

# 2018-2024年中国互联网+ 学前教育行业市场调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+学前教育行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941J0GN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年我国幼儿园教职工数共381.78万人，比2015年增加32.2万人。近几年我国幼儿园园长和教师数量情况如下图所示： 2011-2016年我国幼儿园教职工数统计 资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+学前教育行业市场调研与投资决策咨询报告》共十二章。首先介绍了中国学前教育行业市场发展环境、中国学前教育整体运行态势等，接着分析了中国学前教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国学前教育市场竞争格局。随后，报告对中国学前教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国学前教育行业发展趋势与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 学前教育行业发展环境分析 第一章 学前教育行业发展概述

### 第一节 学前教育的概念

#### 一、学前教育的定义

#### 二、学前教育的特点

#### 三、学前教育的应用领域

### 第二节 学前教育行业发展成熟度

### 第三节 学前教育市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、需求主要竞争因素

### 第四节 学前教育的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

##### 1、产业链模型

##### 2、产业链的形成机制

##### 3、产业链的特点

##### 4、产业链的利益分配机制

##### 5、产业链的竞争谈判机制

## 二、产业链分析

### 第五节 学前教育行业发展历史回顾

#### 第二章 中国学前教育行业发展现状分析

##### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

###### 三、工业发展形势分析

##### 第二节 学前教育政策的回顾与展望

###### 一、我国学前教育政策的转变

###### 二、学前教育政策还需调整

##### 第三节 学前教育行业其他发展环境分析

#### 第三章 2014-2017年中国学前教育行业市场运行分析

##### 第一节 2014-2017年中国学前教育行业市场发展基本情况

###### 一、市场发展现状分析

###### 二、市场特点分析2011-2016年我国幼儿园教职工统计表：按职务（个） 年份 合计 园长

| 年份    | 合计      | 园长     | 专任教师    | 保健医   | 保育员    | 其他     |
|-------|---------|--------|---------|-------|--------|--------|
| 2011年 | 2204367 | 180357 | 1315634 | 58875 | 344799 | 304702 |
| 2012年 | 2489972 | 198238 | 1479237 | 65305 | 408871 | 338321 |
| 2013年 | 2826753 | 221606 | 1663487 | 72633 | 484534 | 384493 |
| 2014年 | 3142226 | 236169 | 1844148 | 81006 | 550808 | 430095 |
| 2015年 | 3495791 | 252113 | 2051021 | 89095 | 632829 | 470733 |
| 2016年 | 3817830 | 266716 | 2232067 | 94014 | 710469 | 514564 |

资料来源：智研数据研究中心整理

2016年我国幼儿园教职工总数为381.78万人，当中幼儿园园长数量为26.67万人，专任教师数量为223.21万人，保健医生数量为9.4万人，保育员数量为71.05万人。 2016年我国幼儿园教职工构成（按职务） 资料来源：智研数据研究中心整理

2016年我国幼儿园教职工构成（按设立机构） 资料来源：智研数据研究中心整理

| 按设立机构   | 按职务     | 按设立机构   | 按职务    | 按设立机构  | 按职务        | 按设立机构  | 按职务     | 按设立机构  | 按职务     |
|---------|---------|---------|--------|--------|------------|--------|---------|--------|---------|
| 合计      | 园长      | 专任教师    | 保健医    | 保育员    | 其他         | 总计     | 代课教师    | 兼任教师   | 合计      |
| 3495791 | 252113  | 2051021 | 89095  | 632829 | 470733     | 159942 | 24768   | 其中：女   | 3211896 |
| 227179  | 2008462 | 79535   | 618024 | 278696 | 150856     | 20840  | 少数民族    | 215987 | 17884   |
| 141754  | 3337    | 30276   | 22736  | 10000  | 3941       | 学前教育专业 | 1584638 | 137726 | 1346856 |
| 10906   | 65384   | 23766   | 54863  | 6222   | 智研数据研究中心整理 | 门      | 818496  | 53497  | 564507  |
| 14082   | 106906  | 79504   | 114210 | 11359  | 其他部门办      | 75254  | 3475    | 41665  | 2083    |
| 13757   | 14274   | 2300    | 320    | 地方企业   | 44202      | 2237   | 24384   | 1211   | 8053    |
| 8317    | 1155    | 115     | 事业单位   | 43961  | 3153       | 26640  | 1056    | 6936   | 6176    |
| 3316    | 1630    | 部       | 20396  | 869    | 10306      | 680    | 4019    | 4522   | 228     |
| 93      | 集体办     | 184972  | 12256  | 112308 | 3942       | 31372  |         |        |         |

智研数据研究中心整理 门 818496 53497 564507 14082 106906 79504 114210 11359 其他部门办 75254 3475 41665 2083 13757 14274 2300 320 地方企业 44202 2237 24384 1211 8053 8317 1155 115 事业单位 43961 3153 26640 1056 6936 6176 3316 1630 部 20396 869 10306 680 4019 4522 228 93 集体办 184972 12256 112308 3942 31372

