

2018-2024年中国加工贸易 市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国加工贸易市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941J04N.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加工贸易，是指经营企业进口全部或者部分原辅材料、零部件、元器件、包装物料（以下简称料件），经加工或装配后，将制成品复出口的经营活动，包括进料加工、来料加工。加工贸易是以加工为特征的再出口业务，按照所承接的业务特点不同，常见的加工贸易方式包括：进料加工、来料加工、装配业务和协作生产。据海关统计，2016年，我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币，比2015年（下同）下降0.9%。其中，出口13.84万亿元，下降2%；进口10.49万亿元，增长0.6%；贸易顺差3.35万亿元，收窄9.1%。具体情况主要有以下几个方面：

一、进出口逐季回稳，第四季度进、出口均实现正增长。2016年，我国进出口呈现前低后高、逐季回稳向好态势。其中，第一季度，我国进出口、出口和进口值分别下降8.2%、7.9%和8.6%；第二季度，进出口、出口、进口值分别下降1.1%、0.8%和1.5%；第三季度，进出口和进口值分别增长0.8%和2.3%，出口值下降0.3%；第四季度，进出口、出口、进口值分别增长3.8%、0.3%和8.7%。

二、一般贸易进出口增长，比重提升。2016年，我国一般贸易进出口13.39万亿元，增长0.9%，占我国进出口总值的55%，比2015年提升1个百分点，贸易方式结构有所优化。

三、对部分一带一路沿线国家出口增长。2016年，我国对巴基斯坦、俄罗斯、波兰、孟加拉国和印度等国出口分别增长11%、14.1%、11.8%、9%和6.5%。同期，我国对欧盟出口增长1.2%、对美国出口微增0.1%、对东盟出口下降2%，三者合计占我国出口总值的46.7%。

四、民营企业出口占比继续保持首位。2016年，我国民营企业进出口9.28万亿元，增长2.2%，占我外贸总值的38.1%。其中，出口6.35万亿元，下降0.2%，占出口总值的45.9%，继续保持出口份额居首的地位；进口增长8.1%。

五、机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。2016年，我国机电产品出口7.98万亿元，下降1.9%，占我国出口总值的57.7%。其中，医疗仪器及器械出口增长6.1%，蓄电池出口增长4%。同期，传统劳动密集型产品合计出口2.88万亿元，下降1.7%，占出口总值的20.8%。其中，纺织品、玩具和塑料制品出口增长，依然保持良好的竞争优势。

六、铁矿石、原油、铜等大宗商品进口量保持增长，主要进口商品价格仍处于低位但跌幅收窄。2016年，我国进口铁矿石10.24亿吨，增长7.5%；原油3.81亿吨，增长13.6%；煤2.56亿吨，增长25.2%；钢材1321万吨，增长3.4%；铜495万吨，增长2.9%；成品油2784万吨，下降6.5%。同期，我国进口价格总体下跌2.1%。其中，铁矿石进口均价同比下跌0.5%，原油下跌18.6%，成品油下跌10.8%，煤下跌0.1%，铜下跌6%，钢材下跌5.5%，跌幅较上半年、前三季度收窄。

七、12月中国外贸出口先导指数继续回升。2016年四季度，中国外贸出口先导指数连续三个月环比回升，到12月份为37.4，回升0.5，表明2017年一季度我国出口压力有望缓解。其中，根据网络问卷调查数据显示，当月，我国出口经理人指数回落0.6至39.4；新增出口订单指数回升0.6至41.9，经理人信心指数回

落2至43.5，企业综合成本指数回落1.6至23.9。当前，我国外贸发展仍然存在一些困难，具体表现在：我国外商投资企业、国有企业进出口分别下降2.2%和5.6%；加工贸易进出口下降4.9%。面对严峻复杂的国际贸易形势，海关将继续坚持稳中求进工作总基调，坚决贯彻落实稳定外贸增长的各项政策措施，围绕构建开放型经济新体制，全面深化改革，扎实推进海关各项改革落地生根，着力促进外贸回稳向好，更好地服务国家经济社会发展大局。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国加工贸易市场深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 加工贸易行业相关概述

1.1 加工贸易行业定义及特点

1.1.1 加工贸易行业的定义

1.1.2 加工贸易行业服务特点

1.2 加工贸易行业盈利模式分析

第二章 2017年中国加工贸易行业发展环境分析

2.1 加工贸易行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 加工贸易行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 加工贸易行业社会环境分析（S）

- 2.3.1 人口发展变化情况
- 2.3.2 城镇化水平
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析
- 2.3.4 社会文化教育水平
- 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 加工贸易行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 加工贸易技术分析
- 2.4.2 加工贸易技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球加工贸易行业发展概述

