 第二章 2014-2016年文化产业发展概况

#### 2.1 2014-2016年世界文化产业发展综述

##### 2.1.1 全球文化产业发展概况

##### 2.1.2 全球文化产业运行特征

##### 2.1.3 美国文化产业运行状况

##### 2.1.4 英国文化产业发展现状

##### 2.1.5 日本文化产业市场规模

##### 2.1.6 韩国文化产业发展状况

#### 2.2 2014-2016年中国文化产业现状

##### 2.2.1 文化产业整体运行

##### 2.2.2 文化产业运行指数

##### 2.2.3 文化产业人才供求

##### 2.2.4 文化产业盈利模式

##### 2.2.5 文化产业政策分析

##### 2.2.6 文化体制改革进展

## 2.3 2014-2016年中国文化产业资本市场分析

### 2.3.1 产业投资稳步增长

### 2.3.2 资本市场融资状况

### 2.3.3 并购交易规模分析

### 2.3.4 投资并购行业分布

### 2.3.5 产业投融资动态分析

## 2.4 中国文化产业存在的问题

### 2.4.1 文化产业体制弊病分析

### 2.4.2 文化产业开发缺失分析

### 2.4.3 文化产业发展困惑分析

### 2.4.4 产业可持续发展障碍

## 2.5 中国文化产业发展战略分析

### 2.5.1 文化产业运营策略

### 2.5.2 文化产业主体战略

### 2.5.3 文化产业政策路径

### 2.5.4 文化产业创新思路

### 2.5.5 文化消费增长建议

## 第三章 2014-2016年吉林省文化产业分析

### 3.1 吉林省文化产业发展综述

#### 3.1.1 吉林省文化产业发展综况

#### 3.1.2 吉林省文化产业发展成果

#### 3.1.3 吉林市文化产业发展经验

#### 3.1.4 吉林省民营文化产业状况

### 3.2 2014-2016年吉林省文化产业运行现状

#### 3.2.1 “十三五”吉林文化产业运行

#### 3.2.2 吉林省文化产业发展状况分析

#### 3.2.3 吉林省加快文化与科技融合

#### 3.2.4 2014年吉林文化产业建设发展重点

#### 3.2.5 2015年吉林文化产业借力会展市场

#### 3.2.6 2015年政府推进文化产业融合发展

#### 3.2.7 2016年吉林加大文化企业金融支持

### 3.3 吉林省文化产业SWOT分析

#### 3.3.1 优势（strengths）分析

#### 3.3.2 劣势（weaknesses）分析

#### 3.3.3 机会（opportunities）分析

#### 3.3.4 威胁（threats）分析

### 3.4 2014-2016年吉林省文化产业的改革创新

#### 3.4.1 吉林省文化产业体制改革路径

#### 3.4.2 吉林省文化体制改革阶段成果

#### 3.4.3 吉林出台政策加快文化改革进程

#### 3.4.4 吉林省文化企业体制改革实践

#### 3.4.5 2014年吉林文化体制改革安排

### 3.5 吉林省文化产业发展的问题分析

#### 3.5.1 吉林省文化产业发展存在的不足

#### 3.5.2 吉林省文化产业发展的突出问题

#### 3.5.3 吉林省文化产业发展的制约因素

### 3.6 吉林省文化产业发展的对策建议

#### 3.6.1 吉林省文化产业发展的战略思路

#### 3.6.2 吉林省特色文化产业发展的建议

#### 3.6.3 吉林省文化产业发展壮大的途径

#### 3.6.4 促进吉林省文化消费扩大的措施

## 第四章 2014-2016年吉林省文化细分产业分析

### 4.1 电影产业

#### 4.1.1 产业发展优势

#### 4.1.2 产业运行现状

#### 4.1.3 发展模式探索

#### 4.1.4 影院建设加快

#### 4.1.5 政策引导状况

#### 4.1.6 行业发展建议

### 4.2 电视剧产业

#### 4.2.1 产业发展历程

#### 4.2.2 产业发展特点

#### 4.2.3 产业发展成果

#### 4.2.4 主要问题分析

#### 4.2.5 行业发展建议

### 4.3 动漫产业

#### 4.3.1 产业优劣势分析

#### 4.3.2 产业运行现状

#### 4.3.3 产业发展成果

#### 4.3.4 发展路径探索

#### 4.3.5 主要问题分析

#### 4.3.6 行业发展建议

### 4.4 出版业

#### 4.4.1 产业发展成就

#### 4.4.2 产业运行现状