25094 7613 949 民办 2308510 176626 1271211 66041 461786 332846 31120 10302 城区  
 1708000 97369 956261 49597 333915 270858 42144 7478 智研数据研究中心整理门  
 302813 13348 198587 7651 43995 39232 26549 2046 其他部门办 57438 2492 31419 1679  
 10580 11268 1287 260 地方企业 36312 1821 19965 1043 6580 6903 790 106 事业单位  
 28459 1490 15844 833 5220 5072 1543 600 部队 19857 832 9985 665 3933 4442 228  
 93 集体办 100145 5233 57263 2524 19384 15741 1476 209 民办 1162976 72153 623198  
 35202 244223 188200 10271 4164 其中：城乡结合区 271734 17120 151352 7493 53755  
 42014 7698 1041 智研数据研究中心整理门 33230 1866 21818 635 5242 3669 4274 406  
 其他部门办 2455 92 1448 66 402 447 25 63 地方企业 2563 151 1389 70 455 498 56  
 14 事业单位 1399 127 850 28 246 148 548 50 部队 471 25 241 15 94 96 36 集  
 体办 34553 2143 19928 806 6307 5369 613 49 民办 197063 12716 105678 5873 41009  
 31787 2146 459 镇区 1225876 89166 753314 27412 213346 142638 75304 9958 智研数  
 据研究中心整理门 354939 21133 251706 4942 46557 30601 57993 5053 其他部门办  
 16117 848 9255 375 2904 2735 889 45 地方企业 7056 360 3991 146 1283 1276 338 9  
 事业单位 9756 824 6889 158 1167 718 754 706 部队 219 16 139 7 32 25 集体  
 办 48977 2858 31318 884 8047 5870 2878 471 民办 788812 63127 450016 20900 153356  
 101413 12452 3674 其中：镇乡结合区 320358 25923 193019 7525 56017 37874 20484  
 2292 智研数据研究中心整理门 77614 5756 53637 1049 10583 6589 14706 995 其他部  
 门办 1808 110 1138 47 286 227 114 6 地方企业 1344 71 860 24 216 173 156 事  
 业单位 2355 238 1590 46 306 175 283 110 部队 16 1 15 集体办 20296  
 1421 13112 380 3068 2315 1322 129 民办 216925 18326 122667 5979 41558 28395 3903  
 1052 乡村 561915 65578 341446 12086 85568 57237 42494 7332 智研数据研究中心整  
 理门 160744 19016 114214 1489 16354 9671 29668 4260 其他部门办 1699 135 991 29  
 273 271 124 15 地方企业 834 56 428 22 190 138 27 事业单位 5746 839 3907 65  
 549 386 1019 324 部队 320 21 182 8 54 55 集体办 35850 4165 23727 534 3941  
 3483 3259 269 民办 356722 41346 197997 9939 64207 43233 8397 2464 资料来源：智研  
 数据研究中心整理

### 三、市场技术发展状况

#### 第二节 2014-2017年中国学前教育行业总产值分析

##### 一、总产值分析

##### 二、2014-2017年不同规模企业工业总产值分析

三、2014-2017年不同所有制企业工业总产值比较

四、2014-2017年行业总产值地区分布

第三节 2014-2017年学前教育行业市场产品供需分析

一、2014-2017年学前教育行业供给情况分析

二、2014-2017年学前教育行业需求情况分析

第四节 2014-2017年学前教育行业市场产品价格分析

一、2014-2017年市场产品价格走势

二、2018-2024年市场产品价格趋势预测

第四章 2014-2017年中国学前教育行业总体发展分析

第一节 学前教育行业总体分析

一、学前教育供需概况

二、学前教育行业动态

第二节 全国部分城市学前教育价格分析第五章 中国学前教育市场形势与营销战略分析

第一节 中国学前教育市场形势分析

第二节 中国学前教育行业供需形势分析

一、学前教育价格或将反弹

二、在金融危机下国内企业对策分析

第三节 中国学前教育行业企业的营销策略分析

第四节 我国学前教育上游行业发展态势展望

一、创造性地开拓市场

二、加强市场分析

三、注重建设现代化营销网络

第六章 中国学前教育行业竞争格局对投资影响分析

第一节 中国学前教育行业波特五力分析

第二节 学前教育行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场占有率分析

第三节 2018-2024年中国学前教育行业未来竞争态势预测

一、竞争态势预测

二、竞争态势对投资的影响

第七章 学前教育行业上下游行业分析

第一节 学前教育行业上游行业发展现状

第二节 学前教育行业上游行业发展趋势

第三节 上游行业对学前教育行业的影响

第四节 学前教育行业下游行业发展现状

第五节 学前教育行业下游行业发展趋势

第六节 下游行业对学前教育行业的影响

第八章 学前教育行业重点品牌企业分析

第一节 A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

### 第三节 C公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第四节 D公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 4、企业运营能力分析