- 3.1 2017年全球加工贸易行业发展情况概述
- 3.1.1 全球加工贸易行业发展现状
- 3.1.2 全球加工贸易行业发展特征
- 3.1.3 全球加工贸易行业市场规模
- 3.2 2017年全球主要地区加工贸易行业发展状况
- 3.2.1 欧洲加工贸易行业发展情况概述
- 3.2.2 美国加工贸易行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩加工贸易行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球加工贸易行业发展前景预测
- 3.3.1 全球加工贸易行业市场规模预测
- 3.3.2 全球加工贸易行业发展前景分析
- 3.3.3 全球加工贸易行业发展趋势分析
- 3.4 全球加工贸易行业重点企业发展动态分析

第四章 中国加工贸易行业发展概述

- 4.1 中国加工贸易行业发展状况分析
- 4.1.1 中国加工贸易行发展概况
- 4.1.2 中国加工贸易行发展特点
- 4.2 2014-2017年加工贸易行业发展现状
- 4.2.1 2014-2017年加工贸易行业市场规模

4.2.2 2014-2017年加工贸易行业发展现状

4.3 2018-2024年中国加工贸易行业面临的困境及对策

4.3.1 加工贸易行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、加工贸易行业面临的瓶颈
- 2、加工贸易行业发展对策分析

4.3.2 加工贸易企业发展存在的问题及对策

- 1、加工贸易企业发展存在的不足
- 2、加工贸易企业发展策略

第五章 中国加工贸易行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2014-2017年中国加工贸易行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2014-2017年中国加工贸易行业市场供需分析

5.3.1 中国加工贸易行业供给分析

5.3.2 中国加工贸易行业需求分析

5.3.3 中国加工贸易行业供需平衡

5.4 2014-2017年中国加工贸易行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国加工贸易行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

第七章 加工贸易行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 加工贸易行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 加工贸易行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 加工贸易行业营销现状分析

8.4 加工贸易行业电子商务的应用情况分析

8.5 加工贸易行业营销创新发展趋势分析

第九章 加工贸易行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 加工贸易行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3 加工贸易行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 加工贸易行业商业模式创新选择

第十章 中国加工贸易行业市场竞争格局分析

10.1 中国加工贸易行业竞争格局分析

10.1.1 加工贸易行业区域分布格局

10.1.2 加工贸易行业企业规模格局

10.1.3 加工贸易行业企业性质格局

10.2 中国加工贸易行业竞争五力分析

10.2.1 加工贸易行业上游议价能力

10.2.2 加工贸易行业下游议价能力

10.2.3 加工贸易行业新进入者威胁

10.2.4 加工贸易行业替代产品威胁

10.2.5 加工贸易行业现有企业竞争

10.3 中国加工贸易行业竞争SWOT分析

10.3.1 加工贸易行业优势分析（S）

10.3.2 加工贸易行业劣势分析（W）

10.3.3 加工贸易行业机会分析（O）

10.3.4 加工贸易行业威胁分析（T）

10.4 中国加工贸易行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国加工贸易行业领先企业竞争力分析

11.1 企业一

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业经营状况分析

11.1.3 企业发展战略分析

11.2 企业二

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业经营状况分析

11.2.3 企业发展战略分析

11.3 企业三

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业经营状况分析

11.3.3 企业发展战略分析

11.4 企业四

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业经营状况分析

11.4.3 企业发展战略分析

11.5 企业五

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业经营状况分析

11.5.3 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国加工贸易行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国加工贸易市场发展前景

12.1.1 2018-2024年加工贸易市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年加工贸易市场发展前景展望

12.2 2018-2024年中国加工贸易市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年加工贸易行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年加工贸易市场规模预测

12.3 2018-2024年中国加工贸易行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国加工贸易行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国加工贸易行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国加工贸易供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对加工贸易行业的影响

12.4.4 互联网+背景下加工贸易行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国加工贸易行业投资前景

13.1 加工贸易行业投资现状分析

13.2 加工贸易行业投资特性分析

13.2.1 加工贸易行业进入壁垒分析

13.2.2 加工贸易行业盈利模式分析

13.2.3 加工贸易行业盈利因素分析

13.3 加工贸易行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 重点区域投资机会

13.3.3 产业发展的空白点分析

13.4 加工贸易行业投资风险分析

13.4.1 加工贸易行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 加工贸易行业投资潜力与建议

13.6.1 加工贸易行业投资潜力分析

13.6.2 加工贸易行业最新投资动态

13.6.3 加工贸易行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国加工贸易企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 加工贸易企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：加工贸易行业特点

图表：加工贸易行业生命周期

图表：加工贸易行业产业链分析

图表：2014-2017年加工贸易行业市场规模分析

图表：2018-2024年加工贸易行业市场规模预测

图表：中国加工贸易行业盈利能力分析

图表：中国加工贸易行业运营能力分析

图表：中国加工贸易行业偿债能力分析

图表：中国加工贸易行业发展能力分析

图表：中国加工贸易行业经营效益分析

图表：2014-2017年加工贸易重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国加工贸易行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国加工贸易行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国加工贸易行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国加工贸易行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国加工贸易行业消费量预测

图表：2018-2024年中国加工贸易行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国加工贸易发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941J04N.html>