#### 4.4.3 产业发展经验

#### 4.4.4 主要问题分析

#### 4.4.5 行业发展建议

#### 4.4.6 未来发展目标

### 4.5 工艺美术业

#### 4.5.1 产业发展基础

#### 4.5.2 运行特征分析

#### 4.5.3 产业运行现状

#### 4.5.4 主要问题分析

#### 4.5.5 行业发展建议

#### 4.5.6 未来发展前景

### 4.6 文化旅游业

#### 4.6.1 产业发展基础

#### 4.6.2 产业运行现状

#### 4.6.3 政策引导状况

#### 4.6.4 主要问题分析

#### 4.6.5 行业发展建议

### 4.7 会展业

#### 4.7.1 产业运行现状

- 4.7.2 主要问题分析
- 4.7.3 行业发展建议
- 4.7.4 未来发展规划

## 第五章 2014-2016年吉林省主要地区文化产业分析

### 5.1 长春市

- 5.1.1 产业发展成就
- 5.1.2 产业发展提速
- 5.1.3 产业发展经验
- 5.1.4 产业转型升级
- 5.1.5 行业扶持政策
- 5.1.6 行业发展建议
- 5.1.7 未来发展重点

### 5.2 吉林市

- 5.2.1 产业基本情况
- 5.2.2 产业运行现状
- 5.2.3 产业发展路径
- 5.2.4 主要问题分析
- 5.2.5 行业发展建议
- 5.2.6 行业发展重点

### 5.3 辽源市

- 5.3.1 运行特征分析
- 5.3.2 产业运行现状
- 5.3.3 行业发展问题
- 5.3.4 行业发展建议
- 5.3.5 行业发展规划

### 5.4 通化市

- 5.4.1 产业发展回顾
- 5.4.2 产业运行现状
- 5.4.3 产业发展经验
- 5.4.4 政策扶持情况
- 5.4.5 行业发展战略

#### 5.4.6 行业发展重点

### 5.5 延边州

#### 5.5.1 产业运行特征

#### 5.5.2 产业运行态势

#### 5.5.3 产业发展重点

#### 5.5.4 政策扶持情况

#### 5.5.5 主要问题分析

#### 5.5.6 行业发展建议

### 5.6 四平市

#### 5.6.1 产业基本情况

#### 5.6.2 产业运行现状

#### 5.6.3 主要问题分析

#### 5.6.4 行业发展建议

### 5.7 白城市

#### 5.7.1 产业发展路径

#### 5.7.2 园区发展建设

#### 5.7.3 行业运行情况

#### 5.7.4 行业发展建议

#### 5.7.5 行业发展规划

### 5.8 白山市

#### 5.8.1 产业运行现状

#### 5.8.2 政策扶持情况

#### 5.8.3 区域发展状况

#### 5.8.4 主要问题分析

#### 5.8.5 行业发展建议

## 第六章 2014-2016年吉林省文化产业园区分析

### 6.1 2014-2016年中国文化产业园区发展概况

#### 6.1.1 园区建设状况

#### 6.1.2 运行特点分析

#### 6.1.3 文创产业园规模

#### 6.1.4 空间形态分布



- 6.1.5 政策环境分析
- 6.1.6 园区发展模式
- 6.1.7 园区发展趋势
- 6.1.8 成功经验及影响
- 6.2 2014-2016年吉林省文化产业园区概况
  - 6.2.1 整体状况
  - 6.2.2 园区建设
  - 6.2.3 认定办法
  - 6.2.4 发展问题
  - 6.2.5 推进措施
- 6.3 2014-2016年吉林省典型文化产业园区发展情况
  - 6.3.1 东北亚文化创意科技园
  - 6.3.2 知合国际动漫产业园
  - 6.3.3 吉林动漫游戏原创产业园
  - 6.3.4 东昌开发区包装印刷产业园
  - 6.3.5 柳河玄武岩文化产业园区

## 第七章 2014-2016年吉林省文化产业重点企业分析

- 7.1 吉视传媒股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 经营效益分析
  - 7.1.3 业务经营分析
  - 7.1.4 财务状况分析
  - 7.1.5 企业投资动态
  - 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 长影集团有限责任公司
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 集团主要产业
  - 7.2.3 财务状况分析
  - 7.2.4 企业合作动态
  - 7.2.5 集团竞争优势
  - 7.2.6 集团业务模式