#### 三、企业业务产品结构分析

#### 四、企业发展历程分析

#### 五、企业销售渠道联系方式分析

#### 六、企业主要下游客户分析

#### 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

#### 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第五节 E公司

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业主要经营数据现状分析

##### 1、企业主要经济指标

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业盈利能力分析



- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

### 第九章 中国学前教育行业传统商业模式分析

#### 第一节 学前教育行业原料采购模式

#### 第二节 学前教育行业经营模式

#### 第三节 学前教育行业盈利模式

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

### 第十章 中国学前教育行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 学前教育行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的构成要素

##### 二、商业模式的模式要素

###### (一) 行业价值模式

###### (二) 战略模式

- (三) 市场模式
- (四) 营销模式
- (五) 管理模式
- (六) 资源整合模式
- (七) 资本运作模式
- (八) 成本模式
- (九) 营收模式

### 三、成功商业模式的特征

## 第二节 学前教育行业企业商业模式构建步骤

### 一、挖掘客户价值需求

- (一) 转变商业思维
- (二) 客户隐性需求
- (三) 客户价值主张

### 二、产业价值链再定位

- (一) 客户价值公式
- (二) 产业价值定位
- (三) 商业形态定位

### 三、寻找利益相关者

### 四、构建盈利模式

## 第三节 学前教育行业商业模式的实施策略

### 一、企业价值链管理的目标

- (一) 高效率
- (二) 高品质
- (三) 持续创新
- (四) 快速客户响应

### 二、企业价值链管理系统建设

- (一) 组织结构系统
- (二) 企业控制系统

### 三、企业文化建设

## 第十一章 中国学前教育行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

## 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

- (一) 构成平台模式的6个条件
- (二) 平台模式的战略定位
- (三) 平台模式成功的四大要素
- (四) 平台模式案例

#### 二、免费模式

- (一) 免费商业模式解析
- (二) 免费战略的实施条件
- (三) 免费战略的类型
  - (1) 产品模式创新型
  - (2) 伙伴模式创新型
  - (3) 族群模式创新型
  - (4) 渠道模式创新型
  - (5) 沟通模式创新型
  - (6) 客户模式创新型
  - (7) 成本模式创新型
  - (8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

- (一) 软硬一体化商业模式案例
- (二) 软硬一体化模式受到市场追捧
- (三) 软硬一体化模式是一项系统工程
- (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

- (一) O2O模式爆发巨大力量
- (二) O2O模式分类
- (三) O2O模式的盈利点分析
- (四) O2O模式的思考

#### 五、品牌模式

- (一) 品牌模式的内涵及本质
- (二) 成功的移动互联网品牌

(三) 如何推进品牌经营

## 六、双模模式

(一) 双模模式概述

(二) 移动互联网：用户规模是关键

(三) 双模模式案例

## 七、速度模式

(一) 什么是速度模式

(二) 速度模式的主要表现

(三) 速度模式应注意的几个问题

## 第三节 互联网背景下学前教育行业商业模式选择

一、学前教育行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下学前教育行业商业模式选择

## 第十二章 ZYLZG2018-2024年中国学前教育行业投融资战略规划分析

第一节 学前教育行业关键成功要素分析

第二节 学前教育行业投资壁垒分析

一、学前教育行业进入壁垒

二、学前教育行业退出壁垒

第三节 学前教育行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 ZYLZG学前教育行业融资渠道与策略

一、学前教育行业融资渠道分析

二、学前教育行业融资策略分析

## 图表目录

图表2014-2017年学前教育行业企业数量分析

图表2014-2017年学前教育行业资产规模分析

图表2014-2017年学前教育行业销售收入分析

图表2014-2017年学前教育行业利润总额分析

图表2014-2017年中国学前教育行业利润总额统计

图表2014-2017年中国不同规模的学前教育企业利润比较

图表2014-2017年中国不同规模的学前教育企业利润所占份额图

图表2014-2017年中国不同性质的学前教育企业利润比较

图表2014-2017年中国不同性质的学前教育企业利润所占份额图

图表2014-2017年中国学前教育细分行业利润总额统计

图表2014-2017年中国学前教育行业细分行业利润结构图

图表2014-2017年中国各地区的学前教育企业利润比较

图表2014-2017年中国各地区的学前教育企业利润比较

图表2014-2017年中国学前教育行业成本费用结构构成情况

图表2014-2017年中国学前教育行业成本费用结构图

图表2014-2017年中国学前教育行业管理费用统计

图表2014-2017年中国学前教育行业管理费用增长趋势图

图表2014-2017年中国学前教育行业财务费用统计

图表2014-2017年中国学前教育行业财务费用增长趋势图

图表2018-2024年中国学前教育市场规模预测

图表2018-2024年我国学前教育需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/J68941J0GN.html>