- 7.2.7 集团发展规划
- 7.3 吉林出版集团股份有限公司
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 技术应用最新成果
  - 7.3.3 集团巩固市场优势
  - 7.3.4 集团版权业务动态
  - 7.3.5 集团发展合作动态
- 7.4 吉林省影视剧制作集团
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 集团发展模式
  - 7.4.3 集团发展路径
  - 7.4.4 集团未来战略
- 7.5 吉林纪元时空集团
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 产业园区介绍
  - 7.5.3 电影业务状况
  - 7.5.4 游戏业务状况
  - 7.5.5 公司技术突破
- 7.6 吉林省文化产业投资集团
  - 7.6.1 企业发展概况
  - 7.6.2 集团主要业务
  - 7.6.3 集团业务现状
  - 7.6.4 集团三大平台
- 7.7 其他企业介绍
  - 7.7.1 吉林歌舞剧院集团
  - 7.7.2 吉林日报报业集团
  - 7.7.3 吉林动漫集团网络科技股份有限公司
  - 7.7.4 吉林省东北风文化传播有限公司
  - 7.7.5 吉林省麦田传媒有限公司

## 第八章 吉林省文化产业投资分析

### 8.1 文化产业投资特征

- 8.1.1 投入高风险大
- 8.1.2 投资回报链长
- 8.1.3 子行业交叉融合
- 8.1.4 关联产业广泛
- 8.2 吉林省文化产业投资环境
  - 8.2.1 经济环境
  - 8.2.2 政策环境
  - 8.2.3 社会环境
  - 8.2.4 金融环境
- 8.3 吉林省文化产业投资概况
  - 8.3.1 投资扶持项目
  - 8.3.2 项目投资动态
  - 8.3.3 重点投资领域
  - 8.3.4 投资机会分析
- 8.4 文化产业投资风险分析
  - 8.4.1 市场风险
  - 8.4.2 政策风险
  - 8.4.3 信用风险
- 8.5 文化产业各方主体投资建议
  - 8.5.1 投资者
  - 8.5.2 被投资方
  - 8.5.3 政府方面

## 第九章 吉林省文化产业的前景趋势分析（ZY ZM）

- 9.1 文化产业发展趋势
  - 9.1.1 国际文化产业发展规模预测
  - 9.1.2 中国文化产业发展趋势分析
  - 9.1.3 中国文化产业十大趋向
  - 9.1.4 “互联网+文化”发展趋势
- 9.2 吉林省文化产业前景及规划分析
  - 9.2.1 “十三五”吉林省文化产业发展方向
  - 9.2.2 2018-2024年吉林省文化产业市场规模预测

附录：

附录一：吉林省文化市场管理条例

附录二：吉林省关于进一步支持文化产业发展的若干政策

附录三：吉林省省级文物保护补助资金管理办法

附录四：吉林省省级文化产业重点园区认定管理办法

附录五：吉林省人民政府关于加快发展对外文化贸易的实施意见

附录六：吉林省省级文化产业发展引导资金管理办法

图表目录：

图表1 构成文化产业的三个层次

图表2 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重

图表3 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重

图表4 美国市场银幕数

图表5 2011-2016年北美票房收入变化情况

图表6 2016年北美票房收入Top10

图表7 2016年度日本进口电影单片票房状况

图表8 2010-2016年日本动画市场规模

图表9 2016年韩国电影市场排行榜前20名（根据观影人次）

图表10 2016年我国各省市文化产业发展指数

图表11 2013-2016年我国文化消费指数变动情况

图表12 2009-2016年中国文化传媒行业VC/PE融资情况

图表13 2016年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布

图表14 2013-2016年国内文化传媒企业VC/PE连续融资案例

图表15 2016年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例

图表16 2009-2016年中国文化传媒IPO融资规模

图表17 2009-2016年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势图

图表18 2016年国内文化传媒排队企业名单

图表19 2010年-2016年中国文化传媒行业VC/PE融资情况

图表20 2016年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布

图表21 2014-2016年国内文化传媒企业VC/PE连续融资重点案例

图表22 2016年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例

图表23 2010年-2016年中国文化传媒IPO融资规模

图表24 2010年-2016年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势

图表25 2010年-2016年国内文化传媒并购市场宣布交易趋势

图表26 2010年-2016年国内文化传媒并购市场完成交易趋势

图表27 2016年国内文化传媒企业重大并购案例

图表28 2016年国内文化传媒企业重大并购案例

图表29 2016年文化产业投融资行业分布图

图表30 2016年文化产业并购行业分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/J68941J18N.html>